

Số: 375 /KH-SCT

An Giang, ngày 21 tháng 11 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025

Nhằm chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, gây tăng giá bất hợp lý. Đồng thời tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành và phát huy vai trò của doanh nghiệp trong việc chủ động dự trữ hàng hóa tham gia thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân những tháng cuối năm. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, gây tăng giá bất hợp lý từ nay đến Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025.

Góp phần triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia hoạt động bình ổn thị trường có kế hoạch chuẩn bị đầy đủ, kịp thời nguồn hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân.

Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong việc chủ động nguồn hàng tham gia bình ổn, nhất là các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu do doanh nghiệp trong nước sản xuất, đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý,...

**2. Yêu cầu:** đảm bảo triển khai có hiệu quả chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về công tác bình ổn thị trường từ nay đến Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025.

#### II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

**1. Thời gian:** kế hoạch được thực hiện từ ngày 01/12/2024 đến hết ngày 20/02/2025 (nhằm ngày 01/11/2024 đến hết ngày 20/01/2025 âm lịch).

**2. Đối tượng:** trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh (gọi chung là doanh nghiệp).

#### III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Tình hình thị trường và nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường

Trong những tháng đầu năm 2024, tình hình cung ứng hàng hóa của mặt hàng lương thực, thực phẩm và mặt hàng xăng, dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng luôn ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu của người tiêu dùng. Riêng những tháng cuối năm (cũng là dịp Tết

Nguyên đán), theo thông lệ, nhu cầu tiêu dùng của người dân sẽ tăng cao, nhưng nhu cầu mua tích trữ hàng hóa sẽ có xu hướng giảm dần do sự phát triển của hệ thống phân phối và thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân. Do đó, với sự chuẩn bị nguồn hàng dồi dào của các doanh nghiệp, cùng với công tác chỉ đạo, điều hành chương trình bình ổn thị trường của cơ quan quản lý nhà nước các cấp sẽ góp phần không nhỏ cho công tác bảo đảm nguồn cung thị trường, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân. Cụ thể:

Dịp tết Ất Tỵ năm nay, có 30 doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường, tăng 50% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường tết năm 2024 (năm 2024 có 20 doanh nghiệp đăng ký). Trong đó:

Có 12 doanh nghiệp đăng ký tham gia thuộc nhóm hàng lương thực, thực phẩm, tăng 20% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký cùng kỳ năm trước (năm 2024 có 10 doanh nghiệp đăng ký).

Có 18 doanh nghiệp đăng ký tham gia thuộc nhóm hàng xăng, dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, tăng 80% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký cùng kỳ năm trước (năm 2024 có 10 doanh nghiệp đăng ký).

| ST T                                              | Tên hàng hóa                      | Đơn vị tính | Dự kiến sản lượng dự trữ | Dự kiến tổng tiền dự trữ (Triệu đồng) | Tổng tiền đã thực hiện dự trữ năm trước (Triệu đồng) | Tổng tiền tăng/giảm năm nay so với năm trước | Tỷ lệ tăng/giảm năm nay so với năm trước (%) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>* Nhóm hàng lương thực, thực phẩm</b>          |                                   |             |                          |                                       |                                                      |                                              |                                              |
| 1                                                 | Gạo các loại                      | Tấn         | 8.031                    | 127.425                               | 68.287                                               | 59.138                                       | 86,6                                         |
| 2                                                 | Thịt heo                          | Tấn         | 787                      | 83.540                                | 41.799                                               | 41.741                                       | 99,8                                         |
| 3                                                 | Thịt gà, vịt                      | Tấn         | 419                      | 18.885                                | 9.774                                                | 9.111                                        | 93,2                                         |
| 4                                                 | Trứng gia cầm                     | Ngàn quả    | 12.325                   | 13.736                                | 7.981                                                | 5.755                                        | 72,1                                         |
| 5                                                 | Đường ăn                          | Tấn         | 248                      | 5.352                                 | 2.831                                                | 2.521                                        | 89,0                                         |
| 6                                                 | Dầu ăn                            | