

Số: /KH-UBND

Long Xuyên, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**  
**trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/08/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 04/QĐ-BCĐTW-VPĐP ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình Mục tiêu Quốc gia giai đoạn 2021 – 2025 về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ Quyết định về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Thông tư số 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25/7/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính về việc Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 21/3/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên từ nay đến năm 2025;

Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu**

- Triển khai có hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2024. Nâng cao năng lực quản lý, hoạt động cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh tham gia OCOP;

- Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tiếp cận với các kênh bán hàng, các sàn giao dịch điện tử nhằm tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP;
- Phần đầu có thêm từ 06 đến 08 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 03 sao trở lên; đánh giá, phân hạng lại đối với 03 sản phẩm hết thời hạn chứng nhận sản phẩm OCOP 36 tháng trong năm 2024.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Long Xuyên năm 2024 phải bám sát định hướng, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp trọng tâm của Chương trình OCOP của Trung ương, tỉnh và tình hình thực tế của thành phố;
- Phát huy tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương để phát triển các sản phẩm đặc sản có giá trị cao về kinh tế và văn hóa;
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, giám sát và điều hành công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP;
- Các Phòng, ngành và các đơn vị có liên quan theo chức năng nhiệm vụ tích cực chỉ đạo, hướng dẫn và có kế hoạch triển khai hỗ trợ các Chủ thể kinh tế thực hiện tốt các mục tiêu, nội dung theo Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP thành phố Long Xuyên năm 2024;
- UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2024; Hỗ trợ các Chủ thể kinh tế có sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá phân hạng và phân hạng lại sản phẩm OCOP.

## **II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP**

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP; Thường xuyên và đa dạng hoá các hoạt động truyền thông, trên các đài phát thanh; các Trang cổng thông tin điện tử, mạng xã hội (Facebook, zalo,...); lồng ghép nội dung tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo;
- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản, đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, tiết kiệm tài nguyên, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường;
- Các phòng, ban, đoàn thể các cấp, các tổ chức liên quan cần khai thác tốt các trang thông tin điện tử của đơn vị để tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân và các hộ sản xuất kinh doanh về lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn, từ đó nâng cao nhận thức, tạo sự lan toả, đồng thuận và chủ động tham gia vào Chương trình OCOP.

## **2. Kiện toàn hệ thống chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP**

- Tiếp tục kế thừa, kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo đồng bộ, thống nhất về vị trí, chức năng, nhiệm vụ;

- Gắn nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP với nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế - xã hội. Thành lập Hội đồng và Tổ Giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố và có Quy chế hoạt động trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; cơ quan triển khai thực hiện do Văn phòng Điều phối nông thôn mới thành phố (Phòng Kinh tế) thực hiện;

- Đối với Ủy ban nhân dân các xã, phường: Có sự phân công theo dõi của Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch phụ trách và có sự phân công thực hiện đối với các ngành của xã, phường; bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP vào nhiệm vụ, quyền hạn của Tổ khuyến nông cộng đồng của các xã, phường nông nghiệp; Phân công cán bộ phụ trách của xã, phường cùng cán bộ thành phố theo dõi Chương trình OCOP, rà soát, đề xuất sản phẩm tiềm năng tại địa phương và hỗ trợ các Chủ kinh tế trong công tác chuẩn hóa hồ sơ sản phẩm; tổ chức đánh giá một số tiêu chí (*nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương*). Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã, phường tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã, phường về các tiêu chí trên đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh. Từ đó, tạo sự thuận lợi và đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ thành phố đến xã, phường.

## **3. Đào tạo nguồn nhân lực**

- Nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP từ thành phố đến xã, phường và các chủ thể kinh tế, nội dung tập huấn của Chương trình phù hợp với từng đối tượng, nhu cầu thực tiễn và bám sát hướng dẫn của Trung ương, tỉnh; Triển khai các thực hiện các nội dung, như: tổ chức tập huấn công tác đào tạo tập huấn nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) các cấp; triển khai bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 và Hướng dẫn số 08/HD-SNNPTNT ngày 09/5/2023; công tác tổ chức và họp hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố;

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực về quản trị, điều hành, marketing cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở/hộ sản xuất; các nội dung liên quan đến nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, thay đổi mẫu mã bao bì, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị ứng dụng khoa học và công nghệ đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, đặc biệt là các sản phẩm đã đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP”; tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn;

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP;

- Tập huấn nâng cao nhận thức, tầm nhìn và chiến lược về Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ số trong quản trị, điều hành, tiếp cận thị trường cho cán bộ quản lý, điều hành của các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở/hộ sản xuất.

