

Số: 1201 /KH-UBND

An Giang, ngày 15 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Phối hợp quản lý thuế, chống thất thu thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Luật Quản lý thuế ngày 13 tháng 6 năm 2019;

Căn cứ Nghị định số 126/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quản lý thuế; Công điện số 889/CD-TTg ngày 01/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 30/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển thương mại điện tử, chống thất thu thuế, bảo đảm an ninh tiền tệ; Công điện số 56/CD-TTg ngày 06/6/2024 về việc tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số;

Căn cứ Công văn số 7228/BTC-TCT ngày 11/7/2024 của Bộ Tài chính về việc phối hợp chỉ đạo công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch quản lý thuế, chống thất thu thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số trên địa bàn tỉnh An Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số (kinh doanh thương mại điện tử); tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng giữa các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Đảm bảo công khai, minh bạch, công bằng trong việc xác định và thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo quy định của pháp luật đối với tổ chức, cá nhân khi tham gia kinh doanh thương mại điện tử; chấn chỉnh, xử lý kịp thời các hành vi sai phạm.

- Nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật thuế của người dân trong việc chấp hành các quy định của pháp luật thuế.

2. Yêu cầu

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, quản lý thuế, phân công cụ thể nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi trong công tác phối hợp triển khai thực hiện nhiệm vụ giữa các cơ quan, đơn vị.

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý kinh doanh thương mại điện tử, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan phối hợp triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung quản lý thuế, chống thất thu thuế.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Người nộp thuế

- Các tổ chức, hộ, cá nhân kinh doanh (gọi chung là NNT) thực hiện kê khai chính xác, đầy đủ, kịp thời thông tin, tài liệu liên quan đến việc xác định nghĩa vụ thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, bao gồm cả thông tin số hiệu và nội dung giao dịch của tài khoản được mở tại ngân hàng thương mại, tổ chức tín dụng khác; giải trình việc tính thuế, khai thuế, nộp thuế khi có yêu cầu của cơ quan quản lý thuế, đảm bảo theo đúng quy định của Luật Quản lý thuế.

- Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang, nếu có phát sinh giao dịch online thông qua website, mạng xã hội (facebook, zalo...) hoặc qua điện thoại và được thanh toán dưới các hình thức chuyển khoản vào tài khoản ngân hàng hoặc ví điện tử (vnpay, viettelpay, momo, zalopay, shopeepay...) thực hiện theo dõi tách riêng doanh thu, số thuế phát sinh đối với lĩnh vực thương mại điện tử.

- Có trách nhiệm phối hợp và thực hiện các nghĩa vụ và trách nhiệm khi các cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương tiến hành kiểm tra, xử lý đối với hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

2. Cục Thuế tỉnh

a) Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn, phổ biến chính sách thuế, nghĩa vụ kê khai nộp thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử nhằm đảm bảo cho các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động trong lĩnh vực này nắm rõ chính sách thuế, phân biệt rõ hoạt động thương mại điện tử phát sinh doanh thu chịu thuế từ doanh thu bán hàng, thu nhập nhận được từ quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội như Google, Youtube... với phát sinh thu nhập chịu thuế từ tiền lương, tiền công và có tính chất từ tiền lương, tiền công từ hoạt động tiếp thị liên kết trên các Sàn thương mại điện tử để người nộp thuế tự giác thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định.

b) Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về tiện ích của hóa đơn điện tử, hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền gắn với chương trình hóa đơn may mắn đến người nộp thuế và người dân trên địa bàn tỉnh. Thông qua việc sử dụng hóa đơn điện tử, hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền để kiểm soát doanh thu của các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh nói chung, tham gia hoạt động thương mại

điện tử, livestream bán hàng nói riêng đảm bảo chấp hành đầy đủ nghĩa vụ thuế; kiểm tra các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh đã đăng ký áp dụng hoá đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền trong các lĩnh vực kinh doanh, đảm bảo 100% giao dịch được ghi nhận và xuất đầy đủ hoá đơn điện tử; phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp đã đăng ký nhưng không áp dụng, áp dụng không đầy đủ việc lập hoá đơn điện tử, vi phạm pháp luật về thuế.

c) Thực hiện các biện pháp nghiệp vụ theo quy định để quản lý thuế và chống thất thu ngân sách nhà nước trong hoạt động kinh doanh nói chung và lĩnh vực thương mại điện tử nói riêng. Đồng thời rà soát, xử lý nghiêm đối với các trường hợp có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, hoạt động livestream bán hàng không thực hiện đúng, đủ nghĩa vụ thuế với Nhà nước, cơ sở kinh doanh không xuất hóa đơn theo quy định nhằm mục đích lan tỏa tính nghiêm minh của pháp luật.

d) Phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các Ngân hàng thương mại, đơn vị chuyển phát thu hộ tiền bán hàng (COD), sàn giao dịch thương mại điện tử, doanh nghiệp trong lĩnh vực viễn thông... để thu thập đầy đủ, kịp thời thông tin (tên, địa chỉ, số CMND/CCCD, thông tin giao dịch, tài khoản thanh toán,...) của các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh để triển khai kịp thời, hiệu quả các biện pháp quản lý thuế phù hợp đối với từng hoạt động của người nộp thuế. Đồng thời, thu thập thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; rà soát, xác định các hộ kinh doanh, cá nhân trên địa bàn tỉnh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, livestream bán hàng nhằm tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế thực hiện đăng ký, kê khai và nộp thuế theo quy định pháp luật; chia sẻ thông tin dữ liệu quản lý thuế của các hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử đến các sở, ban ngành có liên quan để phục vụ công tác quản lý nhà nước.

đ) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đối với các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân hoạt động thương mại điện tử, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai chuyên đề rà soát, xử lý vi phạm đối với các trường hợp có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, livestream bán hàng không thực hiện đúng đủ nghĩa vụ thuế, cơ sở kinh doanh không xuất hóa đơn theo quy định nhằm mục đích lan tỏa tính nghiêm minh của pháp luật.

e) Xây dựng kế hoạch, thực hiện thanh tra, kiểm tra theo chuyên đề thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa, nhất là các đơn vị vận chuyển được ủy quyền thu tiền khi giao hàng (hình thức COD), qua đó xác định được các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh. Cung cấp thông tin, phối hợp với Công an tỉnh để xử lý những tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử, hoạt động livestream bán hàng, nhận hoa hồng từ việc quảng cáo có dấu hiệu vi phạm pháp luật về thuế.

g) Cung cấp thông tin, phối hợp với Công an tỉnh để xử lý thông tin những tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử, hoạt động livestream bán hàng, nhận hoa hồng từ việc quảng cáo có dấu hiệu vi phạm pháp luật về thuế.

h) Tham mưu đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng tập thể, cá nhân liên quan có thành tích xuất sắc trong công tác phối hợp quản lý thuế, chống thất thu đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, trên nền tảng số trên địa bàn tỉnh An Giang.

i) Chế độ báo cáo: Định kỳ ngày 20 của tháng đầu quý sau, Cục Thuế tỉnh báo cáo kết quả thực hiện của quý trước về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Tài chính, trên cơ sở dữ liệu đã thu thập được phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan xây dựng cơ sở dữ liệu về các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử đã đăng ký kê khai, nộp thuế hoặc chưa đăng ký kê khai, nộp thuế để thực hiện có hiệu quả các giải pháp quản lý thuế theo quy định, chống thất thu ngân sách nhà nước.

3. Sở Công Thương

a) Thực hiện chia sẻ dữ liệu, kết nối thông tin cho cơ quan Thuế về hoạt động thương mại điện tử của các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân trên địa bàn tỉnh đã tiến hành thông báo hoặc đăng ký với Bộ Công Thương, Sở Công Thương, bao gồm: website thương mại điện tử bán hàng, website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, ứng dụng thương mại điện tử bán hàng;... để làm cơ sở quản lý thuế.

b) Phối hợp với Cục Thuế tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Quản lý thị trường tỉnh kiểm tra các đơn vị vận chuyển có dịch vụ gửi hàng thu tiền hộ (COD); kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử theo quy định của pháp luật đối với các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh không kê khai nộp thuế theo quy định.

c) Chế độ cung cấp thông tin: Định kỳ ngày 15 của tháng đầu quý sau cung cấp thông tin cho Cục Thuế tỉnh, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Cục Thuế tỉnh.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Định hướng hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác đưa tin và tuyên truyền chính sách thuế, trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ thuế giúp các tổ chức, hộ, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số nâng cao nhận thức, nắm rõ chính sách thuế và thực hiện kê khai, nộp thuế theo quy định của pháp luật.

b) Chỉ đạo các đơn vị vận chuyển có dịch vụ gửi hàng thu tiền hộ (COD) như: Bưu điện tỉnh An Giang, Viettel Post, các doanh nghiệp bưu chính logistics, ... kịp thời cung cấp thông tin, chia sẻ thông tin về hoạt động thương mại điện tử của các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trên địa bàn hoặc theo đề nghị của cơ quan Thuế (đối tượng, thông tin giao dịch, thông tin thanh toán, thông tin

vận chuyển...) để triển khai kịp thời, hiệu quả các biện pháp quản lý thuế phù hợp đối với hoạt động của từng người nộp thuế.”

d) Chế độ cung cấp thông tin: Định kỳ ngày 15 của tháng đầu quý sau cung cấp thông tin cho Cục Thuế tỉnh, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Cục Thuế tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Cung cấp thông tin doanh nghiệp/Chi nhánh/Văn phòng đại diện/Địa điểm kinh doanh đăng ký thành lập mới, thay đổi bổ sung, tạm ngừng, giải thể và chấm dứt hoạt động trên địa bàn tỉnh cho Cục Thuế tỉnh.

b) Chế độ cung cấp thông tin: Định kỳ ngày 15 của tháng đầu quý sau cung cấp thông tin cho Cục Thuế tỉnh, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Cục Thuế tỉnh.

6. Công an tỉnh

a) Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ liên quan phối hợp chặt chẽ với cơ quan Thuế kết nối, chia sẻ cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư phục vụ định danh để xác thực đầy đủ thông tin về nơi cư trú, địa điểm kinh doanh... của tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, phòng ngừa các hành vi gian lận, trốn thuế trong hoạt động thương mại điện tử.

b) Phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật về hoạt động thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

c) Tổ chức tiếp nhận, xử lý, điều tra, xác minh thông tin do cơ quan Thuế chuyển đến đối với các trường hợp người nộp thuế hoạt động thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm pháp luật về thuế, các dấu hiệu rủi ro về hóa đơn, kiểm soát doanh thu bán hàng.

d) Chuyển thông tin cho cơ quan Thuế đối với các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh có dấu hiệu rủi ro về thuế để kịp thời theo dõi, đưa vào quản lý thuế theo quy định.

c) Chế độ cung cấp thông tin: Định kỳ ngày 15 của tháng đầu quý sau, đột xuất hoặc theo yêu cầu của cơ quan Thuế tỉnh.

7. Ngân hàng nhà nước chi nhánh tỉnh

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh cung cấp thông tin liên quan đến giao dịch qua tài khoản ngân hàng của các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử cho Cục Thuế tỉnh theo quy định pháp luật. Yêu cầu các Ngân hàng thương mại tích cực phối hợp với cơ quan thuế trong việc thu thập, cung cấp thông tin giao dịch qua các tài khoản mở tại ngân hàng đối với tổ chức, cá nhân theo quy định của Luật Quản lý thuế và các văn bản liên quan.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh

a) Tăng cường công tác quản lý địa bàn, giám sát, kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh hàng hoá không hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Phối hợp với cơ quan Thuế và các đơn vị có liên quan thực hiện kiểm tra thực tế tại địa điểm kho, bãi, địa điểm livestream bán hàng nhằm xác định khối lượng hàng hóa, mặt hàng kinh doanh, doanh thu bán hàng, số thuế phải kê khai, phải nộp ngân sách nhà nước, phát hiện kịp thời các hành vi gian lận, trốn thuế.

b) Chủ động trao đổi cung cấp thông tin cho cơ quan Thuế về các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử được phát hiện trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường để đưa vào quản lý thuế theo quy định.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

a) Chủ trì và chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố; Chỉ đạo Chi cục Thuế thành phố, khu vực trong thực hiện các giải pháp quản lý thuế, chống thất thu thuế trong lĩnh vực kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

b) Chỉ đạo các cơ quan liên quan trên địa bàn thực hiện tuyên truyền sâu rộng về các chính sách thuế, các loại thuế phải thực hiện kê khai, nộp thuế trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, thu nhập từ tiền lương, tiền công và có tính chất từ tiền lương, tiền công từ hoạt động tiếp thị liên kết trên các Sàn thương mại điện tử.

c) Chỉ đạo cơ quan Thuế cùng cấp trong việc tuyên truyền, triển khai hóa đơn điện tử, hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền đến từng tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

d) Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn thường xuyên phối hợp chặt chẽ với cơ quan Thuế trong việc rà soát, theo dõi, cập nhật thường xuyên thông tin, xác minh hoạt động thương mại điện tử, mời người nộp thuế đến làm việc, xác định doanh thu chịu thuế đối với các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn để quản lý thu thuế theo quy định.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang và Báo An Giang

a) Phối hợp với cơ quan Thuế đẩy mạnh tuyên truyền về trách nhiệm, nghĩa vụ của người nộp thuế có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, livestream bán hàng, nhận thu nhập từ hoạt động tiếp thị liên kết trên các Sàn thương mại điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền người dân thực hiện văn minh thương mại như mua hàng hóa phải lấy hóa đơn, chứng minh nguồn gốc xuất xứ của hàng hóa; tuyên truyền đề các doanh nghiệp kê khai trung thực và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước.

b) Đăng tải thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng khi có văn bản đề nghị của cơ quan Thuế đối với trường hợp các tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hành vi vi phạm pháp luật về thuế, trốn thuế trong lĩnh vực kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

11. Các doanh nghiệp, tổ chức chuyển phát giao hàng thu tiền hộ (COD), cung cấp dịch vụ bưu chính.

Có trách nhiệm cung cấp thông tin (đối tượng, thông tin giao dịch, thông tin thanh toán, thông tin vận chuyển...) và các thông tin có liên quan của từng tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử theo yêu cầu của cơ quan Thuế hoặc cơ quan nhà nước có thẩm quyền; các doanh nghiệp dịch vụ viễn thông trên địa bàn tỉnh tích cực phối hợp, cung cấp cho cơ quan thuế thông tin các thuê bao di động thực hiện kinh doanh qua mạng internet, kinh doanh trên nền tảng số, hoạt động livestream bán hàng...phối hợp và có biện pháp ngăn chặn giao dịch của các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử nhưng cố tình trốn thuế, chây ỳ nộp thuế khi có đề nghị của cơ quan thuế.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai kế hoạch này; xây dựng Kế hoạch, giải pháp thực hiện có hiệu quả thiết thực trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành, địa phương. Quá trình triển khai có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Cục Thuế tỉnh) để kịp thời có ý kiến chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (để báo cáo);
- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh (để chỉ đạo);
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo An Giang, Đài PTTH An Giang;
- Các tổ chức, cá nhân tại mục 1 và mục 11;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, P.KTTH.

CHỦ TỊCH

Hồ Văn Mừng