

Số: 02 /BC-SCT

An Giang, ngày 08 tháng 01 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả công tác triển khai thực hiện nhiệm vụ và kết quả đạt được Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023 và Kế hoạch năm 2024

Sở Công Thương nhận được Công văn số 80/SNNPTNT-VPĐPNTM ngày 10 tháng 01 năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa tỉnh An Giang năm 2023.

Qua rà soát một số vấn đề có liên quan đến triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023, Sở Công Thương thông tin như sau:

1. Kết quả triển khai thực hiện Chương trình năm 2023

Công tác đào tạo tập huấn: thường xuyên phối hợp với các địa phương tập huấn các văn bản liên quan về chính sách khuyến công cho các cơ sở/doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đồng thời báo cáo chuyên đề tại 04 lớp tập huấn triển khai chính sách khuyến công và các văn bản liên quan cho các đối tượng thuộc Chương trình OCOP tỉnh do Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh tổ chức.

Công tác rà soát, đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP: tính đến thời điểm hiện tại, tham gia đóng góp ý kiến cho hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2023 của 10 huyện, thị xã, thành phố; tham dự Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện của 10 huyện, thị xã, thành phố.

Công tác giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang phổ: Tham gia trưng bày quảng bá khoảng 120 lượt sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh như: Đường thốt nốt, sản phẩm từ cây thốt nốt, khô cá lóc, khô bò, cơm cháy thực dưỡng, các loại trà thảo dược, rượu trái cây,... tại 03 kỳ Hội chợ Triển lãm trong năm 2023 tổ chức tỉnh Sóc Trăng (tháng 9/2023), Tỉnh hậu Giang (tháng 10/2023) và tp. Hà Nội (tháng 12/2023). Thông tin đến Phòng kinh tế/Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về thời gian tổ chức Hội chợ Triển lãm tại Tp Hà Nội, các tỉnh Phú Thọ, Hà Nam, An Giang, Tiền Giang, Quảng Bình, Sóc Trăng, Đắk Nông, Hậu Giang, Đà Nẵng và Bắc Kạn...

Công tác hỗ trợ, học tập kinh nghiệm triển khai Chương trình OCOP: Tham gia cùng Đoàn công tác thuộc Chương trình OCOP làm việc với tỉnh Đồng Tháp, Sóc Trăng về mô hình du lịch cộng đồng; ở tỉnh Vĩnh Long và tỉnh Trà Vinh khảo sát, nghiên cứu, học tập kinh nghiệm thực hiện quản lý, hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn; Tham gia khảo sát và có ý kiến đối với điểm trưng bày sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khảo sát Trung tâm OCOP 63 tỉnh thành tại tỉnh Phú Thọ và làm việc với Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, về giải pháp phát triển sản phẩm OCOP An Giang.

Thực hiện cơ chế, chính sách hỗ trợ chủ thể OCOP, các sản phẩm tiềm năng OCOP: Thông tin đến Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số, hỗ trợ 10 cơ sở công nghiệp nông thôn (là những chủ thể OCOP) tham gia đề án Khuyến công quốc gia “Hỗ trợ ứng dụng giải pháp truy xuất nguồn gốc” và “Hỗ trợ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến” cho các cơ sở từ nguồn kinh phí hỗ trợ của Trung tâm phát triển Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương.

2. Những khó khăn, thuận lợi trong quá trình triển khai thực hiện

Thuận lợi: Các cơ sở, doanh nghiệp được quan tâm, hỗ trợ, tiếp cận các chính sách của Nhà nước để đầu tư, đổi mới máy móc, thiết bị hiện đại, phục vụ sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh; các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại được thực hiện thường xuyên, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Bên cạnh đó, ý thức tổ chức sản xuất của cộng đồng cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đáp ứng yêu cầu về an toàn, chất lượng, thực hiện đúng quy định của pháp luật. Điều này giúp nâng cao uy tín của cơ sở, doanh nghiệp, tạo điều kiện mở rộng thị trường, đa dạng kênh phân phối, phát triển bền vững.

Khó khăn: Một số cơ sở, hộ kinh doanh với quy mô nhỏ, lẻ chưa chú trọng đến việc xây dựng kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, công tác xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chưa quan tâm đến thị trường phân phối lớn, chủ yếu kinh doanh tại thị trường chợ truyền thống và các đại lý nhỏ nên hiệu quả chưa cao. Chủ thể kinh tế chưa nhận thức cao về việc tham gia Chương trình OCOP, chưa chủ động thực hiện tốt các quy định về an toàn thực phẩm trong dây chuyền sản xuất, chưa ý thức về sản xuất sạch, tăng trưởng xanh....

3. Kế hoạch triển khai thực hiện năm 2024

Tiếp tục thực hiện các hoạt động hỗ trợ, xây dựng, phát triển, quảng bá và thương mại sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt chứng nhận công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng OCOP.

Tổ chức tốt hoạt động tư vấn, hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ, thủ tục tham gia, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP. Trên cơ sở đó, giúp các chủ thể sản xuất ổn định chất lượng, đảm bảo các tiêu chí sản phẩm khi tham gia chuỗi cung ứng trên thị trường.

Trên đây là báo cáo Kết quả công tác triển khai thực hiện nhiệm vụ và kết quả đạt được Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023 và Kế hoạch năm 2024 của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- BGĐ Sở;
- TTKC&TVPTCN (phối hợp);
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thành Huân