

Số: 95/BC-SNNPTNT

An Giang, ngày 13 tháng 03 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang năm 2023 và Phương hướng, nhiệm vụ triển khai năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023 của UBND tỉnh về việc Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 363/KH-UBND ngày 15/6/2023 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023.

Nhằm tổng kết và báo cáo kết quả công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023 theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Báo cáo đánh giá Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (viết tắt là *Chương trình OCOP*) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023 và Phương hướng, nhiệm vụ triển khai năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

## I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2023

### 1. Công tác triển khai thực hiện kế hoạch

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023 (tại Kế hoạch số 363/KH-UBND ngày 15/6/2023); đồng thời đã phối hợp với các Sở, ngành, Đoàn thể cấp tỉnh có liên quan và các địa phương triển khai thực hiện các mục tiêu và nhiệm vụ của Kế hoạch theo chỉ đạo của UBND tỉnh, với một số mục tiêu như sau:

+ Tiếp tục thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra của Chương trình OCOP tỉnh An Giang trong năm 2023. Hoàn thiện quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Cụ thể các cơ chế, chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP nhằm phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu các địa phương, đặc biệt là các đặc sản, sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì, mẫu mã, nhãn hiệu, thực hiện việc truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ;

+ Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tiếp cận với các kênh bán hàng, các sàn giao dịch điện tử, trang thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream) nhằm tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP;

+ Phấn đấu đến cuối năm 2023 toàn tỉnh có thêm từ 40 - 50 sản phẩm đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” đạt từ 3 sao trở lên;

+ Chuyển đổi số trong thực hiện nâng cao năng lực thực hiện cho cán bộ phụ trách Chương trình OCOP; đặc biệt là năng lực quản lý, hoạt động của các Chủ thể tham gia vào Chương trình OCOP nhằm số hóa sản phẩm hướng đến xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

- Tổ chức Đoàn công tác kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các địa phương trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ đề ra theo Kế hoạch và các giải pháp thực hiện đến cuối năm 2023 với các nhiệm vụ trọng tâm như: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP; kiện toàn hệ thống chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở; xây dựng hệ thống tư vấn, đối tác hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP; triển khai thực hiện Chương trình OCOP (*có sự tham gia của chính quyền cấp xã*) trong việc phát triển sản phẩm và đặc biệt là công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP tại các địa phương; triển khai một số nội dung liên quan đến công tác đào tạo tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại các địa phương và chủ thể tham gia Chương trình OCOP; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên; tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường gắn với công tác kiểm tra, giám sát; các hoạt động liên quan đến trao đổi kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh trong việc triển khai Chương trình OCOP, đặc biệt trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm;

- Xây dựng, hướng dẫn thực hiện hệ thống tư vấn (*thành lập Tổ tư vấn Hội đồng OCOP, Tổ Giúp việc hội đồng OCOP các cấp*), đối tác hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP; triển khai thực hiện Chương trình OCOP (*có sự tham gia của chính quyền cấp xã*) trong việc phát triển sản phẩm và đặc biệt là công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP tại các địa phương; Tổ chức Đoàn công tác kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các địa phương trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ đề ra theo Kế hoạch và các giải pháp thực hiện đến cuối năm 2023;

- Về công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp trên địa bàn tỉnh: đã tổ chức được 35 cuộc họp (*trong đó, tổ chức được 20 cuộc họp Tổ Tư vấn, Tổ giúp việc rà soát hồ sơ sản phẩm và 15 cuộc họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP*). Đồng thời, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đã ban hành 40 văn bản liên quan đến công tác hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và các nội dung khác liên quan; đối với các huyện, thị xã, thành phố cũng đã ban hành 60 văn bản triển khai thực hiện liên quan đến Chương trình. Đến cuối

năm 2023, toàn tỉnh công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023, công nhận được 59 sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên của các Chủ thể kinh tế ở các huyện, thị xã, thành phố tham gia (*đạt và vượt chỉ tiêu theo kế hoạch đề ra tại Kế hoạch số 363/KH-UBND ngày 15/5/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh phân đầu cuối năm 2023 có thêm 40 - 50 sản phẩm*);

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên; tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường gắn với công tác kiểm tra, giám sát; các hoạt động liên quan đến trao đổi kinh nghiệm trong việc triển khai Chương trình OCOP, nâng cao chất lượng sản phẩm; phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu địa phương, đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo ra các sản phẩm OCOP đặc trưng;

- Một số Văn bản hướng dẫn công tác triển khai thực hiện cụ thể từ Trung ương và văn bản hướng dẫn trả lời dựa trên ý kiến của trung ương về giới thiệu sản phẩm OCOP và đánh giá, phân hạng các sản phẩm mang tính đặc thù của tỉnh (*Quyết định số 919/QĐ/TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025 ; Quyết định số 04/QĐ-BCĐTWVPĐPNTM ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025; Phụ lục I - Hướng dẫn thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025, kèm theo công văn số 8050/BNN-VPĐP ngày 29/11/2022 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc hướng dẫn triển khai một số Chương trình chuyên đề thuộc chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025); Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Trong năm 2023, Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đã hoàn chỉnh dự thảo và lấy ý kiến của các đơn vị có liên quan, các địa phương về Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang và đã trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 (tại Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023). Trong đó, công tác triển khai thực hiện các nội dung Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang phải bám sát định hướng, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp trọng tâm Chương trình OCOP của Trung ương và tình hình thực tế của tỉnh; Phát huy tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương để phát triển các sản phẩm đặc sản có giá trị cao về kinh tế và văn hóa; Phát huy sáng tạo và sức mạnh cộng đồng trong sản xuất và hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng; Phát triển liên kết theo chuỗi giá trị nhằm nâng cao năng lực sản xuất và phát triển bền vững các sản phẩm hàng hóa; Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, giám sát và điều hành công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP;*

- Các Sở, ngành liên quan theo nhiệm vụ được giao cũng có các văn bản hướng dẫn, kế hoạch hỗ trợ các địa phương và chủ thể sản xuất trong thực hiện

Chương trình OCOP, từ đó tạo tiền đề cho các Chủ thể có sản phẩm OCOP thay đổi tư duy, nâng cao chất lượng sản phẩm, thay đổi mẫu mã sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường; tạo động lực cho các Chủ thể có sản phẩm tiềm năng mạnh dạn tham gia vào Chương trình từ đó phát triển hơn cho sản phẩm, nâng cao thu nhập, phát triển kinh tế khu vực nông thôn; tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường gắn với công tác kiểm tra, giám sát; các hoạt động liên quan đến trao đổi kinh nghiệm trong việc triển khai Chương trình OCOP phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu địa phương, đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo ra các sản phẩm OCOP đặc trưng;

- Có 100% các đơn vị huyện, thị xã, thành phố ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030. Đối với năm 2023, huyện, thị xã thành phố đã ban hành hơn 50 văn bản liên quan đến triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) và có Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn năm 2023 và tiến hành tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và được công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao, đề xuất Hội đồng OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm cho các sản phẩm của huyện và có sản phẩm đạt tiêu chuẩn theo quy định của sản phẩm OCOP từ 4 sao trở lên;

- Nhiều địa phương triển khai nhiều hoạt động liên kết và giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm tiềm năng đến người tiêu dùng, thị trường và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; có các mô hình, cách làm hay trong công tác triển khai Chương trình OCOP; đồng thời tạo điều kiện cho các Chủ thể kinh tế tham dự các hội nghị, hội thảo, ngày hội liên quan đến Chương trình OCOP nhằm quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm trong năm 2023.

## **2. Công tác quản lý, điều hành và kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở**

### **2.1. Đối với cấp tỉnh**

- Hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp tỉnh dưới sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh và được bổ sung vào nhiệm vụ Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh; Cơ quan thường trực Chương trình OCOP do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phụ trách và cơ quan tham mưu, giúp việc do Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh thực hiện;

- UBND tỉnh có Quyết định thành lập Hội đồng và Tổ tư vấn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 (*tại Quyết định số 2138/QĐ-UBND ngày 27/12/2023*), trong đó Chủ tịch Hội đồng là Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Phó Chủ tịch Hội đồng là Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, thành viên Hội đồng là lãnh đạo các Sở, ngành tỉnh có liên quan và Cơ quan thường trực Hội đồng là Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh (Thành viên, kiêm thư ký Hội đồng); *Quyết định số 2139/QĐ-UBND ngày 27/12/2023* về việc Quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản

phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025.

## **2.2. Đối với cấp huyện, xã**

- Có 11/11 đơn vị cấp huyện thành lập Hội đồng và Tổ Giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện (*trong đó: Phó Chủ tịch UBND huyện là Chủ tịch Hội đồng, Lãnh đạo Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn/Phòng Kinh tế là Phó Chủ tịch Hội đồng, thành viên là Lãnh đạo các phòng, ban chuyên môn có liên quan*) và có Quy chế hoạt động trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ;

- Các huyện, thị xã, thành phố gắn nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP với nhiệm vụ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện và xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đặc biệt chỉ đạo các xã trong lộ trình phấn đấu đạt chuẩn “Xã nông thôn mới nâng cao” và “Xã nông thôn mới kiểu mẫu” thực hiện đạt chỉ tiêu 13.2 Có sản phẩm OCOP được xếp hạng đạt chuẩn hoặc tương đương còn thời hạn<sup>1</sup> 36 tháng và đảm bảo thực hiện nhiệm vụ đề ra;

- UBND cấp huyện ban hành kế hoạch, chỉ đạo và giao nhiệm vụ, tổ chức bộ máy triển khai Chương trình OCOP, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị (*đặc biệt là các phòng, ban chuyên môn có liên quan*) từ huyện đến xã. Cơ quan thường trực triển khai thực hiện và tổng hợp Chương trình OCOP là Phòng Nông nghiệp và PTNT/Phòng Kinh tế;

- UBND các xã bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP và nhiệm vụ của Ban Quản lý nông thôn mới của xã, có sự phân theo dõi của Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch phụ trách thực hiện Chương trình OCOP và phân công cán bộ phụ trách cùng với các phòng ban chuyên môn cấp huyện trong công tác rà soát, đề xuất sản phẩm tiềm năng tại địa phương và hỗ trợ các Chủ kinh tế trong công tác thực hiện và chuẩn hóa hồ sơ sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện. Từ đó, đã tạo sự thuận lợi và đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện và huy động tất cả nguồn lực vào cuộc và cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến huyện, xã thực hiện Chương trình OCOP.

## **3. Hoạt động tuyên truyền, vận động và đào tạo tập huấn nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức vai trò chủ thể của các tầng lớp nhân dân và đặc biệt là Chủ thể kinh tế trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như thực hiện Pano tuyên truyền trực quan, các tờ rơi, tờ bướm, sổ tay tuyên truyền về các chủ trương, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; gắn kết và lồng ghép với hoạt động truyền thông trong xây dựng nông thôn mới, tuyên truyền

<sup>1</sup> Theo Quyết định số 1261/QĐ-UBND ngày 22/6/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc Ban hành Bộ tiêu chí xã nông thôn mới trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025

trên báo An Giang, Đài Phát thanh Truyền hình An Giang, trên các phương tiện thông tin, trang thông tin điện tử và mạng xã hội,... Nhiều chuyên đề, chuyên mục riêng, lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào các câu chuyện truyền thanh phát thường xuyên như: tiết mục “Nông dân thời hội nhập”, “Nông thôn An Giang”, “Doanh nghiệp - Doanh nhân An Giang”, “Người việt dùng hàng Việt” và phóng sự về Chương trình OCOP được thực hiện từ tỉnh đến huyện đã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, sự quan tâm, hưởng ứng của người dân và tổ chức kinh tế liên quan đến Chương trình;

- Các đơn vị cấp tỉnh, các địa phương cũng thường xuyên đưa tin, bài, phóng sự về công tác triển khai Chương trình OCOP và giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị, đài phát thanh địa phương. Đặc biệt, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh cũng thường xuyên cập nhật và chia sẻ các hoạt động của Chương trình OCOP của Trung ương, của tỉnh, các đơn vị có liên quan và các địa phương, thực hiện đăng trên “Cổng thông tin điện tử Nông thôn mới tỉnh An Giang” (theo địa chỉ: [nongthonmoi.angiang.gov.vn](http://nongthonmoi.angiang.gov.vn)) và Fanpage Facebook Nông thôn mới An Giang; thành lập các nhóm Zalo để thông tin đến các đơn vị và Chủ thể sản xuất (như các nhóm: *Tổ tư vấn OCOP cấp tỉnh, Văn phòng OCOP cấp huyện, Kết nối Sản phẩm OCOP tỉnh An Giang,...*), bên cạnh đó cũng giới thiệu các Chủ thể tham gia các nhóm kết nối sản phẩm OCOP toàn quốc với hơn 200 lượt tham gia. Qua đó có gần hơn 1.000 bài viết, phóng sự, tin tức, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền liên quan đến Chương trình OCOP, giới thiệu sản phẩm OCOP và các nội dung khác có liên quan của tỉnh An Giang được đăng tải và chia sẻ;

- Các Tổ chức, Đoàn thể cấp tỉnh thường xuyên tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP, như: Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh phát động hưởng ứng Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp năm 2023 với chủ đề "*Phụ nữ khởi nghiệp phát huy tài nguyên bản địa*" và các cuộc thi “Khởi nghiệp” do Bộ, ngành Trung ương và các đơn vị tổ chức nhằm nâng cao nhận thức cho hội viên, phụ nữ về khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh gắn với Chương trình OCOP và lồng ghép với các chương trình hoạt động của Hội; Hội Nông dân phát động phong trào nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi ba cấp và doanh nhân nông thôn cấp tỉnh gắn với triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm của tỉnh, qua đó đã xuất hiện nhiều gương điển hình tiêu biểu, sáng tạo trong việc ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh để tạo ra sản phẩm chất lượng hướng đến sản phẩm OCOP; Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” trong Đoàn viên, thanh niên từ đó có nhiều ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp có tiềm năng tham gia vào đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

- Các địa phương thường xuyên tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, ý nghĩa, tầm quan trọng trong thực hiện Chương trình OCOP đến các doanh nghiệp, chủ thể sản xuất. Đa dạng bằng nhiều hình thức tuyên truyền như: xây dựng các câu chuyện sản phẩm và được tư liệu hóa bằng các tờ rơi, ấn phẩm, sổ tay truyền thông về mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình OCOP thông qua các

nguyên tắc, chu trình OCOP thường niên và kết quả đạt được của địa phương trên các phương tiện truyền thông góp phần tạo sự lan toả, tạo tiền đề phát triển cho các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP trong thời gian tới;

- Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh (*Cơ quan tham mưu, triển khai Chương trình OCOP*) thường xuyên thông tin các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP của Trung ương và tỉnh đến các đơn vị có liên quan, các địa phương, cán bộ phụ trách và đặc biệt là các Chủ thể trên địa bàn tỉnh. Trong năm 2023 Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới đã triển khai Kế hoạch<sup>2</sup> tổ chức 05 lớp tập huấn “Nâng cao công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” cho cán bộ phụ trách Chương trình và các Chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình năm 2023 trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố với hơn 100 cán bộ/học viên /lớp tham gia đào tạo tập huấn. Riêng đối với Thành phố Long Xuyên, thành phố Châu Đốc, thị xã Tịnh Biên, thị xã Tân Châu và huyện Châu Thành đã chủ động thực hiện công tác Đào tạo, nâng cao năng lực thực hiện Chương trình OCOP đối với cấp huyện và cấp xã và các chủ thể kinh tế. Trong thời gian tới sẽ tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình OCOP đối với các địa phương, đặc biệt tại các địa phương là xã điểm Nông thôn mới Nâng cao, Nông thôn mới kiểu mẫu; đồng thời, phối hợp với các địa phương rà soát, đánh giá các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và các sản phẩm hết hạn 36 tháng hỗ trợ các chủ thể kinh tế tiếp tục thực hiện hoàn thiện hồ sơ sản phẩm để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP năm 2024;

- UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức nhiều hội nghị, tọa đàm và lớp tập huấn cấp huyện triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023, đồng thời chỉ đạo các phòng, ban ngành, đoàn thể cấp huyện và UBND cấp xã lồng ghép các hoạt động của đơn vị gắn với mục tiêu của Chương trình OCOP để tạo sự lan toả. Qua các hoạt động tuyên truyền, vận động đã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của xã hội, sự quan tâm hưởng ứng của người dân và các tổ chức kinh tế; đồng thời thúc đẩy sự quan tâm của người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh đến sản phẩm OCOP.

#### **4. Kết quả thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình OCOP năm 2023**

##### ***4.1. Kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh***

- Sau khi UBND tỉnh ban hành các kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang, các đơn vị cấp tỉnh có liên quan và UBND cấp huyện đã ban hành Kế hoạch triển khai của địa phương để hỗ trợ Chủ thể trong việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, đề xuất Hội đồng

<sup>2</sup> Kế hoạch số 208/KH-VPĐPNTM ngày 29/6/2023 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh về Kế hoạch Tổ chức Đào tạo, tập huấn công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) tỉnh An Giang năm 2023

OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm cho các sản phẩm của huyện và có sản phẩm đạt OCOP.

- Tính đến thời điểm hiện tại, toàn tỉnh đã thực hiện công tác đánh giá, phân hạng như sau: Tổng số sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng và được công nhận từ 3 sao trở lên là **125 sản phẩm** (bao gồm: 02 sản phẩm 5 sao, 14 sản phẩm 4 sao (03 sản phẩm tiềm năng 5 sao) và 109 sản phẩm 3 sao (2 sản phẩm tiềm năng 4 sao) của **86 chủ thể** kinh tế (01 Tổ hợp tác, 07 Hợp tác xã, 23 Doanh nghiệp, 55 là cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh), trong đó:

+ Có 108 sản phẩm<sup>3</sup> còn thời hạn chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên: gồm có 02 sản phẩm 5 sao, 3 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 7 sản phẩm 4 sao, 96 sản phẩm 3 sao của **76 chủ thể** kinh tế (04 Hợp tác xã, 01 Tổ hợp tác, 22 Doanh nghiệp, 49 là cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh);

+ Có 15 sản phẩm hết hạn công nhận 36 tháng và đang thực hiện hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP lại theo quy định mới của Trung ương;

+ Có 02 sản phẩm ngưng hoạt động;

- Riêng năm 2023, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp trên địa bàn tỉnh đã tổ chức 14 đợt đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP cho 59 sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên của 50 Chủ thể sản xuất;

- Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa. Sản phẩm OCOP đang từng bước khẳng định được giá trị và chất lượng trên thị trường, được người dân tin nhiệm. Đặc biệt, các sản phẩm OCOP được chứng nhận 3 sao trở lên đã được lựa chọn làm quà tặng trong các hội nghị quan trọng và các chuyến công tác;

- Đặc biệt, tại Diễn đàn sản phẩm OCOP vùng Đồng bằng sông Cửu Long do Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ chức tại tỉnh Cà Mau (tháng 12/2023) có 02 sản phẩm OCOP 4 sao của An Giang là sản phẩm: Đường thốt nốt bột (Công ty Cổ phần Palmabia) và sản phẩm Trà Kim Ngân Hoa (của Công ty TNHH TMDV Thái Minh Nguyên) vinh dự được chọn là 02 trong số 43 sản phẩm OCOP tiêu biểu tại Hội thi sản phẩm OCOP tiêu biểu vùng đồng bằng sông Cửu Long.

#### **4.2 Kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của huyện, thị xã, thành phố**

- Sau khi triển khai thực hiện theo Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn tham mưu Sở Nông nghiệp

<sup>3</sup> Có 22 sản phẩm OCOP thực hiện hồ sơ tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng lại và được công nhận năm 2023; Có thêm 59 sản phẩm OCOP còn thời hạn theo quy định năm 2023 (Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023); Có 37 sản phẩm OCOP mới tham gia Chương trình năm 2023;

và Phát triển nông thôn ban hành Hướng dẫn 08/SNNPTNT ngày 9/5/2023 về việc hướng dẫn tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang. Bên cạnh đó, Hướng dẫn phân cấp đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với huyện, thị xã, thành phố và Quyết định công nhận sản phẩm OCOP 3 sao và đề xuất hồ sơ sản phẩm OCOP đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Tính đến cuối năm 2023, toàn tỉnh có 108 sản phẩm còn thời hạn 36 tháng, trong đó huyện Thoại Sơn có số sản phẩm đạt cao nhất so với các huyện, thị xã, thành phố còn lại với số sản phẩm đạt được 22 sản phẩm đạt OCOP 3 sao, bên cạnh đó huyện Châu Thành có tổng số 03 sản phẩm đạt OCOP 3 sao thấp nhất so với các huyện, thị xã, thành phố;

- Riêng trong năm 2023, toàn tỉnh có thêm 59 sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên và tổ chức 14 cuộc họp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện. Trong đó huyện Thoại Sơn với tổng số sản phẩm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 là 15 sản phẩm và có 3 cuộc họp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Thành phố Long Xuyên tổng số sản phẩm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 là 7 sản phẩm và có 2 cuộc họp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; huyện Phú Tân tổng sản phẩm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 7 sản phẩm và có 1 cuộc họp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, trong đó thị xã Tịnh Biên tổ chức có 1 cuộc họp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, nhưng chưa có quyết định công nhận sản phẩm OCOP đến thời điểm hiện tại;

- Qua công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) theo *Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023* và *Hướng dẫn số 08/SNNPTNT ngày 9/5/2023*. Trong năm 2023, có 90,91% các huyện, thị xã, thành phố thực hiện tổ chức công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao và đề xuất hồ sơ sản phẩm lên hội đồng OCOP cấp tỉnh 4 sao trở lên. Trong đó một số huyện, thị xã, thành phố vẫn chưa chủ động triển khai chương trình mạnh mẽ còn thụ động trong quá trình thực hiện chương trình, chủ yếu đánh giá các sản phẩm đã hết hạn 36 tháng, không có sản phẩm mới tham dự. Trong năm 2024, các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, vận động các chủ thể kinh tế tiếp tục tham gia chương trình, phối hợp UBND xã rà soát các sản phẩm tiềm năng trên ở địa phương, phấn đấu đến cuối năm toàn tỉnh có thêm 50 - 60 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên;

### **4.3. Kết quả hỗ trợ sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và các giải pháp hỗ trợ Chủ thể tham gia Chương trình OCOP**

- Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) đã phối hợp với các Viện, Trường, đơn vị trong và ngoài tỉnh tổ chức thực hiện 01 nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh, 08 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở tập trung ứng dụng tiến bộ KH&CN, nghiên cứu chế biến, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP như: Nghiên cứu cải tiến quy trình sản xuất, chế biến sản phẩm khô cá lóc. Đồng thời nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm từ cá lóc như khô cá lóc tẩm vị ăn liền, chà bông cá lóc...; Nghiên cứu chế biến, đa dạng hóa sản phẩm từ sản phẩm OCOP như nước xạ đen - mù

trôm, sản phẩm ăn liền từ phụ phẩm trái mít, thịt nhãn sấy dẻo và bột nhãn, bột hòa tan và mút đông từ dưa lưới; Nghiên cứu nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nước thốt nốt thu hoạch vào mùa mưa, bên cạnh đó còn hỗ trợ hướng dẫn đăng ký xác lập quyền đối với nhãn hiệu cho cơ sở có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP: Hộ kinh doanh Hiệu mấm Út nhanh (huyện An Phú), Hộ kinh doanh lập xưởng Minh Hương (TP. Châu Đốc), Hộ kinh doanh Vườn Dưa lưới Vĩnh Thành.

+ Hỗ trợ chi phí đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các chủ thể có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP: đã hỗ trợ 05 nhãn hiệu cho 05 chủ thể có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP với tổng kinh phí hỗ trợ là 60.000.000 đồng;

+ Trao quyền sử dụng và gia hạn trao quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho các tổ chức, cơ sở: đã trao, gia hạn quyền sử dụng cho 11 tổ chức, cơ sở trên địa bàn; Hỗ trợ 80.000 tem nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho: Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Việt Hà (15.000 tem), Hộ kinh doanh Phương Giàu (5.000 tem) và hộ kinh doanh lập xưởng bò Anas (20.000 tem), Hộ kinh doanh Hiệu mấm Út Nhanh (30.000 tem), Hộ kinh doanh Hòa Kiều (10.000 tem) sử dụng để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc đây là sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh.

- Thực hiện cơ chế, chính sách hỗ trợ chủ thể OCOP, các sản phẩm tiềm năng OCOP: Hỗ trợ 03 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào quy trình sản xuất đối với Sản phẩm Tương xay (Công ty TNHH SX-TM Thanh Hồ); sản phẩm lò mò pđăm - Hộ kinh doanh ANAS và sản phẩm Mật thốt nốt - Công ty cổ phần Palmania theo Chính sách khuyến công của Sở Công thương thực hiện; Đồng thời tư vấn hỗ trợ máy móc cho các 04 Doanh nghiệp có các sản phẩm tiềm năng đang thực hiện hồ sơ OCOP với tổng kinh phí trên 500.000.000 đồng và hỗ trợ 10 cơ sở công nghiệp nông thôn (là những chủ thể OCOP) tham gia đề án Khuyến công quốc gia “Hỗ trợ ứng dụng giải pháp truy xuất nguồn gốc” và “Hỗ trợ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến” cho các cơ sở từ nguồn kinh phí hỗ trợ của Trung tâm phát triển Thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương. Bên cạnh đó Sở Công Thương đã triển khai thực hiện đề án khuyến công địa phương hỗ trợ cho các chủ thể kinh tế 15 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất với số tiền hỗ trợ trên 3,56 tỷ đồng (năm 2022 đã hỗ trợ 13 đề án với số tiền 3,2 tỷ đồng); hỗ trợ 01 doanh nghiệp tham gia đề án khuyến công quốc gia; hỗ trợ doanh nghiệp (7 sản phẩm OCOP: *Chả các thát lát rút xương tâm gia vị; chả cá thát lát tâm gia vị; Bộ sản phẩm mật thốt nốt: sệt palmania, bột palmania; Trà kim ngân hoa; Xoài cát hòa lộc sấy dẻo; Dưa ăn gổ thốt nốt*);

- Đối với các huyện, thị xã, thành phố cũng có nhiều kế hoạch hỗ trợ các Chủ thể sản xuất đăng ký và hoàn thiện thủ tục hồ sơ, trình tự đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP các cấp. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hỗ trợ các Chủ thể để hỗ trợ những khó khăn về tình hình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP và hướng dẫn các Chủ thể tuân thủ quy định về quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình. Bên cạnh đó các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về chương trình OCOP trên

các phương tiện thông tin đại chúng như: Đài Truyền hình ATV, Đài Truyền thanh, Báo An Giang, Cổng thông tin điện tử và trang fanpage Chương trình OCOP... góp phần tuyên truyền về chương trình, tạo sức hút cho những sản phẩm OCOP, tạo tiền đề phát triển cho những sản phẩm có tiềm năng lợi thế ở địa phương.

#### **4.4. Về hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại**

- Các sản phẩm đạt chứng nhận các sao có bước tiến về chất lượng, đa dạng mẫu mã, bao bì, đảm bảo điều kiện, quy định về tem, nhãn mác truy xuất nguồn gốc sản phẩm... và hầu hết các sản phẩm sản được công nhận “Sản phẩm OCOP 3 sao” trở lên đã có mặt tại các siêu thị, trung tâm thương mại, các thị trường trong và ngoài tỉnh, hoạt động quảng bá và xúc tiến thương mại, kết nối giao thương đối với các sản phẩm OCOP được chú trọng và được triển khai thường xuyên như Ngày Hội sản phẩm OCOP và Hàng hóa đặc trưng các tỉnh thành năm 2023, Ngày hội mắm Châu Đốc An Giang - Đặc sản các vùng miền năm 2023 tại Thành phố Châu Đốc - An Giang, hoạt động kết nối giữa 4 tỉnh ABCD Mekong (bao gồm: An Giang, Bến Tre, Cần Thơ và Đồng Tháp); phối hợp Sở Công Thương Tham gia trưng bày quảng bá khoảng 120 lượt sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh như: Đường thốt nốt, sản phẩm từ cây thốt nốt, khô cá lóc, khô bò, cơm cháy thực dưỡng, các loại trà thảo dược, rượu trái cây,... tại các kỳ Hội chợ Triển lãm; Thông tin; hỗ trợ các cơ sở; doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia, trưng bày các sản phẩm tại các hội chợ trong năm 2023: tổ chức tỉnh Sóc Trăng (tháng 9/2023) và Tỉnh hậu Giang (tháng 10/2023) và đưa các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên tham gia các hoạt động xúc tiến tại các tỉnh Bến Tre; tỉnh Quảng Ninh; thành phố Cần Thơ, tỉnh Đồng Tháp; tại Festival hoa Đà Lạt và Tuần Văn hóa Trà và Tơ lụa Lâm Đồng tại thành phố Bảo Lộc; Đà Nẵng.....;

- Liên Minh hợp tác xã tỉnh đã hỗ trợ các Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh có sản phẩm đạt chứng nhận Sản phẩm OCOP theo Kế hoạch của Liên Minh hợp tác xã về “Thành lập điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ sản phẩm của các hợp tác xã”, tổ chức các lớp tập huấn Lập kế hoạch sản xuất kinh doanh đối với các Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ HTX ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất. Toàn tỉnh hiện nay có 45 HTX ứng dụng công nghệ cao phụ vụ sản xuất nông nghiệp gắn với chuỗi giá trị, tập trung các địa phương có diện tích sản xuất nông nghiệp lớn như: huyện An Phú, Thoại Sơn, Phú Tân, Tri Tôn, Châu Phú. Các ứng dụng vào sản xuất chủ yếu gồm: máy bay không người lái, trồng dưa lưới trong nhà màng, nhà kính, hệ thống tưới sử dụng pin năng lượng mặt trời; trong đó có 4 HTX đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao trở lên: HTX TM - DV-DLNN Khánh Hòa (Nhãn xuồng Khánh Hòa), HTX NN Long Bình (Xoài keo), HTX TM - DV chăn nuôi Éch Khánh Hòa (Khô éch một nắng), HTX dệt thổ cẩm Khmer Văn Giáo (Sà rông). Liên minh Hợp tác xã tỉnh tiếp tục triển khai hỗ trợ các sản phẩm OCOP tiềm năng trên địa bàn: HTX NN Vĩnh Phước (Gạo lúa mùa nổi), HTX SX - TM - DV NN Phước Lộc Thạnh (Sầu riêng), HTX TM -DV nuôi lươn (Khô lươn),...;

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức thành công chuỗi Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng hướng đến OCOP và sản phẩm khởi nghiệp tại thành phố Long Xuyên, thành phố Châu Đốc, thị xã Tịnh Biên, thị xã Tân Châu, huyện Châu Thành với quy mô gần 100 gian hàng của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp với Công ty TNHH MTV TMDV Phan Nam tổ chức buổi kết nối đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản vào hệ thống Cửa hàng rau quả an toàn Phan Nam tại huyện Châu Thành; Cửa hàng Phan Nam Food tại thành phố Long Xuyên. Thông qua đó, ngày càng đưa sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng, hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Tổ chức đào tạo tập huấn xúc tiến thương mại cho hơn 100 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất như: Lớp tập huấn kỹ năng bán hàng online trên nền tảng TikTok, Lớp tập huấn kỹ năng viết và thuyết trình câu chuyện sản phẩm OCOP; Phối hợp với Công ty TikTok Việt Nam giới thiệu Phiên chợ nông sản trên nền tảng Tiktok và giải pháp livestream bán hàng cho 10 doanh nghiệp của tỉnh; Hỗ trợ 19 doanh nghiệp tỉnh tham gia bán hàng trên trang thương mại điện tử Shopee; Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa hơn 88 sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp lên trang sản phẩm OCOP tỉnh để tuyên truyền, quảng bá; Tham dự các tập huấn do các đơn vị, tổ chức xúc tiến trong và ngoài tỉnh tổ chức và hỗ trợ cung cấp thông tin về thị trường, hàng hóa, vận động doanh nghiệp tỉnh tham gia hơn 20 sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. Bên cạnh đó tuyên truyền và đăng thông tin quảng bá hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của An Giang, quảng bá môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên các kênh truyền thông, báo, đài địa phương, website của đơn vị và các tổ chức xúc tiến các tỉnh, thành. Thực hiện cập nhật, bổ sung và in ấn phẩm, tài liệu quảng bá xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh phục vụ các sự kiện xúc tiến, hội nghị của tỉnh;

- Các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai các hoạt động liên quan đến giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại và kết nối cung - cầu cho các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP”, các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm làng nghề gắn với giới thiệu du lịch trên địa bàn huyện;

- Tiếp tục duy trì và nâng cao hoạt động của điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP của tỉnh tại thành phố Long Xuyên (Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp); trong thời gian tới sẽ tiếp tục khảo sát và phát triển thêm các điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng gắn với phát triển du lịch ở các địa phương. Đồng thời các địa phương đang phát triển, triển khai các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với giới thiệu du lịch của huyện với nhiều hình thức, tại các khu điểm du lịch, khu dân cư trên địa bàn; đặc biệt đã phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND huyện Chợ Mới và các đơn vị có liên quan đề xuất mô hình “Phát triển sản phẩm OCOP về nhóm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch tại ba xã Cù Lao Giêng thuộc huyện Chợ Mới gắn với nâng cao vai trò tổ chức và quản lý cộng đồng” tại 03 xã Tân Mỹ, Mỹ Hiệp và Bình Phước Xuân thuộc huyện Chợ Mới;

- Sau khi sản phẩm được công nhận, tỉnh đã tổ chức xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, quảng bá trên các phương tiện thông tin thị trường như Bản tin thị trường nông sản, bản tin xúc tiến thương mại nông sản, bản tin khuyến nông, khuyến công; Phối hợp với VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện phóng sự với chủ đề “An Giang hướng đến gia tăng giá trị sản phẩm của địa phương từ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)”, ghi hình tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của An Giang. Cập nhật thường xuyên thông tin sản phẩm OCOP để tăng tin, bài trên cổng thông tin điện tử của các Sở, ngành và bản tin của ngành Công Thương, Nông nghiệp, trên sàn thương mại điện tử, cổng nông thôn mới của tỉnh... Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thành phố Long Xuyên, thành phố Châu Đốc, Châu Thành... và các điểm dừng chân du lịch; Tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các Hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế; Hội nông dân tỉnh phối hợp Bưu điện tỉnh An Giang đưa các sản phẩm OCOP lên sàn giao dịch thương mại điện tử PostMart, hiện nay trên 60 sản phẩm OCOP được đưa lên các sàn thương mại điện tử....;

- Hỗ trợ 100% sản phẩm OCOP tham gia đăng ký thông tin, bán hàng qua các trang thương mại điện tử tham gia các kênh bán hàng thương mại điện tử trên các ứng dụng mua sắm trực tuyến như: Sendo của FPT; Voso của Viettel Post; Postmart của VnPost; Tiki-BigC/GO; Shopee và Lazada; đưa hơn 150 sản phẩm OCOP và nông sản lên trang Web <http://sanphamangiang.com> (do Sở Công thương thực hiện) và <http://ketnoiocop.vn> để quảng bá, giới thiệu với các tổ chức, cá nhân tiêu dùng trong và ngoài nước. Ngoài ra, các huyện còn thành lập các chuyên trang để quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng gắn với phát triển du lịch như các huyện Chợ Mới, Tịnh Biên, Thoại Sơn, Long Xuyên, Châu Đốc.

#### ***4.5. Về kết quả thực hiện Mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương liên quan đến Chương trình OCOP***

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đã phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND huyện Chợ Mới và các đơn vị có liên quan lựa chọn và tham mưu UBND tỉnh đề xuất mô hình phát triển du lịch gắn với Chương trình OCOP theo chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, với các nội dung như sau:

+ Tên mô hình thực hiện: “Phát triển sản phẩm OCOP về Dịch vụ du lịch cộng đồng tại 03 xã Cù Lao Giêng thuộc huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang”;

+ Mô hình được phê duyệt tại Quyết định số 1528/QĐ-BNN-VPĐP ngày 14/04/2023 của Bộ nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt doanh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025 (đợt 2).

- Về công tác triển khai: Căn cứ Công văn số 4541/BNN-VPĐP ngày 12/7/2023 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc Hướng dẫn triển khai mô hình thí điểm do Trung ương chỉ đạo điểm thuộc Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025. Trong năm 2023, thực hiện chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp

và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân tỉnh<sup>4</sup> về việc triển khai thực hiện mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương đối với mô hình mô hình được phê duyệt về “**Phát triển sản phẩm OCOP về dịch vụ du lịch cộng đồng tại 03 xã Cù Lao giêng thuộc huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang**” thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới và các đơn vị liên quan đã tiến hành khảo sát thực tế để đánh giá thực tế về tiềm năng phát triển sản phẩm OCOP về du lịch cộng đồng tại 03 xã Cù Lao giêng,

- Nội dung dự kiến triển khai triển khai mô hình thí điểm theo hướng của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

+ Mục tiêu, nội dung của các mô hình thí điểm phải phù hợp với yêu cầu của mục tiêu và nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Thực hiện theo hướng dẫn thực hiện của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, cuối năm 2023 Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã trình UBND tỉnh xem xét Xây dựng Dự án/Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình với các nội dung thực hiện viết Dự án/Kế hoạch, bao gồm: (1) Tổng quan hiện trạng du lịch của Chợ Mới và 03 xã Cù Lao giêng (trong đó: có khảo sát hiện trạng); (2) Đánh giá mô hình du lịch cộng đồng và điểm du lịch theo bộ tiêu chí OCOP; (3) Xây dựng mô hình du lịch cộng đồng và điểm du lịch theo tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (dự kiến đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên); (4) Xây dựng phương án phát triển sản phẩm, quảng bá sản phẩm, nhận diện, câu chuyện sản phẩm, liên kết dịch vụ và các nội dung liên quan đến mô hình thí điểm, ... (5) Đưa Chủ thể tham quan tại điểm khác; (6) Xây dựng Dự toán kinh phí chi tiết cho các nội dung thực hiện của Mô hình; (7) Thực hiện các nội dung khác có liên quan đến mục tiêu, yêu cầu thực hiện của Mô hình và yêu cầu của tỉnh; (6) Đơn vị thực hiện: Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh<sup>5</sup>;

+ Nguồn vốn thực hiện viết Đề án/Kế hoạch: từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới cấp cho Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh hằng năm; Chủ đầu tư thực hiện các nội dung liên quan đến Mô hình: UBND huyện Chợ Mới;

- Trong năm 2024, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh tiếp tục phối hợp với UBND huyện Chợ Mới và các đơn vị có liên tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung theo hướng dẫn và được duyệt của Bộ Nông nghiệp và PTNT, UBND tỉnh.

<sup>4</sup> Tại các Công văn: số 326/UBND-KTN ngày 06/4/2023 của UBND tỉnh về việc đề xuất mô hình thí điểm thuộc Chương trình OCOP tại An Giang; số 3948/VPUBND-KTN ngày 20/7/2023 của Văn phòng UBND tỉnh về việc hướng dẫn triển khai mô hình thí điểm do Trung ương chỉ đạo thực Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025

<sup>5</sup> Các nội dung tại Tờ trình số 275/TTr-SNNPTNT ngày 25/9/2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) và được Ủy ban nhân dân tỉnh Thông nhất chủ trương cho phép thuê đơn vị tư vấn thực hiện viết Đề án triển khai Mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương tại Công văn số 5825/VPUBND-KTN ngày 20/10/2023 của Văn phòng UBND tỉnh)

#### **4.6. Kết quả thực hiện công tác Chuyển đổi số phục vụ công tác quản lý, điều hành liên quan đến Chương trình OCOP**

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Thường trực Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh trong công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang, đặc biệt là công tác hỗ trợ, đánh giá, phân hạng và quản lý, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang một cách hiệu quả. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh xây dựng các nội dung liên quan trong thực hiện thuê dịch vụ về “Hệ thống đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Quản lý, giới thiệu sản phẩm đạt chứng nhận Sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2023 - 2025” (viết tắt là *Hệ thống*) và được thống nhất chủ trương thực hiện từ Ủy ban nhân dân tỉnh (tại Công văn số 6086/VPUBND-KTN ngày 01/11/2023 của Văn phòng UBND tỉnh). Hệ thống dự kiến với 02 nhiệm vụ chính, bao gồm một số nội dung như sau:

- Nhiệm vụ 1: Thuê dịch vụ hệ thống chuyển đổi số trong công tác triển khai và quản lý Chương trình OCOP nhằm chuẩn hóa dữ liệu hồ sơ đầu vào từ bản giấy sang dạng điện tử, phục vụ công tác quản lý, lưu trữ, chiết xuất thông tin để đánh giá hiệu quả Chương trình OCOP và các công tác khác có liên quan; Số hóa công tác rà soát hồ sơ phục vụ hiệu quả cho công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP các cấp. Các nội dung thực hiện chính liên quan đến hệ thống:

+ Đối với Chủ thể kinh tế: tính năng hỗ trợ chủ thể số hóa hồ sơ và tính năng quản lý các chủ thể và các bộ hồ sơ đã được số hóa;

+ Đối với Cán bộ chắm, Tổ giúp việc, Hội đồng OCOP các cấp: các tính năng hỗ trợ tổ giúp việc, hội đồng chắm rà soát, chắm điểm, tổng hợp điểm; Các tính năng tự động tổng hợp các biên bản, báo cáo của hội đồng;

+ Đối với Cán bộ quản lý: tính năng xem thống kê, xem kết quả chắm điểm đánh giá của hội đồng chắm, tổ giúp việc các cấp; tính năng tra cứu hồ sơ, tra cứu hội đồng chắm, so sánh kết quả chắm, duyệt kết quả chắm, in báo cáo hội đồng theo các quy định.

- Nhiệm vụ 2: Giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP trên nền tảng số nhằm Quảng bá, tăng hiệu quả truyền thông cho sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang; Hướng dẫn trực tiếp cho các chủ thể xây dựng kế hoạch, triển khai và đo lường hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm tiêu thụ sản phẩm OCOP trên nền tảng số; Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, tối ưu hiệu quả bán hàng thông qua xây dựng lộ trình triển khai xúc tiến thương mại cho các chủ thể OCOP, đặt mục tiêu đưa thương hiệu sản phẩm OCOP An Giang tiếp cận tới hàng triệu khách hàng tiềm năng và tối đa hóa doanh thu từ các nền tảng số. Các nội dung thực hiện chính:

+ Xây dựng bản đồ số về Sản phẩm OCOP tỉnh An Giang, thông tin, tuyên truyền quảng bá, giới thiệu đối với các sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch của các huyện, thị xã, thành phố;

+ Tổ chức giới thiệu các hoạt động kết nối, giới thiệu và liên kết sản phẩm trên các kênh thương mại, công thông tin điện tử,...; quản lý sản phẩm OCOP sau khi đạt chứng nhận; Tích hợp chung và kết hợp với Cổng thông tin điện tử Nông thôn mới An Giang, Cơ sở dữ liệu ngành nông nghiệp và của các huyện, thị xã, thành phố.

- Một số nội dung khác liên quan: (1) Dự kiến kết quả đạt được: Số hoá toàn bộ công tác triển khai - quản lý Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang; tiết kiệm chi phí cho việc in ấn hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm; Chuyển đổi số phục vụ công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với Hội đồng OCOP cấp tỉnh và Hội đồng OCOP cấp huyện và các Chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Xây dựng được cơ sở dữ liệu trong công tác quản lý, quảng bá, giới thiệu và kết nối cho các sản phẩm OCOP tỉnh An Giang đến thị trường. (2) Thời gian và đơn vị thực hiện: Thuê dịch vụ Hệ thống đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Quản lý, giới thiệu sản phẩm đạt chứng nhận Sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh An Giang thực hiện đến năm 2025. Thời gian hoàn chỉnh hệ thống đưa vào sử dụng dự kiến vào Quý II năm 2024 và Đơn vị thực hiện/Chủ đầu tư thực hiện: Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh. (3) Nguồn vốn thực hiện: từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới cấp cho Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh hàng năm.

#### ***4.7. Một số kết quả nổi bật của Chương trình tác động đến phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn***

- Chương trình OCOP là chủ trương đúng đắn, cần thiết để tổ chức lại sản xuất, nhằm nâng cao giá trị sản xuất và phát huy hiệu quả tiềm năng đất đai, lợi thế của từng vùng, địa phương, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân ở khu vực nông thôn và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí xây dựng nông thôn mới;

- Từng bước chuyển đổi sản xuất quy mô nhỏ sang sản xuất theo hướng liên kết chuỗi giá trị khép kín, đặc biệt là gắn với vai trò của Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ. Chương trình OCOP cũng góp phần tạo việc làm cho lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế, đặc biệt là phát huy vai trò của phụ nữ trong phát kinh tế;

- Sản phẩm OCOP đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm; có mẫu mã, bao bì đa dạng và thân thiện với môi trường, phù hợp với yêu cầu của thị trường. Một số doanh nghiệp, siêu thị (*Siêu thị Tứ Sơn - Châu Đốc, Chuỗi Cửa hàng nông sản an toàn Phan Nam*) đã đặt hàng, ưu tiên sản phẩm OCOP để đưa vào hệ thống phân phối, hiện đang được tiêu thụ ổn định. Đặc biệt, nhiều sản phẩm OCOP được đổi mới, sáng tạo nâng cao chất lượng, đã tiếp cận được thị trường xuất khẩu;

- Thông qua Chương trình OCOP đã tạo ra một môi trường hoạt động bình đẳng, minh bạch, tạo sự cạnh tranh lành mạnh giữa các chủ thể, khuyến khích được sự tham gia của cộng đồng, khai thác, duy trì và phát huy được những giá trị tiềm năng của các nghề, làng nghề, làng nghề truyền thống, đặc sản vùng miền; tạo ra

nguồn sản phẩm phong phú, đảm bảo về chất lượng, tạo việc làm ổn định, tăng doanh thu cho doanh nghiệp và thu nhập cho người lao động và góp phần thiết thực vào thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM.

## **5. Đánh giá chung**

### **5.1. Những mặt đạt được**

- Chương trình OCOP đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của các địa phương, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở, đặc biệt là vai trò của các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh vào đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Thông qua đó, các địa phương đã thấy được tiềm năng, thế mạnh để có những chính sách, giải pháp phù hợp nhằm phát triển sản phẩm OCOP, đặc biệt là bảo tồn và phát triển ngành nghề truyền thống của địa phương;

- Chương trình OCOP được tổ chức, triển khai tương đối đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở, đáp ứng yêu cầu và góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn. Nhiều chủ trương, chính sách được cụ thể hoá và tổ chức thực hiện nhằm khuyến khích doanh nghiệp tổ chức sản xuất, hỗ trợ tiêu thụ, ứng dụng công nghệ cao;

- Chương trình đã tổ chức, triển khai tương đối đồng bộ theo hệ thống từ tỉnh đến cơ sở; đặc biệt trong năm 2023 từ công tác chỉ đạo của UBND tỉnh, hướng dẫn kịp thời của các sở, ngành đã giúp các địa phương chủ động triển khai, đáp ứng yêu cầu theo Kế hoạch đề ra và góp phần đẩy nhanh tiến độ, chất lượng triển khai theo đúng mục tiêu Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đề ra;

- Công tác tuyên truyền, vận động được triển khai thực hiện thường xuyên, qua đó góp phần động viên các Chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP, thay đổi nhận thức, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng quy mô, nâng cấp trang thiết bị, dây chuyền sản xuất để tạo ra các sản phẩm chất lượng đáp ứng yêu cầu khi tham gia Chương trình OCOP và thị trường trong và ngoài tỉnh, ra nước ngoài;

- Sự tập trung thực hiện của các địa phương đã tạo điều kiện thuận lợi cho các Chủ thể, người dân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, thông qua đó đã đánh giá được tiềm năng, thế mạnh của địa phương từ đó có những giải pháp phù hợp nhằm phát triển sản phẩm OCOP bước đầu đã khơi dậy tiềm năng, thế mạnh về sản phẩm, vùng nguyên liệu và lao động địa phương; đặc biệt là dịch vụ du lịch, tạo được lợi thế, cơ hội để phát huy và khai thác giá trị sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch nông thôn góp phần chuyển đổi sản xuất theo hướng tăng quy mô gắn với chuỗi giá trị, nâng cao thu nhập cho người dân;

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP đã và đang triển khai thực hiện theo quy trình chuẩn như: VietGAP, GlobalGAP, ISO, HACCP... để sản xuất sản phẩm, là các quy trình sản xuất đảm bảo sản phẩm an toàn, đảm bảo sức khỏe người sản xuất, tiêu dùng, bảo vệ môi trường và truy nguyên nguồn gốc sản phẩm.

### **5.2. Một số khó khăn, hạn chế**

- Chương trình OCOP là một chương trình mới, liên quan đến nhiều lĩnh vực, đặc biệt là khơi dậy tiềm năng, lợi thế của các địa phương để phát triển kinh tế nông thôn, do đó trong quá trình triển khai thực hiện một số địa phương còn lúng túng trong cách làm, cách xác định lợi thế, tiềm năng, sản phẩm và Chủ thể kinh tế; mới chỉ tập trung vào hoàn thiện các sản phẩm đã có, chưa thật sự quan tâm phát triển các sản phẩm mới, sản phẩm khởi nghiệp và các sản phẩm gắn với vùng nguyên liệu, đặc biệt là các làng nghề truyền thống;

- Nguồn lực triển khai Chương trình còn hạn chế, chủ yếu là lồng ghép và từ nội lực của Chủ thể kinh tế; một số cơ chế hỗ trợ chưa được cụ thể hóa, chưa chú trọng đến phát triển theo chuỗi giá trị, vùng nguyên liệu và cơ sở chế biến,... dẫn đến những khó khăn trong quá trình triển khai ở một số địa phương;

- Năng lực của các tổ chức kinh tế OCOP còn khiêm tốn nên việc quản trị, phát triển chuỗi giá trị gắn với vùng nguyên liệu địa phương của các sản phẩm OCOP còn gặp khó khăn... Nhiều Chủ thể kinh tế chưa hiểu rõ về định hướng, yêu cầu của Chương trình OCOP, đặc biệt là các quy định của pháp luật trong sản xuất và phân phối sản phẩm, tư tưởng và nhận thức của người sản xuất chưa đầy đủ về chương trình OCOP, sản xuất chưa tập trung; Người dân chưa chú trọng đến việc xây dựng, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm chất lượng và đẹp mắt để thu hút người tiêu dùng. Quy mô sản xuất còn nhỏ, kể cả các chủ thể đã có sản phẩm chứng được chứng nhận OCOP nhằm tăng hạng sao; chưa đủ động, tích cực trong thực hiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng chỉ trông chờ hỗ trợ của huyện về hồ sơ và kinh phí;

- Sản phẩm OCOP được công nhận vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế đối với các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, du lịch hiện có của tỉnh để phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh. Sản phẩm tập chủ yếu vào nhóm ngành Thực phẩm, đặc biệt cho có sản phẩm về du lịch trong khi tiềm năng du lịch của tỉnh rất lớn. Một số sản phẩm mang tính đặc thù tại các địa phương (sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm, đồ ăn nhanh,...) Hầu hết cán bộ phụ trách ở địa bàn cơ sở chưa nắm đầy đủ, còn lúng túng trong triển khai thực hiện chương trình, tỉnh chưa hình thành được các tổ chức tư vấn độc lập phát triển sản phẩm. Vì thế cách đánh giá, phân hạng các sản phẩm giữa các huyện chưa đồng đều dẫn đến sản phẩm được đánh giá, phân hạng sao còn chênh lệch nhau;

- Đối với các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị cấp xã: Cán bộ phụ trách chương trình, đặc biệt là cấp xã đều là kiêm nhiệm, chưa có nhiều kinh nghiệm và chưa nắm đầy đủ về các nội dung liên quan đến chương trình nên trong quá trình triển khai vẫn còn lúng túng đặc biệt là rà soát đề xuất sản phẩm, hướng dẫn hồ sơ, thủ tục để tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm còn nhiều sai sót;

- Về tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP: theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đã được Thủ Tướng chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023: Đối tượng thực hiện chương trình OCOP là các sản phẩm thuộc nhóm ngành thủ công mỹ nghệ việc áp dụng tiêu chí sản phẩm Có chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (ISO/GMP/HACCP/...) bắt buộc

thực hiện đã làm mất cơ hội của nhiều chủ thể mong muốn tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được chứng nhận sản phẩm 4 sao.

### **5.3. Nguyên nhân khó khăn, hạn chế**

- Phần lớn cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở còn hạn chế, chủ yếu là kiêm nhiệm nên chưa tập trung vào nghiên cứu các nội dung triển khai và đề xuất trong quá trình thực hiện Chương trình, còn lúng túng trong việc xác định các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP, công tác hỗ trợ tạo lập hồ sơ sản phẩm cũng như công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện chưa cập nhật kịp thời các văn bản hiện hành liên quan đến các quy định về toàn thực phẩm, phiếu kiểm nghiệm các chỉ tiêu vi sinh vật, kim loại...còn nhiều hạn chế;

- Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cần cung cấp nhiều thông tin, hồ sơ minh chứng, giấy chứng nhận, xác nhận,...do đó các Chủ thể chưa nắm hết được các yêu cầu dẫn đến không đáp ứng được yêu cầu đề ra theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP nên phải thực hiện nhiều lần, tốn nhiều thời gian nên các Chủ thể còn ngại tham gia, hoặc khi tham gia chưa quan tâm đầy đủ đến quy định liên quan đến sản phẩm sản xuất; chưa phân khúc thị trường cụ thể cho từng sản phẩm, chưa chú trọng đến kiểu dáng bao bì; mặt khác, các Chủ thể tham gia còn sản xuất nhỏ lẻ nên việc tiếp cận còn hạn chế vì vậy cần có Hệ thống thực hiện đánh giá, phân hạng và quản lý dữ liệu;

- Thương hiệu OCOP chưa được nhiều người biết đến nên việc tiêu thụ sản phẩm OCOP còn gặp nhiều khó khăn;

- Sự liên kết giữa doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất và nông dân còn chưa gắn kết được lợi ích và trách nhiệm của các bên với nhau. Nhiều hộ nông dân chưa quen với việc sản xuất theo hợp đồng, chưa tuân thủ quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn sản xuất hàng hóa, chỉ quan tâm đến lợi ích trước mắt mà chưa thấy được lợi ích lâu dài về sản xuất, tiêu thụ ổn định;

- Một số cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP quy mô còn nhỏ, tính hàng hóa chưa cao, do vậy ít tác động đến phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Các sản phẩm đánh giá trong thời gian vừa qua đa số là sản phẩm sẵn có, còn các sản phẩm và ý tưởng mới chưa được các chủ thể quan tâm định hướng phát triển.

## **II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC TRIỂN KHAI HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024**

### **1. Mục tiêu**

#### **1.1. Mục tiêu chung**

Phát triển sản phẩm OCOP nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn nhằm phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập của người dân; bảo tồn các giá trị văn hóa, bảo vệ cảnh quan môi trường nông thôn góp phần hoàn thiện một số chỉ tiêu, tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới một cách bền vững tại địa phương. Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu

tiên phát triển Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ) nhằm sản xuất các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường và người tiêu dùng.

### **1.2. Mục tiêu cụ thể**

- Tiếp tục thực hiện và hoàn thiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình OCOP như: củng cố, thành lập bộ máy tổ chức các cấp và hệ thống tư vấn, hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP; Nâng cao năng lực quản lý, điều hành và thực hiện cho cán bộ thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là năng lực quản lý, hoạt động của các Chủ thể tham gia vào Chương trình OCOP (*bao gồm các Chủ thể đã có sản phẩm công nhận OCOP và các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia vào Chương trình OCOP*);

- Tiếp tục hoàn thiện và cụ thể các cơ chế, chính sách hỗ trợ trong thực hiện Chương trình OCOP nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì, nhãn mác, thực hiện việc truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ,... để hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP. Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP tiếp cận với nhiều kênh bán hàng để tiêu thụ sản phẩm;

- Phần đầu trong năm 2024 các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục hỗ trợ duy trì nâng cao các sản phẩm OCOP của địa phương và đều có sản phẩm mới, sản phẩm tiềm năng tham gia, đánh giá phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện đạt chứng nhận 3 sao, đề xuất đánh giá phân hạng cấp tỉnh đạt chứng nhận 4 sao. Hỗ trợ các Chủ thể kinh tế có các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP phát triển các tiêu chí theo quy định để đánh giá và nâng hạng sao OCOP;

- Phần đầu có ít nhất 50 - 60 sản phẩm được đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” hạng 3 sao; có ít nhất 05 sản phẩm được đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” hạng 4 sao. Đồng thời, thực hiện rà soát các sản phẩm OCOP tham gia đánh giá, phân hạng lại sau khi hết hạn 36 tháng (trong năm 2024) và có ít nhất 05 sản phẩm đề xuất đánh giá và nâng hạng “Sản phẩm OCOP”;

- Phần đầu 100% cán bộ quản lý Chương trình các cấp được đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ quản lý, điều hành triển khai trực tiếp Chương trình OCOP và các tổ chức, doanh nghiệp, chủ thể sản xuất được tiếp cận với các thông tin, chính sách và những hỗ trợ liên quan đến Chương trình OCOP, được đào tạo tập huấn kiến thức chuyên môn về quản lý sản xuất và kinh doanh;

- Duy trì chu trình OCOP và các hoạt động liên quan một cách thường niên, củng cố đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và phát triển mới các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

*(Đối với nội dung này, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ cụ thể hoá thành Kế hoạch và trình UBND tỉnh ban hành và tổ chức thực hiện).*

### **2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm**

- Trên cơ sở kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025. Hoàn thiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các Chủ thể kinh

tế; hoàn thiện các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là quy trình đánh giá, hồ sơ sản phẩm, tiêu chí chấm điểm và hoàn thiện tài liệu tuyên truyền, vận động và đào tạo tập huấn để triển khai hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh. Kiện toàn bộ máy thực hiện Chương trình, cơ quan tham mưu giúp việc và cán bộ phụ trách các cấp, nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong triển khai thực hiện Chương trình; sắp xếp, bố trí công chức có năng lực, kinh nghiệm tham mưu thực hiện nhiệm vụ; vận động, khuyến khích thành lập và tổ chức hoạt động tư vấn phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển sản phẩm, xây dựng kế hoạch kinh doanh, kỹ năng xúc tiến thương mại, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành của các chủ thể;

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động và công tác truyền thông cho Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin, các cơ quan thông tấn báo chí; lồng ghép chặt chẽ Chương trình OCOP với thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn trên phạm vi toàn tỉnh để hiểu rõ hơn về vai trò, ý nghĩa, mục đích, tầm quan trọng của Chương trình OCOP, từ đó khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo của người dân và các tổ chức kinh tế, trong đó phát huy vai trò nòng cốt của các hội, đoàn thể để tuyên truyền thường xuyên đến các đối tượng sản xuất các sản phẩm OCOP tiềm năng;

- Chú trọng công tác đào tạo, tập huấn cho thành viên Hội đồng và Tổ Giúp việc OCOP các cấp, cán bộ quản lý, tư vấn Chương trình OCOP và các Chủ thể kinh tế về Chương trình OCOP về công tác xác định sản phẩm tham gia Chương trình Tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm có tiềm năng, sản phẩm mới, sản phẩm ngành nghề truyền thống gắn bảo tồn văn hóa địa phương, sản phẩm sử dụng phụ phẩm nguyên liệu để gia tăng giá trị; mở rộng quy mô, nâng cao năng suất, sản lượng, chất lượng các sản phẩm đã chứng nhận; phát triển sản phẩm gắn với liên kết theo chuỗi giá trị gắn với dịch vụ du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng; cải thiện quy trình và công nghệ chế biến đặc biệt là công nghệ chế biến, chế biến sâu; nâng cao giá trị chất lượng sản phẩm thông qua cải thiện bao bì, nhãn mác; thực hiện bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm gắn với công bố chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; xây dựng bộ nhận diện bao bì, sản phẩm OCOP của tỉnh để phân biệt đối với các tỉnh khác. Xây dựng, triển khai thực hiện các phương án kinh doanh, kế hoạch sản xuất, kỹ năng bán hàng, thương mại điện tử, chuyển đổi số cho các Chủ thể có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP;

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ thông tin trong phát triển ngành nghề nông thôn, dịch vụ du lịch gắn với đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chế biến và xây dựng thương hiệu để nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm OCOP. Đặc biệt, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch xây dựng 02 nhiệm vụ khoa học công nghệ liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và du lịch, trong đó nội dung liên quan đến tiêu chí nhận dạng sản phẩm OCOP và giải pháp để phát triển, nâng hạng sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP;

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm OCOP; ứng dụng công nghệ số trong tiêu thụ, bán sản phẩm; xây dựng các gói quà phục vụ các dịp lễ tết, quà biếu; kết nối thị trường trong và ngoài nước; phát triển mạng lưới các Trung tâm và điểm bán sản phẩm OCOP tại các địa phương trong và ngoài tỉnh. Nghiên cứu từng bước xây dựng Trung tâm thiết kế sáng tạo và phát triển sản phẩm OCOP gắn với khởi nghiệp, quảng bá, giới thiệu và hoạt động du lịch của tỉnh;

- Các huyện, thị xã, thành phố cần tập trung đánh giá tiềm năng, thế mạnh của địa phương; xác định các sản phẩm thuộc các nhóm ngành theo quy định, đặc biệt là tiềm năng về nguyên liệu, ngành nghề nông thôn, du lịch cộng đồng để có giải pháp hỗ trợ phù hợp cho các Chủ thể để phát triển sản phẩm. Gắn nhiệm vụ của Chương trình OCOP vào nhiệm vụ chung thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tại địa phương;

- Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, mở rộng mạng lưới sản phẩm OCOP trong khu vực; tăng cường trao đổi kinh nghiệm, tập huấn, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP. Đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác triển khai, thực hiện, quản lý và điều hành Chương trình OCOP;

- Đề xuất xây dựng hệ thống cơ chế, chính sách mạnh, phù hợp để thúc đẩy và huy động được nguồn lực xã hội, trong đó ưu tiên đầu tư nguồn kinh phí hỗ trợ thỏa đáng cho phát triển các sản phẩm OCOP gắn với phát triển các hình thức tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị; đồng thời khơi dậy, thúc đẩy tính sáng tạo từ chủ thể, doanh nghiệp, HTX, làng nghề,... tham gia Chương trình OCOP, từ đó nâng cao giá trị gia tăng cho từng sản phẩm;

- Lựa chọn và tổ chức Ngày hội OCOP cấp huyện, cấp tỉnh để giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của từng huyện và các hoạt động kết nối cung - cầu có liên quan cho các Chủ thể kinh tế tại các địa phương trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, tổ chức các Đoàn công tác học tập kinh nghiệm, làm việc với các tỉnh, thành phố về công tác triển khai Chương trình OCOP, đặc biệt là trao đổi về các cơ chế, chính sách của Chương trình có thể áp dụng cho tỉnh.

### **III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

#### **1. Đề xuất, kiến nghị đối với Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Chỉ đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, ngành đơn vị có liên quan được bố trí kinh phí tăng cường triển khai các nội dung theo quy định hiện hành như công tác tuyên truyền, vận động và đào tạo tập huấn; quảng bá và xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình năm 2024; đặc biệt là trong công tác kiểm tra, giám sát và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện theo đề xuất của các địa phương và đề xuất hồ sơ sản phẩm OCOP cấp tỉnh;

- Chỉ đạo các Sở, ngành có liên quan đến Chương trình OCOP thực hiện kế hoạch, phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố tăng cường, rà soát cập nhật sản phẩm tiềm năng (*chú ý các sản phẩm từ dược liệu tại các huyện miền núi, vùng*

cao, thủ công mỹ nghệ tại các huyện nhiều tiểu thủ công nghiệp, nhóm sản phẩm Dịch vụ Du lịch cộng đồng, Du lịch sinh thái và điểm du lịch) thuộc nhóm ngành quản lý để đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, cụ thể năm 2024 và trong giai đoạn 2021 - 2025 sẽ có sản phẩm OCOP đạt chứng nhận thuộc nhóm, ngành du lịch, Dược liệu và sản phẩm từ Dược liệu, thủ công mỹ nghệ, sinh vật cảnh. Đồng thời hỗ trợ các nội dung liên quan đến công tác triển khai thực hiện Mô hình điểm chỉ đạo điểm được duyệt của Trung ương liên quan đến Chương trình;

## **2. Đối với các sở, ngành và Đoàn thể cấp tỉnh**

- Các sở: Công thương, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Y tế, Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT và các đơn vị có liên quan có hướng dẫn cụ thể về các nội dung liên quan đến các tiêu chí đánh giá như An toàn thực phẩm, các quy định về ghi nhãn hàng hoá, công bố chất lượng sản phẩm, ... để hướng dẫn cụ thể cho các địa phương, đặc biệt là Chủ thể kinh để hoàn chỉnh hồ sơ theo yêu cầu và tham gia đánh giá sản phẩm OCOP. Hướng dẫn, lồng ghép các nguồn vốn các chương trình, dự án, rà soát các sản phẩm tiềm năng (đặc biệt nhóm, ngành du lịch, y tế) thuộc các hoạt động của ngành phụ trách (như Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch được giao cụ thể triển khai Quyết định 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022)<sup>6</sup> phối hợp các ngành có liên quan, địa phương và các Chủ thể kinh tế trong việc xác định và phát triển sản phẩm, đa dạng sản phẩm OCOP của các ngành, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, ứng dụng khoa học công nghệ và máy móc tiên tiến vào quy trình sản xuất; cụ thể các cơ chế, chính sách trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP để hỗ trợ các địa phương, đặc biệt là các Chủ thể tham gia Chương trình; Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP riêng và đặc trưng gắn với các sản phẩm OCOP làm quà tặng, quà biếu các chuyến công tác, ngoại giao;

- Sở Tài chính và các cơ quan được giao triển khai bố trí kinh phí thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP bao gồm định mức chi cho thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc cho Hội đồng thực hiện công tác Hợp đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP các cấp, trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và đối ứng của các Chủ thể kinh tế theo quy định;

- Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang, Báo An Giang, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các đơn vị có liên quan trong quá trình tổ chức các hoạt động tuyên truyền của đơn vị lồng ghép tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ và người dân về Chương trình OCOP. Đặc biệt, Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ trong công tác chuyển đổi số, nâng cao mức độ ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành và quảng bá sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức sàn thương mại điện tử; đặc biệt

<sup>6</sup> Quyết định số 922/QĐ-TTg của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

là hỗ trợ trong công tác triển khai thực hiện Hệ thống quản lý, điều hành đã có Chủ trương được duyệt của UBND tỉnh;

- Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh và các đơn vị liên quan có hoạt động lồng ghép hỗ trợ trang thiết bị cho các điểm trưng bày hiện có và đẩy mạnh hoạt động phối hợp với các địa phương giới thiệu điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP đến các doanh nghiệp, công ty theo hình thức phối hợp đôi bên cùng có lợi, các hoạt động khuyến công, phát triển sản xuất; các hoạt động kết nối cung - cầu, xúc tiến và quảng bá sản phẩm OCOP;

- Các sở, ngành, đoàn thể có liên quan thường xuyên phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*thông qua Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh*) triển khai, thực hiện các nội dung liên quan đến Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2021 -2025 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính Phủ<sup>7</sup>; đặc biệt là chú trọng công tác tuyên truyền, vận động; hỗ trợ công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện (theo Quy định mới UBND cấp huyện sẽ quyết định công nhận đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 3 sao); công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực; đồng thời, phối hợp trong công tác kiểm tra, giám sát quá trình hoạt động của các Chủ thể kinh tế đã có sản phẩm đạt chứng nhận Sản phẩm OCOP định kỳ và đột xuất theo quy định.

### **3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố quan tâm hơn về công tác chỉ đạo, điều hành triển khai Chương trình OCOP tại đại phương, căn cứ vào nhiệm vụ theo kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của năm, tiếp tục chỉ đạo các phòng, ban ngành chuyên môn và các địa phương trên địa bàn rà soát, nghiên cứu, tiếp tục có kế hoạch, lộ trình thực tế thực hiện Chương trình OCOP của địa phương để có nội dung thực hiện về thời gian và và sự phân công các ngành phối hợp với các sở, ngành tỉnh có liên quan tham gia đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện từ đó tạo tiền đề, định hướng để thực hiện Chương trình giai đoạn 2021 - 2025 để tập trung các giải pháp, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của địa phương về nguyên liệu, lao động và ngành nghề, làng nghề nông thôn truyền thống (*đặc biệt đối với các, huyện Thọ Sơn, Chợ Mới, Châu Thành là các đơn vị cấp huyện được tỉnh chọn làm điểm trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025*);

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn (theo chức năng, nhiệm vụ) và các địa phương tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký các sản phẩm tiềm năng và đánh giá theo quy định mới, công tác rà soát, cập nhật sản phẩm mới, thống kê các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch của địa phương để có kế hoạch, giải pháp thực hiện cụ thể để hoàn thành nhiệm vụ đề ra, đặc biệt là công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện (*UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao theo*

<sup>7</sup> Theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm

*Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ*); đặc biệt là trong công tác vận động các Chủ thể kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP và sản phẩm hết hạn 36 tháng. Đồng thời, theo dõi và quản lý, kiểm tra các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP đảm bảo sản xuất, chất lượng sản phẩm và công tác đánh giá lại (hết thời gian Chứng nhận sản phẩm OCOP) theo quy định từ nguồn ngân sách của địa phương và các nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác theo quy định. Đặc biệt quan tâm đến công tác giới thiệu, quảng bá xúc tiến thương mại và kết nối cung cầu đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP của địa phương, phấn đấu mỗi địa phương có điểm bán hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng gắn với điểm du lịch, du lịch sinh thái trên địa bàn;

- Chỉ đạo các ngành, UBND cấp xã (đặc biệt là các xã điểm trong lộ trình thực hiện xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao) có kế hoạch lồng ghép các nội dung trong công tác tuyên truyền, vận động tham gia Chương trình OCOP và xem đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của địa phương; có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên. Tổ chức đánh giá, báo cáo về nguồn nguyên liệu, lao động địa phương tham gia tạo ra sản phẩm OCOP, tổng kết rút kinh nghiệm để triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP tại địa phương theo từng năm.

Trên đây là Báo cáo Đánh giá kết quả trong việc triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ triển khai năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương;
- Bà Nguyễn Thị Minh Thủy - PCT. UBND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Các đơn vị trực thuộc Sở NN&PTNT;
- UBND các huyện, TX, TP;
- VPĐPNTM các huyện, TX, TP;
- Lãnh đạo VPĐPNTM tỉnh;
- Lưu: VT, LTA.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Tôn Thất Thịnh**

**PHỤ LỤC I**  
**THỐNG KÊ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG SẢN PHẨM OCOP**  
**CÁC HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH AN GIANG ĐẾN 31/12/2023**  
*(Kèm theo Báo cáo số 95/BC-SNNPTNT ngày 13/3/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

STT	Đơn vị	Số lượng Văn bản ban hành	Kết quả Công tác đánh giá, phân hạng Sản phẩm OCOP							
			Tổng sản phẩm đạt (còn thời hạn)					Sản phẩm Đạt 2023	Tổ chức hội đồng OCOP năm 2023	Sản phẩm dự kiến thực hiện năm 2024
			Tổng sản phẩm đạt	Sản phẩm OCOP 5 sao	Sản phẩm tiềm năng OCOP 5 sao	Sản phẩm OCOP 4 sao	Sản phẩm OCOP 3 sao			
1	TP. Long Xuyên	5	12			2	10	7	2	8
2	TP. Châu Đốc	5	13				13	5	1	7
3	Tx. Tân Châu	5	8			2	6	4	1	5
4	Tx. Tịnh Biên	5	8			1	7			32
5	Chợ Mới	4	8			2	6	5	1	22
6	Tri Tôn	4	6		3		3	6	2	7
7	Châu Phú	4	11				11	3	1	6
8	Phú Tân	3	9				9	7	1	2
9	Thoại Sơn	5	22	2			20	14	3	5
10	Châu Thành	5	3				3	2	1	16
11	An Phú	4	8				8	6	1	3
<b>Tổng</b>				<b>108</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>96</b>	<b>59</b>	<b>14</b>	<b>113</b>

**PHỤ LỤC II**  
**DANH SÁCH SẢN PHẨM ĐẠT CHỨNG NHẬN “SẢN PHẨM OCOP”**  
**TỈNH AN GIANG**

*(Kèm theo Báo cáo số 95/BC-SNNPTNT ngày 13/3/2024 của Sở Nông nghiệp và  
Phát triển nông thôn)*

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
<b>I. SẢN PHẨM OCOP 5 SAO - CẤP QUỐC GIA</b>		
1	Gạo Thơm Đặc sản Thiên Vương	<b>Công ty TNHH MTV Lương thực Thoại Sơn - Công ty CP Tập Đoàn Lộc Trời</b> Địa chỉ: Ấp Sơn Lập, xã Vọng Đông, huyện Thoại Sơn
2	Gạo Ngon Tiên vua Tiên Nữ	
<b>II. SẢN PHẨM TIỀM NĂNG 5 SAO</b>		
1	Mật thốt nốt dạng sệt	<b>Công ty cổ phần Palmania</b> Địa chỉ: Thị trấn Tri Tôn, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang
2	Mật thốt nốt dạng bột	
3	Mật thốt nốt dạng hạt	
<b>III. SẢN PHẨM OCOP 4 SAO</b>		
1	Bắp non đóng hộp	<b>Công ty Cổ phần thực phẩm rau quả An Giang</b> Địa chỉ: 69-71-73 Nguyễn Huệ, phường Mỹ Long, thành phố Long Xuyên
2	Tương xay	<b>Công ty TNHH SX-TM Thanh Hồ</b> Địa chỉ: Khóm Long Thạnh B, phường Long Thạnh, thị xã Tân Châu
3	Mật nhụy hoa thốt nốt	<b>Công ty TNHH MTV phát triển đặc sản vùng miền Trần Gia</b> Địa chỉ: Xã Tân Lợi, thị xã Tịnh Biên
4	Trà kim ngân hoa túi lọc	<b>Công ty TNHH MTV TM&amp;DV Thái Minh Nguyên</b> ấp Long Hoà, thị trấn Chợ Mới, huyện Chợ Mới
5	Mắm cá mè vinh	<b>Hộ kinh doanh sản xuất Mắm Bà Sáu</b> Địa chỉ: Khóm Long Quới C, phường Long Phú, thị xã Tân Châu
6	Thốt nốt đóng lon	<b>Công ty cổ phần rau củ quả thực phẩm An Giang</b> Địa chỉ: Phường Mỹ Long, Thành phố Long Xuyên, tỉnh AG
7	Bánh hạnh nhân	<b>Công ty TNHH SXTM TIẾN ANH</b> Địa chỉ: Thị trấn Chợ Mới, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang
<b>IV. SẢN PHẨM OCOP 3 SAO</b>		
1	Chuối sấy	<b>Công ty TNHH SX-TM Gia Bảo</b> Địa chỉ: Ấp Mỹ Phó, xã Mỹ Đức, huyện Châu Phú
2	Mít sấy	
3	Trái cây sấy	
4	Xoài cát hòa lộc sấy dẻo	<b>Công ty TNHH Vườn Bà Ba</b> Địa chỉ: Ấp Mỹ Chánh, xã Mỹ Đức, huyện Châu Phú
5	Bưởi da xanh	

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
6	Khô cá tra phòng	<b>Cơ sở Phương Giàu</b> Địa chỉ: Tổ 4, ấp Khánh Mỹ, xã Khánh Hòa, huyện Châu Phú
7	Nước mắm cá linh	<b>Cơ sở Bà Ba Vui</b> Địa chỉ: Tổ 10, Ấp Khánh An, xã Khánh Hòa, huyện Châu Phú
8	Khô ếch một nắng	<b>HTX Thương mại – Dịch vụ - Chăn nuôi Ếch Khánh Hoà</b> Địa chỉ: ấp Khánh An, xã Khánh Hoà, huyện Châu Phú
9	Siro Atiso đỏ	<b>Chi nhánh Công ty TNHH MTV TM - DV Phan Nam - Nông trại Phan Nam</b> Địa chỉ: Tổ 8, ấp Bình Khánh, xã Mỹ Khánh, TP.LX
10	Trà Hoa đậu biếc	
11	Tranh lá bồ đề gân nghệ thuật	<b>Hộ kinh doanh cơ sở Đồ Mai</b> Địa chỉ: Khóm Tây Khánh 2, phường Mỹ Hoà, thành phố Long Xuyên
12	Tranh lá bồ đề khô nghệ thuật	
13	Mắm chao Cá Mè Vinh	<b>Cơ sở mắm chao cá Mè Vinh Ba Lộc</b> Địa chỉ: Số 550 Trần Phú, khóm Long Châu, phường Long Châu, thị xã Tân Châu
14	Lò mò Pđăm (khô bò)	<b>Hộ kinh doanh ANAS</b> Địa chỉ: ấp Phũm Xoài, xã Châu Phong, thị xã Tân Châu
15	Khô Bò Giòn	<b>Cơ Sở Sản Xuất Khô Bò Phú Vinh</b> Địa chỉ: Ấp Phước Thọ, Xã Đa Phước, huyện An Phú
16	Xoài Keo	<b>Hợp Tác Xã NN Long Bình</b> Địa chỉ: Ấp Búng Nhỏ, xã Khánh Bình, huyện An Phú
17	Nước cốt dâu tằm	<b>Hộ kinh doanh Ngọc Thái</b> Địa chỉ: ấp Hưng Thới 1, xã Phú Hưng, huyện Phú Tân
18	Siro atiso đỏ	<b>Hộ kinh doanh Ngọc Thái</b> Địa chỉ: ấp Hưng Thới 1, xã Phú Hưng, huyện Phú Tân
19	Lạp xưởng cá thát lát	<b>Công ty TNHH MTV Chế biến Thủy Hải sản Thanh Tùng</b> Địa chỉ: ấp Bình Thành, xã Phú Bình, huyện Phú Tân
20	Kem trái cây vị sầu riêng	<b>Hộ kinh doanh Gia Định</b> Địa chỉ: ấp Phú Hoà B, xã Phú Lâm, huyện Phú Tân
21	Mắm cá Linh	<b>Cơ sở Bà Giáo Khỏe 7777777</b> Địa chỉ: Số 131 đường Hoàng Diệu, phường Châu Phú B, thành phố Châu Đốc
22	Lạp xưởng	<b>Cơ sở Minh Hương</b> Địa chỉ: ấp Mỹ An, xã Vĩnh Châu, thành phố Châu Đốc
23	Linh Châu Quách tửu	<b>Cơ sở Trâm Quân</b> Địa chỉ: Số 1018-1020, đường Tôn Đức Thắng, phường Vĩnh Mỹ, Thành phố Châu Đốc
24	Măng cầu hoàng hậu	<b>Hộ kinh doanh Liên Xương</b> Địa chỉ: ấp Mỹ An, xã Vĩnh Châu, thành phố Châu Đốc
25	Rượu thốt nốt Minh Thiện	<b>Hộ kinh doanh Minh Thiện</b> Địa chỉ: Khóm Vĩnh Xuyên, phường Núi Sam, thành phố Châu Đốc
26	Mắm cá chột	<b>Bà Giáo Khỏe “7777777”</b>

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
27	Mắm cá sặc	Địa chỉ: Số 131 đường Hoàng Diệu, phường Châu Phú B, thành phố Châu Đốc
28	Mắm cá trèn	
29	Cà na muối	<b>Hộ kinh doanh Hoà Kiều</b> Địa chỉ: Xã Tân Lập, huyện Tịnh Biên
30	Nước khoáng thiên nhiên SM (Seven Mountains)	<b>Công ty cổ phần nước khoáng SM</b> Địa chỉ: Xã An Hảo, huyện Tịnh Biên
31	Đường Thốt nốt dạng hủ	<b>Công ty TNHH Ngọc Trang</b> Địa chỉ: Xã Nhơn Hưng, huyện Tịnh Biên
32	Mật ong hoa trà nguyên chất Rừng trà Trà su	<b>Hộ kinh doanh Trại nuôi ong mật Rừng trà Trà Su</b> Địa chỉ: ấp Vĩnh Đông, xã Vĩnh Trung, huyện Tịnh Biên
33	Đường thốt nốt đặc biệt cô đặc Thốt Nốt	<b>Công ty TNHH MTV phát triển đặc sản vùng miền Trần Gia</b> Địa chỉ: Xã Tân Lợi, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang
34	Trà sâm Bạch hoa thảo túi lọc	<b>Công ty TNHH Thảo dược từ tâm Mai Tùng</b> Địa chỉ: ấp An Hoà, xã An Hảo, huyện Tịnh Biên
35	Sà rông	<b>HTX Dệt thổ cẩm Khmer Văn Giáo</b> Địa chỉ: ấp Srây Skóth, xã Văn Giáo, huyện Tịnh Biên
36	Dưa lưới	<b>Công ty TNHH nông phẩm nông sản Lộc Trang</b> Địa chỉ: ấp Thị 2, xã Hội An, huyện Chợ Mới
37	Trà kim ngân hoa	<b>Công ty TNHH MTV TM&amp;DV Thái Minh Nguyên</b> Địa chỉ: ấp Long Hoà, thị trấn Chợ Mới, huyện Chợ Mới
38	Atiso đỏ sấy dẻo	<b>Cơ sở sản xuất kinh doanh Bảo Trang</b> Địa chỉ: TT. Phú Hòa, Thoại Sơn, An Giang
39	Khô cá lóc 7 chóp	<b>Hộ kinh doanh khô 7 chóp</b> Địa chỉ: TT. Phú Hòa, Thoại Sơn, An Giang
40	Cóc sấy dẻo	<b>Hộ kinh doanh Trà măng cầu Thanh Nam</b> Địa chỉ: ấp Hoà Phú, xã Định Thành, huyện Thoại Sơn
41	Trà sâm Đinh lăng	<b>Hộ kinh doanh Vương Kim</b> Địa chỉ: ấp Nam Huệ, xã Bình Thạnh, huyện Thoại Sơn
42	Rượu sâm Đinh lăng	
43	Chả cá sốt Mayonnaise	<b>Hộ kinh doanh thực phẩm An Khang</b> Địa chỉ: ấp Hoà Phú, xã Định Thành, huyện Thoại Sơn
44	Nước mắm chay cô nành	<b>Hộ kinh doanh Yến Phương</b> Địa chỉ: ấp Trung Thành, xã Vĩnh Thành, huyện Châu Thành
45	Tàu hủ ky lá	<b>Hộ kinh doanh Đặng Văn Nhiều</b> Địa chỉ: Vĩnh Trạch, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang
46	Khô cá lóc Đại Phát	<b>Hộ kinh doanh khô Đại Phát</b> Địa chỉ: Vĩnh Phú, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang
47	Rượu Nho rừng Năm Mai	<b>Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Mai</b> Địa chỉ: Vọng Đông, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang
48	Nhãn IDO	<b>Hộ kinh doanh Nguyễn Thành An</b> Địa chỉ: xã Tân Tuyên, Tri Tôn, tỉnh An Giang
49	Rượu gạo Công chuẩn	<b>Cơ sở sản xuất Rượu gạo Công Chuẩn</b> Địa chỉ: xã Lạc Quới, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang
50	Trà xạ đen	<b>Công ty TNHH MTV TMDV Thảo An Khang</b> Địa chỉ: phường Bình Khánh, Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
51	Trà xạ đen túi lọc	

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
52	Trà túi lọc rau đắng biển	<b>Công ty TNHH MTV Diệp Quang Chợ mới</b> Địa chỉ: Long Phú 2, Long Điền B, Chợ Mới, tỉnh An Giang
53	Tương hột Trường Thọ	<b>Hộ kinh doanh Trường Thọ</b> Địa chỉ: ấp Tấn Phước, xã Tấn Mỹ, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang
54	Thanh gạo lứt ngũ cốc Nguyệt My	<b>Công ty cổ phần rau củ quả thực phẩm An Giang (Antesco)</b> Địa chỉ: ấp An Thuận, xã Hòa Bình, Chợ Mới, tỉnh An Giang
55	Khô cá lóc Kim Loan	<b>Hộ kinh doanh Kim Loan</b> Địa chỉ: xã Long Kiến, huyện Chợ mới, tỉnh An Giang
56	Tung lò mò (Lạp xưởng bò)	<b>Hộ kinh doanh ANAS</b> Địa chỉ: xã Châu Phong, thị xã Tân Châu, tỉnh An Giang
57	Muối tôm sấy Kim Giang	<b>Hộ kinh doanh muối sấy miền tây Kim Giang</b> Địa chỉ: xã Vĩnh Hòa, Thị xã Tân Châu, tỉnh An Giang
58	Rượu gạo Năm Méo	<b>Hộ kinh doanh Thiều Văn Méo</b> Địa chỉ: xã Long An, thị xã Tân Châu, tỉnh An Giang
59	Dưa lê tài lộc	<b>Hộ kinh doanh dưa lưới Tài Lộc</b> Địa chỉ: ấp Phú Hưng, xã Phú Vĩnh, thị xã Tân Châu, AG
60	Chanh không hạt	<b>Hộ kinh doanh Nguyễn Minh Công</b> Địa chỉ: xã Lương An Trà, huyện Tri Tôn, AG
61	Sầu riêng Vĩnh Hòa	<b>HTX Nông nghiệp Vĩnh Hòa</b> Địa chỉ: xã Vĩnh Nhuận, huyện Châu Thành, AG
62	Nấm đông trùng hạ thảo khô	<b>Hộ kinh doanh Hoàng Huy</b> Địa chỉ: xã Càn Đăng, huyện Châu Thành, AG
63	Thanh nhãn Liên Xương	<b>Hộ kinh doanh Liên Xương</b> Địa chỉ: xã Vĩnh Châu, Thành phố Châu Đốc, AG
64	Nước màu thốt nốt vị ngọt	<b>Công ty TNHH Thảo Hương</b> Địa chỉ: Phường Châu Phú A, Thành Phố Châu Đốc, Tỉnh An Giang
65	Mắm Thái	<b>Hộ kinh doanh Cô Tư Ấu</b> Địa chỉ: phường Núi Sam, thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang.
66	Rượu vang thốt nốt Minh Thiện	<b>Hộ kinh doanh Minh Thiện</b> Địa chỉ: phường Núi Sam, Thành phố Châu Đốc, Tỉnh An Giang
67	Bò viên	<b>Hộ kinh doanh Hiếu Học</b> Địa chỉ: xã Vĩnh Tế, thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang
68	Rượu đinh lăng	<b>Cơ sở Ngọc Hân</b> Địa chỉ: xã Bình Long, huyện Châu Phú, tỉnh AG
69	Mật ong Cẩm Tú	<b>Hộ Kinh doanh Mật ong sữa chua cẩm tú</b> Địa chỉ: Ấp Bình Trung, xã Bình Mỹ, huyện Châu Phú, tỉnh AG
70	Nhãn xuống Khánh Hòa	<b>HTX-TM-DV-DL-NN Khánh Hòa</b> Địa chỉ: Ấp Khánh An, xã Khánh Hòa, huyện Châu Phú, tỉnh AG
71	Mắm linh xay	<b>Hiệu mắm Út Nhanh</b>

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
		Địa chỉ: xã Phú Hội, huyện An Phú, tỉnh An Giang
72	Khô cá lóc	<b>Cơ sở chế biến khô Thanh Sang</b> Địa chỉ: xã Khánh An, huyện An Phú, tỉnh An Giang
73	Khô cá sặc rằn	<b>Cơ sở chế biến khô Thanh Sang</b> Địa chỉ: xã Khánh An, huyện An Phú, tỉnh An Giang
74	Bột nấm đông trùng hạ thảo sấy khô	<b>Cơ sở SANA</b> Địa chỉ: xã Quốc Thái, huyện An Phú, tỉnh An Giang
75	Khô bò dẻo	<b>Hộ kinh doanh Phú Vinh</b> Địa chỉ: thị trấn Đa Phước, huyện An Phú
76	Lạp xưởng heo	
77	Mứt dâu tằm	<b>Hộ kinh doanh dâu tằm 2 Thuận</b> Địa chỉ: Tổ 3, ấp Bình Hòa 2, xã Mỹ Khánh, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh AG
78	Nước cốt dâu tằm	
79	Rượu Dâu Tằm	
80	Sa tế Thái Hòa	<b>Hộ kinh doanh Vương Thị Liên</b> Địa chỉ: Tổ 09, ấp Mỹ Long 2, xã Mỹ Hòa Hưng, Tp Long Xuyên, tỉnh AG
81	Nấm Linh Chi Đỏ	<b>Hộ kinh doanh sản xuất chế biến nấm Linh Chi Tri Thức</b> Địa chỉ: ấp Bắc Thạnh, xã Thoại Giang, Huyện Thoại Sơn, Tỉnh AG
82	Nấm đông trùng hạ thảo	
83	Tranh ghép lá thốt nốt	<b>Hộ Kinh doanh Võ Văn Tạng</b> Địa chỉ: 48 Hùng Vương, TT Núi Sập, Huyện Thoại Sơn, AG
84	Nước Mắm nhi cá linh	<b>Hộ kinh doanh cơ sở sản xuất nước mắm Thanh Tuyền</b> Địa chỉ: Trung phú 4, xã Vĩnh Phú, huyện Thoại Sơn, Tỉnh AG
85	Bưởi da xanh Hùng hạnh	<b>Hộ kinh doanh mua bán lúa gạo và lúa giống Hùng Hạnh</b> Địa chỉ: Tân Hiệp A, Thị trấn Óc Eo, Huyện Thoại sơn, tỉnh An Giang
86	Dưa Lưới Vĩnh Thành	<b>Hộ Kinh doanh Vườn Dưa lưới Vĩnh Thành</b> Địa chỉ: Tới 7, ấp Vĩnh Thành, xã Vĩnh Khánh, huyện Thoại sơn, tỉnh An Giang
87	Cải xanh Hải Kim Long	<b>Công ty CPTĐ Hải Kim Long</b> Địa chỉ: Ấp Tây Bình C, xã Vĩnh Chánh, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang
88	Rau Muống Hải Kim Long	
89	Cải SALAD Hải Kim Long	
90	Râu Diếp Cá Hải Kim Long	
91	Rau Tía Tô Hải Kim Long	
92	Bánh Ngũ cốc dinh dưỡng	<b>Công ty TNHH MTV Đặng Kim Thành</b> Địa chỉ: Khóm Mỹ Lương, Thị trấn Phú Mỹ, huyện Phú Tân, tỉnh An Giang
93	Cà na xí muội	<b>Hộ kinh doanh Nguyễn Trung</b> Địa chỉ: Ấp Hiệp hưng, xã Hiệp Xương, huyện Phú Tân, tỉnh AG
94	Rượu Dâu Tằm	<b>Hộ kinh doanh Ngọc Thái</b> Địa chỉ: ấp Hưng Thới 1, xã Phú Hưng, huyện Phú Tân

STT	Sản phẩm	Thông tin Chủ thể sản xuất
95	Chả các thát lát rút xương tằm gia vị	<b>Công ty TNHH MTV chế biến thủy hải sản Thanh Tùng</b> Địa chỉ: ấp Bình Thành, xã Phú Bình, huyện Phú Tân, tỉnh AG
96	Chả các thát lát tằm gia vị	<b>Công ty TNHH MTV chế biến thủy hải sản Thanh Tùng</b> Địa chỉ: ấp Bình Thành, xã Phú Bình, huyện Phú Tân, tỉnh AG

**PHỤ LỤC III**  
**DANH SÁCH SẢN PHẨM TIỀM NĂNG DỰ KIẾN THAM GIA**  
**ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG “SẢN PHẨM OCOP” NĂM 2024**  
*(Kèm theo Báo cáo số 95/BC-SNNPTNT ngày 13/3/2024 của Sở Nông nghiệp và*  
*Phát triển nông thôn)*

STT	Sản phẩm	Chủ thể sản xuất	Ghi chú
<b>I. THỊ XÃ TÂN CHÂU (5 SẢN PHẨM)</b>			
1	Lạp xưởng	Công ty Gia Phú	
2	Nước chấm	Phường Long Thạnh	
3	Muối tôm	Công ty TNHH SX-TM Thanh Hồ	
4	Tương hột	Công ty TNHH SX-TM Thanh Hồ	Đánh giá lại
5	Mắm chao cá mè vinh	Hộ kinh doanh Ba Lộc	Đánh giá lại
<b>II. HUYỆN TRI TÔN (7 SẢN PHẨM)</b>			
1	Đường thốt nốt	Xã An Túc	
2	Đường thốt nốt	Hộ kinh doanh La Như Ngọc	
3	Mật nho rừng	Hộ kinh doanh Đồng Chí Nhân	
4	Thốt nốt rim	Hộ kinh doanh Diệp Kim Sang	
5	Mật hoa thốt nốt	Công ty CP Palmania	
6	Siro thốt nốt		
7	Chả cá	Hộ kinh doanh Cửa hàng mua bán thực phẩm Mỹ Linh	
<b>III. HUYỆN CHÂU THÀNH (16 SẢN PHẨM)</b>			
1	Trái nhàu khô	Hộ kinh doanh Đông Nam	
2	Bột nhàu		
3	Nước cốt nhàu		
4	Viên trái nhàu		
5	Hoa đu đủ đực ngâm mật ong		
6	Hoa đu đủ đực khô		
7	Tinh bột nghệ		
8	Viên tinh bột nghệ		
9	Nghệ ngâm mật ong		
10	Na hoàng hậu	Hộ kinh doanh Nguyễn Ngọc Châu	
11	Khô cá Lóc	Hộ kinh doanh N-T-An Hòa	
12	Trà lá vôi cỏ ngọt	Công ty TNHH MTV MẠCH LONG	
13	Yến sào	Hộ kinh doanh Hậu	
14	Mít sấy	Tổ hợp tác trồng mít	
15	Thủ công mỹ nghệ	hộ Nguyễn Văn Sáu	
16	Gạo Song nhân	Công ty TNHH SX TMDV XNK Nông nghiệp Song Nhân	
<b>IV. HUYỆN CHỢ MỚI (22 SẢN PHẨM)</b>			
1	Bánh thuyền ngũ cốc	Công ty TNHH TMDV Nông Phát Đạt	
2	Rong biển kẹp ngũ cốc		
3	Trà tâm sen	Công ty TNHH MTV Diệp Quang Chợ Mới	
4	Trà tía tô		
5	Trà rau ôm		
6	Muối Ôt sấy Trường Lộc	Doanh nghiệp tư nhân Trường Lộc	
7	Nước cốt dâu tằm	Hộ Kinh doanh Ngọc Bích	

8	Bì sợi Kim Xuyên	Hộ kinh doanh Bì sợi Kim Xuyên	
9	Hột vịt chay	Hộ kinh doanh Thường Lạc	
10	Khô cá lóc Thiên Vy	Hộ kinh doanh Thiên Vy	
11	Khô Kiến Thành	Cơ sở sản xuất chế biến Khô Chợ Mới An Giang	
12	Mứt me Khai Di	Hộ kinh doanh Khai Di	
13	Mứt cà na - 6 Phước	Hộ kinh doanh Cà na Đồng Xúc	
14	Bánh in Trường Thịnh	Hộ kinh doanh Nguyễn Trường Thịnh	
15	Nước mắm cô Lựu cá Linh	Hộ kinh doanh Nước chấm Lý Gia	
16	Xoài cát hạt lép Cù Lao Giêng	HTX Gap Cù Lao Giêng	
17	Xoài tượng Cù lao Giêng		
18	Bánh trắng xoài Cù Lao Giêng		
19	Xoài sấy dẻo Cù Lao Giêng		
20	Xoài Ba màu	HTX trái cây GAP Chợ Mới	
21	Na tươi	Hộ kinh doanh Út Tương	
22	Bắp bao tử	HTX nông sản Globalgap Mỹ An	
<b>V. HUYỆN THOẠI SƠN (9 SẢN PHẨM)</b>			
1	Lươn cắt khúc đông lạnh	Xã Định Mỹ	
2	Thanh nhân Tư Thông	Xã Mỹ Phú Đông	
3	Mật ong Anh Thiện	Xã Tây Phú	
4	Kim chi Cải thảo	Xã Phú Thuận	
5	Gạo An Bình 1	Xã An Bình	
6	Trà Mãng cầu Thanh Nam	Xã Định Thành	Đánh giá lại
7	Gạo Tiên Nữ	Xã Vọng Đông	Đánh giá lại
8	Gạo Thiên Vương		
9	Atiso đỏ sấy dẻo	Thị trấn Phú Hòa	Đánh giá lại
<b>VI. HUYỆN CHÂU PHÚ (8 SẢN PHẨM)</b>			
1	Bưởi da xanh	Công ty TNHH MTV Vườn Bà Ba	Đánh giá lại
2	Xoài cát hòa lộc sấy dẻo		
3	Chuối sấy	Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Gia Bảo	Đánh giá lại
4	Mít sấy		
5	Trái cây sấy		
6	Khoai môn sấy		
7	Nước mắm cá linh	Cơ sở sản xuất Bà ba Vui	Đánh giá lại
8	Kho cá tra phòng	Cơ sở sản xuất Phương Giàu	Đánh giá lại