

Số: /BC-UBND

Long Xuyên, ngày tháng 01 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Long Xuyên năm 2023 và định hướng năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 363/KH-UBND ngày 15/05/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023;

Căn cứ Văn bản số 80/SNNPTNT-VPĐPNTM ngày 10/01/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh An Giang về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 21/03/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2023.

UBND thành phố Long Xuyên báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP của thành phố Long Xuyên năm 2023, như sau:

I. Công tác chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Chương trình OCOP

1. Công tác tuyên truyền nội dung Chương trình OCOP

UBND thành phố đã xây dựng và triển khai kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 21/03/2023 về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên từ nay đến năm 2025 và Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 21/08/2023 về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2023;

Thực hiện tổ chức tuyên truyền nâng cao tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình mỗi xã một sản phẩm, nguyên tắc và chu trình OCOP, các văn bản hướng dẫn của cấp trên qua nhiều hình thức, như: tập huấn Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý, lãnh đạo UBND các xã, phường; Tuyên truyền vận động đối với 02 xã nông thôn mới, tổ chức rà soát, khảo sát các sản phẩm tiềm năng để tham gia đánh giá, phân hạng, góp phần thực hiện xây dựng nông thôn mới.

Chỉ đạo Phòng Kinh tế thành phố rà soát và hỗ trợ các sản phẩm hết hạn chứng nhận OCOP trong năm 2023 thực hiện đánh giá phân hạng lại; Xây dựng kịch bản, ghi hình và phát sóng phóng sự tuyên truyền về phát triển sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên trên Đài Truyền hình An Giang với tiêu đề “Long Xuyên tích cực hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP”.

2. Công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn

Ngày 24/02/2023, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 148/QĐ-TTg về việc ban hành Bộ Tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Theo đó có sự thay đổi về Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

Ngày 09/05/2023, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Hướng dẫn số 08/HD-SNNPTNT về Hướng dẫn Tiêu chí và Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang;

Ngày 23/08/2023, UBND thành phố đã ban hành Quyết định số 2757/QĐ-UBND và Quyết định số 2758/QĐ-UBND về việc thành lập Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên;

Ngày 30/08/2023 ban hành Quyết định số 2807/QĐ-UBND về việc ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên;

Triển khai các văn bản chỉ đạo trong công tác thực hiện các Tiêu chí và Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh An Giang.

Bên cạnh đó, UBND thành phố đã chỉ đạo UBND các xã, phường thành lập Tổ Khuyến nông cộng đồng trên địa bàn với nhiệm vụ hỗ trợ hướng dẫn xây dựng, đăng ký và phát triển sản phẩm OCOP; Tư vấn, hướng dẫn ứng dụng thương mại điện tử giới thiệu, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, OCOP trên các sàn giao dịch thương mại điện tử;

Đối với UBND cấp xã, phường: Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP, có sự phân công theo dõi của Chủ tịch và Phó Chủ tịch phụ trách và cử cán bộ phụ trách kiêm nhiệm theo dõi Chương trình OCOP, rà soát, đề xuất sản phẩm tiềm năng tại địa phương và hỗ trợ các Chủ kinh tế trong công tác chuẩn hoá hồ sơ sản phẩm và tổ chức đánh giá một số tiêu chí (*nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương*).

3. Rà soát và đánh giá, phân hạng các sản phẩm tiềm năng OCOP

Thành phố đã tổ chức 02 đợt làm việc với UBND các xã, phường để rà soát sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố năm

2023; Qua công tác triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố, UBND các xã, phường đã rà soát, vận động tuyên truyền 16 sản phẩm tiềm năng/13 chủ thể thực hiện đánh giá phân hạng sản phẩm đến năm 2025.

Theo đó, UBND thành phố đã tổ chức 02 đợt đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố Long Xuyên và ban hành quyết định phê duyệt kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP đối với **07 sản phẩm/04 chủ thể** (06 sản phẩm đạt 3 sao và 01 sản phẩm tiềm năng 4 sao). Trong đó 3 sản phẩm đánh giá phân hạng lại, 03 sản phẩm đánh giá phân hạng lần đầu và 01 sản phẩm đề xuất tham gia đánh giá phân hạng cấp tỉnh.

4. Khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm

Tổ chức Đoàn công tác làm việc về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tại tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Sóc Trăng năm 2023 (21 cán bộ và chủ thể tham dự); tổ chức Đoàn công tác học tập kinh nghiệm về xã nông thôn mới kiểu mẫu, sản phẩm OCOP và mô hình ứng dụng công nghệ cao tại tỉnh Đồng Nai, tỉnh Ninh Thuận, tỉnh Lâm Đồng năm 2023 (27 cán bộ và nông dân, chủ thể tham dự).

Tham gia đoàn công tác khảo sát, nghiên cứu, học tập kinh nghiệm thực hiện quản lý, hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn và Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tại tỉnh Vĩnh Long và Trà Vinh với Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh An Giang; tham gia đoàn công tác làm việc về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tại tỉnh Đồng Tháp và Sóc Trăng năm 2023 với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh An Giang; Tham gia Đoàn công tác khảo sát Trung tâm OCOP 63 tỉnh thành tại tỉnh Phú Thọ, gặp gỡ và làm việc với Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc triển khai Hội nghị Kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP tỉnh An Giang kết hợp livestream trên nền tảng TikTok.

5. Công tác đào tạo tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Thành phố đã tổ chức 03 lớp tập huấn triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn với số lượng tham dự là 30 đại biểu/lớp bao gồm: 01 lớp tập huấn triển khai đối với Lãnh đạo UBND và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp xã, phường; 02 lớp tập huấn triển khai đối với các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP và sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP;

Phối hợp với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh tổ chức 04 lớp Đào tạo, tập huấn, bao gồm: Lớp tập huấn Công tác triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2023; Lớp tập huấn Cài đặt và sử dụng các ứng dụng thuộc Bộ công cụ quản lý Chương trình OCOP tỉnh An Giang; Lớp tập huấn Chương trình OCOP, thị trường sản phẩm, cách viết câu chuyện sản phẩm OCOP; Lớp tập huấn Chủ thể tiềm năng nâng hạng sản phẩm OCOP cho các đối tượng là Thành viên Hội đồng và tổ giúp việc thành phố, lãnh đạo UBND

cấp xã, phường, cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp xã, phường và các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP;

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang tổ chức 01 lớp Tập huấn Kỹ năng viết và thuyết trình câu chuyện sản phẩm cho các chủ thể OCOP.

6. Các chính sách hỗ trợ về khoa học công nghệ

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ đổi mới, cải tiến công nghệ cũng như hỗ trợ các chủ thể OCOP đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, áp dụng tiến bộ khoa học và kỹ thuật tiên tiến vào sản xuất góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, Thành phố đã phối hợp với sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan tăng cường triển khai tuyên truyền các chương trình, chính sách về khuyến công, chương trình đầu tư đổi mới công nghệ, hỗ trợ 05 cơ sở trên địa bàn 02 xã tiếp cận chính sách khuyến công. Kết quả, 01 cơ sở sản xuất Sa tế Thái Hòa (xã Mỹ Hòa Hưng) đang thực hiện hồ sơ hỗ trợ kinh phí đầu tư đổi mới máy móc thiết bị với kinh phí đề nghị hỗ trợ là 294 triệu đồng.

Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 12/5/2023 của UBND Thành phố Long Xuyên về thực hiện Chương trình Khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thành phố Long Xuyên đến năm 2025; Kế hoạch số 30/KH-UBND ngày 10/2/2023 của UBND Thành phố Long Xuyên về việc quản lý và phát triển khoa học và công nghệ trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2023; Triển khai thông báo Đề xuất nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2023 thuộc Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới tỉnh An Giang đến năm 2025. Qua đó, đã đề xuất 02 nhiệm vụ Khoa học và công nghệ cấp cơ sở về lĩnh vực chế biến sản phẩm nông nghiệp gia tăng.

Phối hợp với sở Khoa học & Công nghệ tỉnh An Giang và các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị tập huấn triển khai các văn bản quy phạm pháp luật liên quan lĩnh vực KH&CN như: quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, các chương trình khởi nghiệp, chính sách hỗ trợ đầu tư đổi mới thiết bị... đến các cơ sở, doanh nghiệp vừa và nhỏ, các chủ thể OCOP. Qua đó, đã góp phần nâng cao nhận thức về ứng dụng khoa học và công nghệ vào đời sống sản xuất.

II. Kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2023

Trong năm 2023, UBND thành phố Long Xuyên có thêm 03/05 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 03 sao và 01 sản phẩm tiềm năng 04 sao đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; trong đó, 02 xã nông thôn mới đều có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP (xã Mỹ Khánh 02 sản phẩm, xã Mỹ Hòa Hưng 01 sản phẩm); Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia đánh giá phân hạng lại đối với 03/08 sản phẩm hết thời hạn chứng nhận trong năm 2023.

1. Kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên năm 2023

Thành phố đã tiếp nhận 11 hồ sơ đăng ký tham gia dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (04 hồ sơ đăng ký đánh giá phân hạng lại, 07 hồ sơ đánh giá phân hạng lần đầu). Qua rà soát, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, UBND thành phố đã tổ chức họp Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP đối với cho **07 sản phẩm/03 chủ thể** (03 sản phẩm đánh giá lại và 04 sản phẩm đánh giá lần đầu). Kết quả: **06 sản phẩm đạt “Sản phẩm OCOP” 3 sao** (Trà xạ đen, Trà xạ đen túi lọc, Nước cốt dâu tằm tươi, mứt dâu tằm, rượu dâu tằm, Sa tế Thái Hòa, **01 sản phẩm đề xuất đạt 4 sao** (Thốt nốt đóng lon). Đề xuất sản phẩm “Thốt nốt đóng lon” tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

Đến nay, trên địa bàn thành phố Long Xuyên có **12 sản phẩm/06 chủ thể** đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” thuộc nhóm ngành hàng thực phẩm và đồ thủ công mỹ nghệ (theo phụ lục đính kèm).

2. Hỗ trợ sản phẩm đạt chứng nhận OCOP

Hỗ trợ thành lập 01 điểm trưng bày sản phẩm OCOP tại phường Mỹ Long (Công ty TNHH MTV TMDV Phan Nam), đề nghị giới thiệu địa điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP tại chợ; góp ý Phối hợp triển khai Đề án Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng từ năm 2024 đến năm 2030;

3. Xúc tiến thương mại sản phẩm Chương trình OCOP

Nhằm hỗ trợ các chủ thể tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. UBND thành phố phối hợp Sở công thương, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh và các đơn vị liên quan triển khai Đề án “Quảng bá, xúc tiến và phát triển sản phẩm OCOP tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2023” trên địa bàn thành phố; hỗ trợ tiêu thụ, quảng bá sản phẩm thông qua việc tham gia các phiên chợ, hội chợ, kết nối các sản phẩm OCOP của địa phương trong và ngoài tỉnh; triển khai đến các chủ thể có sản phẩm OCOP và sản phẩm tiềm năng tham gia các chương trình qua đó góp phần phát triển sản phẩm OCOP: Hội chợ Công thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long – An Giang năm 2023; Sự kiện kích cầu mua sắm không dùng tiền mặt; tập huấn về sản thương mại điện tử; Tham gia, giới thiệu và trưng bày sản phẩm OCOP tại Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tại các vùng miền năm 2023; Sự kiện OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng lần thứ II năm 2023; Hội chợ mua sắm và Ẩm thực hàng Việt Nam – Thái Lan; Phiên chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng hướng đến sản phẩm OCOP và sản phẩm khởi nghiệp.

Triển khai kế hoạch số 768/KH-TTXXTTMDT ngày 30/08/2023 của Trung tâm xúc tiến thương mại và Đầu tư về việc Tổ chức các hoạt động giới thiệu quảng bá sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, sản phẩm tiềm năng hướng đến sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm được mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh An Giang. Qua đó kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản vào hệ thống các siêu thị, điểm bán sản phẩm OCOP, hỗ trợ doanh nghiệp mở, phát triển các điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn và giới thiệu các sản phẩm tiềm năng.

III. Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP

1. Thuận lợi:

- Được sự quan tâm của UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Sở, ngành tỉnh, sự hướng dẫn tận tình của Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới về triển khai thực hiện Chương trình OCOP; Đến nay Chương trình OCOP đã được tuyên truyền, phổ biến rộng rãi, có nhiều sự quan tâm, đăng ký tham gia của các Chủ thể.

- Công tác phối hợp của UBND các xã, phường trong tuyên truyền, vận động các chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP có sự chuyển biến tích cực; Cán bộ quản lý chương trình OCOP và chủ thể được tập huấn nâng cao công tác chuyên môn, quy trình thủ tục thực hiện hồ sơ OCOP.

2. Khó khăn:

- Việc triển khai quy trình đánh giá, phân hạng theo Bộ tiêu chí mới theo Quyết định 148/Q-TTg ngày 24/02/2023, địa phương còn gặp nhiều lúng túng trong quá trình đánh giá đối với yêu cầu tối thiểu đối với 1 số tiêu chí phải đạt cấp độ sao;

- Các chủ thể có quy mô sản xuất nhỏ, hộ kinh doanh nhỏ lẻ còn sản xuất thủ công mang bản sắc, giá trị của địa phương nhưng chưa mạnh dạn tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP do hồ sơ khá phức tạp, đòi hỏi có đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm và lập hồ sơ, hướng dẫn tham gia đánh giá sản phẩm OCOP;

- Tại khoản a, mục 2, điều 87 của Thông tư số 55/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025, hướng dẫn chi hỗ trợ xây dựng Đề án, Kế hoạch cấp tỉnh, huyện; hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm bao gồm chi hỗ trợ điều tra, khảo sát, thu thập dữ liệu sản phẩm, thuê chuyên gia tư vấn xây dựng đề án, kế hoạch, xây dựng câu chuyện sản phẩm, tuy nhiên theo Thông tư 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25/7/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp không có quy định nội dung nêu trên trong công

tác thực hiện triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) nên địa phương còn gặp khó khăn trong quá trình thẩm định nội dung thuê đơn vị tư vấn thực hiện hồ sơ OCOP cho các chủ thể;

- Đối với sản phẩm ngành hàng Yến, có nhiều cơ sở mong muốn đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng. Tuy nhiên đến nay chưa có văn bản hướng dẫn đối với mặt hàng này nên địa phương chưa có cơ sở để hướng dẫn Chủ thể thực hiện.

IV. Định hướng thực hiện Chương trình OCOP năm 2024

1. Mục tiêu:

- Tiếp tục triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên;

- Nâng cao năng lực quản lý, hoạt động cho doanh nghiệp, HTX/THT, Hộ kinh doanh tham gia OCOP;

- Phấn đấu có từ 6-8 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 03 sao trở lên; trong đó, 02 xã nông thôn mới có các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP; Tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn đối với các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP để tham gia nâng hạng và đánh giá phân hạng lại cho sản phẩm hết thời gian chứng nhận (36 tháng).

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2024;

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền nâng cao tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP; phát triển và đánh giá sản phẩm OCOP, như: tiếp nhận đăng ký tham gia của các Chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP, phối hợp với các phòng, ban ngành hướng dẫn Chủ thể thực hiện các hồ sơ minh chứng theo hướng dẫn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

- Duy trì nâng cao chất lượng sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP từ 03 trở lên. Hỗ trợ các chủ thể đã đạt chứng nhận 03 sao tham gia đánh giá nâng hạng sản phẩm và đánh giá phân hạng lại đối với những sản phẩm hết thời gian chứng nhận (36 tháng);

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thành phố phù hợp từng nhóm sản phẩm; Ủy ban nhân dân xã, phường tổ chức triển khai thực hiện và cử cán bộ phụ trách;

- Từng bước số hóa quy trình OCOP, giúp các chủ thể tham gia chương trình OCOP và các đơn vị phụ trách chương trình OCOP dễ dàng triển khai, tiết kiệm chi phí và tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP;

- Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, phối hợp Sở, ngành tỉnh thực hiện quảng bá, giới thiệu, kết nối các sản phẩm OCOP của địa phương. Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương

tại các phiên chợ, hội chợ, siêu thị; Quảng bá thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ; Kết nối với các doanh nghiệp khác nhằm nâng cao giá trị gia tăng và phát triển thị trường.