#### **4. Tổ chức triển khai đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; nâng hạng và đánh giá lại cho các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP**

- Xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển, hoàn thiện, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, đặc biệt là ứng dụng các công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Các đề tài, dự án dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế ưu tiên các hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, có địa chỉ ứng dụng cụ thể.

- Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xác lập và đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký chất lượng sản phẩm. Hỗ trợ đầu tư, đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm

- Tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể có sản phẩm tiềm năng để hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện và tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trong năm 2024;

- Kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm thành phố Long Xuyên; Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên;

- Tổ chức công bố, trao Giấy chứng nhận và giải thưởng cho các sản phẩm đạt 03 sao; đề xuất các sản phẩm đủ kiện 4 sao tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh

- Tổ chức Đoàn kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất sản phẩm của các chủ thể theo quy định về an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn mác,..trong quá trình đánh giá, phân hạng sản phẩm; Duy trì điều kiện sản xuất của các chủ thể kinh tế và chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận;

#### **5. Giải pháp về khoa học công nghệ**

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ chế biến quy mô nhỏ và vừa, đặc biệt là các sản phẩm đã đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên;

- Hướng dẫn, tư vấn, kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng, khai thác thương hiệu, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đã được bảo hộ; tư vấn hướng dẫn khai thác và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ triển khai các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất; chuyển giao ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, nhân rộng các sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, mô hình

khởi nghiệp sáng tạo trong phát triển các sản phẩm OCOP; Phối hợp với các đơn vị, đoàn thể tư vấn, hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp tham gia OCOP từ các mô hình khởi nghiệp ở nông thôn;

- Khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể đăng ký đăng ký xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, ứng dụng khoa học tiên tiến vào hoạt động sản xuất, kinh doanh,... khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ (*chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận*) cho sản phẩm OCOP;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm OCOP; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

## **6. Xúc tiến thương mại sản phẩm Chương trình OCOP**

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức: hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên; tăng cường bảo hộ sở hữu trí tuệ, nâng cao hình ảnh, khả năng nhận diện và giá trị sản phẩm OCOP trên thị trường;

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia các các sự kiện, hội chợ trong và ngoài tỉnh: Ngày hội sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng các tỉnh, thành; Phiên chợ OCOP tại thành phố Long Xuyên và một số huyện, thị xã, thành phố;

- Hỗ trợ xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng, nhân rộng mô hình điểm bán hàng OCOP gắn với khai thác lợi thế về du lịch nông thôn; tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP thông qua các combo quà tặng, quà biếu từ sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương

## **7. Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Giám sát sản phẩm OCOP về chất lượng sản phẩm và các hoạt động liên quan đến môi trường tại đơn vị sản xuất, kinh doanh; Tăng cường kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình thường niên và tuân thủ quy chế quản lý sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP trong quá trình kiểm tra nếu phát hiện vi phạm, không đảm bảo tiêu chuẩn thì đề xuất thu hồi giấy chứng nhận hoặc giảm sao (theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP) và xử lý theo quy định;

- Tích cực hướng dẫn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP lập thủ tục hồ sơ bảo vệ môi trường và tổ chức thực hiện đúng quy định; duy trì sự đặc sắc, nét văn hóa của các sản phẩm địa phương; phát triển vùng sản xuất nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương.

## **8. Nghiên cứu học tập kinh nghiệm**

Tổ chức các đoàn công tác cho các thành viên Hội đồng và Tổ Giúp việc Chương trình OCOP thành phố và các địa phương, chủ thể kinh tế trên địa bàn thành phố đi khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm về công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP, công tác chuẩn hoá hồ sơ, công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; các mô hình hay, các cơ chế chính sách trong việc hỗ trợ Chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP tại các tỉnh, thành khác.

## **9. Tổng kết nhiệm vụ thực hiện**

Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác triển khai và kết quả đạt được theo kế hoạch đề ra năm 2024 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2025.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Long Xuyên được thực hiện lồng ghép nguồn vốn sự nghiệp trung ương và địa phương của Chương trình OCOP được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025, vốn từ các chương trình, dự án và vốn đối ứng của các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP theo các quy định hiện hành

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế thành phố**

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND thành phố phối hợp với các phòng, ban, ngành và địa phương triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2024;

- Chủ trì phối hợp với phòng Tài chính – Kế hoạch phân bổ kinh phí để chủ động triển khai thực hiện; Lồng ghép các nội dung hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương liên quan trong công tác rà soát, đánh giá sản phẩm tiềm năng trên địa bàn thành phố; hỗ trợ công tác chuẩn hoá hồ sơ sản phẩm;

- Tham mưu UBND thành phố tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố, Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố và Tổ giúp việc cấp thành phố, Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao; Tổ chức công bố kết quả, hoàn chỉnh hồ sơ theo quy định và đề xuất Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh xem xét, đánh giá sản phẩm OCOP đạt 4 sao;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động và đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng quản lý, thực hiện đối với cán bộ cấp xã, phường và chủ thể sản xuất trong tham gia Chương trình OCOP;

- Thực hiện hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố về điều kiện sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm lĩnh vực nông lâm thủy sản; hỗ trợ phát triển các hợp tác xã, làng nghề sản xuất chế biến kinh doanh sản phẩm;

- Đẩy mạnh tuyên truyền hoạt động khuyến công, hỗ trợ các chủ thể kinh tế phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và hỗ trợ kết nối tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP. Duy trì, nâng cao chất lượng các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể kinh tế hoàn thiện quy trình sản xuất, xây dựng các chỉ tiêu phân tích về ATTP đúng, đủ theo các quy định hiện hành, hoàn chỉnh hồ sơ tự công bố;

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về hoạt động hỗ trợ chi phí thay đổi mẫu mã, kiểu dáng bao bì đối với các sản phẩm đã đạt chứng nhận sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ tổ chức cá nhân nâng cao giá trị sản phẩm; Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cộng đồng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản phẩm nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị sản phẩm OCOP;

- Thông tin và hỗ trợ các cơ sở, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia chương trình OCOP tham dự các chương trình như: Hội thảo, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh. Hỗ trợ các cơ sở, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia chương trình OCOP xúc tiến thị trường tại các kỳ hội chợ trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm....

## **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị có liên quan được giao nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP, Phòng Tài chính – Kế hoạch xem xét thẩm định định mức chi tiết các nội dung chi theo dự toán kèm kế hoạch được duyệt và tham mưu UBND thành phố về kinh phí thực hiện kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và theo phân cấp hiện hành của Luật ngân sách Nhà nước.

## **3. Phòng Y tế**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế thực hiện các quy trình liên quan đến an toàn thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm; đánh giá các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Y tế;

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố.

## **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về địa danh, di tích văn hóa lịch sử, truyền thống văn hóa của dân tộc và đặc trưng của địa phương;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp hoạt động, kinh doanh du lịch về phát triển du lịch nông nghiệp và đề xuất chính sách liên quan Du lịch, bảo tồn - bảo tàng gắn với dấu ấn lịch sử, giai thoại, di sản; Hỗ trợ các chủ thể sản xuất trong thực hiện hồ sơ sản phẩm, đặc biệt là vấn đề sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế nghiên cứu, tư vấn, triển khai các dự án ứng dụng công nghệ thông tin nhằm hỗ trợ, nâng cao và đẩy mạnh thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang trên địa bàn thành phố Long Xuyên;

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố.

### **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động của chủ thể OCOP, hướng dẫn thực hiện các nội dung về môi trường đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP;

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố.

### **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố**

- Thường xuyên tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, tổ hợp tác, hợp tác xã về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi thành phố để các tổ chức chính trị - xã hội và người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi thực hiện Chương trình OCOP; phát hiện những sản phẩm đặc trưng của địa phương và đề xuất cho UBND thành phố thông qua cơ quan thường trực triển khai chương trình OCOP;

### **7. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân, các tổ chức kinh tế và vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình, người dân tại địa phương tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2024;

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024;

- Rà soát các sản phẩm tiềm năng tại địa phương, phát triển các nhóm sản phẩm đặc trưng, có lợi thế và phát triển du lịch nông thôn ở địa phương đề xuất tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố;

- Phối hợp các phòng, ban, ngành thực hiện công tác kiểm tra và hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ sở, hộ sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và Tổ chức đánh giá một số tiêu chí (*nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương*).

## 8. Các chủ thể OCOP

- Phối hợp với cán bộ phụ trách OCOP cấp xã và phòng Kinh tế thường xuyên cập nhật các hồ sơ, thủ tục sản phẩm theo quy định;
- Xây dựng kiểm soát và quản lý chất lượng sản phẩm tại cơ sở theo đúng hồ sơ sản phẩm và Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP, định kỳ kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn chất lượng theo quy định;
- Tiếp tục nâng cao chất lượng, quảng bá hình ảnh và xúc tiến thương mại kết nối sản phẩm OCOP.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Long Xuyên năm 2024. Yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, trường hợp khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Ủy ban nhân dân thành phố thông qua Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố quyết định./.

### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và PTNT AG;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh AG;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND - UBND TP;
- UBND TP;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội;
- Các phòng, ban, ngành TP;
- UBND các xã, phường;
- Công Thông tin điện tử TP;
- Lưu: VT.

**TM. UBND THÀNH PHỐ**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Bảo Sinh**

**Phụ lục****Lộ trình thực hiện trình tự, thủ tục hồ sơ  
tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2024***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /01/2024 của UBND thành phố)*

| STT | Công việc                                                 | Nội dung thực hiện                                                                                                                                                                                                                   | Đơn vị thực hiện                           | Thời gian      |
|-----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|
| 1   | <b>Hoạt động tuyên truyền, vận động tham gia OCOP</b>     | - Rà các sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá phân hạng trên địa bàn thành phố.                                                                                                                                                      | Phòng Kinh tế phối hợp UBND các xã, phường | Quý I/2024     |
|     |                                                           | - Tuyên truyền triển khai thực hiện chương trình OCOP đến các chủ thể.                                                                                                                                                               |                                            | Quý II/2024    |
|     |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                            | Trong năm 2024 |
| 2   | <b>Tiếp nhận hồ sơ</b>                                    | - Tiếp nhận hồ sơ tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP đối với sản phẩm tham gia lần đầu và sản phẩm hết thời hạn trong năm 2024.                                                                                            | Phòng Kinh tế phối hợp UBND các xã, phường | Trong năm 2024 |
| 3   | <b>Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thành phố</b> | - Kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên.<br>- Thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Long Xuyên năm 2024 đối với sản phẩm hết hạn và sản phẩm tiềm năng. | Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan      | Trong năm 2024 |

| STT | Công việc                                                                                                                         | Nội dung thực hiện                                                                                                                                                                                                     | Đơn vị thực hiện                      | Thời gian      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 4   | <b>Phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và đề xuất sản phẩm đủ điều kiện tham gia đánh giá, phân hạng cấp tỉnh</b> | - Căn cứ kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố đề xuất hồ sơ tham gia đánh giá cấp tỉnh đối với sản phẩm đạt 4 sao;                                                                                   | UBND thành phố                        | Trong năm 2024 |
| 5   | <b>Giám sát sản phẩm chứng nhận “Sản phẩm OCOP”</b>                                                                               | - Kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm đã đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” trên địa bàn thành phố đảm bảo các chủ thể thực hiện đúng quy định về chất lượng sản phẩm và đảm bảo môi trường.                           | Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan | Quý III/2024   |
| 6   | <b>Tổng kết nhiệm vụ</b>                                                                                                          | - Báo cáo kết quả kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và định hướng năm 2025;<br>- Tổ chức cấp giấy Chứng nhận và trao quyết định công nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” 3 sao; | UBND thành phố                        | Quý IV/2024    |