3. Kinh phí thực hiện

Nguồn vốn triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Long Xuyên được thực hiện lồng ghép nguồn vốn sự nghiệp trung ương và địa phương của Chương trình OCOP được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025, vốn từ các chương trình, dự án và vốn đối ứng của các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP theo các quy định hiện hành.

V. Đề xuất, kiến nghị

Qua quá trình thực hiện Chương trình OCOP, Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên có một số đề nghị, như sau:

1. Đối với nguồn vốn thực hiện Chương trình: Hướng dẫn cụ thể về việc thực hiện chi hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP.
2. Công tác thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm: Có hướng dẫn đánh giá phân hạng sản phẩm đối với các sản phẩm được chế biến từ Yến.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023 và định hướng thực hiện năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT tỉnh AG;
- VP ĐP NTM tỉnh AG;
- CT, PCT Nguyễn Bảo Sinh;
- Cổng Thông tin điện tử TPLX;
- Phòng Kinh tế TP;
- Lưu: VT.

**TM.UBND THÀNH PHỐ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Bảo Sinh

Phụ lục**Danh sách các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP”***(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày /01/2024 của UBND thành phố Long Xuyên)*

STT	SẢN PHẨM	CHỦ THỂ	ĐỊA CHỈ	ĐIỂM SỐ	PHÂN HẠNG
I	Các sản phẩm OCOP TPLX				
1	Bắp non đóng hộp	Công ty Cổ phần thực phẩm rau quả An Giang	69-71-73 Nguyễn Huệ, phường Mỹ Long, thành phố Long Xuyên	85,2	4 sao
2	Siro Atiso đỏ	Chi nhánh Công ty TNHH MTV TMDV Phan Nam - Nông trại Phan Nam	Tổ 8, ấp Bình Khánh, xã Mỹ Khánh, thành phố Long Xuyên	50,7	3 sao
3	Trà Hoa đậu biếc	Chi nhánh Công ty TNHH MTV TMDV Phan Nam - Nông trại Phan Nam	Tổ 8, ấp Bình Khánh, xã Mỹ Khánh, thành phố Long Xuyên	52,4	3 sao
4	Tranh lá bồ đề gân nghệ thuật	Hộ kinh doanh cơ sở Đồ Mai	Khóm Tây Khánh 2, phường Mỹ Hoà, thành phố Long Xuyên	59,0	3 sao
5	Tranh lá bồ đề khô nghệ thuật	Hộ kinh doanh cơ sở Đồ Mai	Khóm Tây Khánh 2, phường Mỹ Hoà, thành phố Long Xuyên	57,0	3 sao

STT	SẢN PHẨM	CHỦ THỂ	ĐỊA CHỈ	ĐIỂM SỐ	PHÂN HẠNG
II	Các sản phẩm OCOP được công nhận năm 2023				
6	Thốt nốt đóng lon	Công ty Cổ phần thực phẩm rau quả An Giang	69-71-73 Nguyễn Huệ, phường Mỹ Long, thành phố Long Xuyên	84,5	Đề xuất 4 sao
7	Trà Xạ đen	Công ty TNHH MTV TMDV Thảo An Khang	Số 20, đường 12, Khu đô thị Sao Mai, phường Bình Khánh, thành phố Long Xuyên	63,4	3 sao
8	Trà túi lọc xạ đen	Công ty TNHH MTV TMDV Thảo An Khang	Số 20, đường 12, Khu đô thị Sao Mai, phường Bình Khánh, thành phố Long Xuyên	64,6	3 sao
9	Sa tế Thái Hòa	Hộ Kinh doanh Vương Thị Liên	Tổ 09, ấp Mỹ Long 2, xã Mỹ Hòa Hưng,	54,54	3 sao
10	Nước cốt dâu tằm tươi	Hộ Kinh doanh Dâu tằm 2 Thuận	Tổ 3, ấp Bình Hòa, xã Mỹ Khánh, TPLX	65,30	3 sao
11	Rượu dâu tằm	Hộ Kinh doanh Dâu tằm 2 Thuận	Tổ 3, ấp Bình Hòa, xã Mỹ Khánh, TPLX	62,80	3 sao
12	Mứt dâu tằm	Hộ Kinh doanh Dâu tằm 2 Thuận	Tổ 3, ấp Bình Hòa, xã Mỹ Khánh, TPLX	63,40	3 sao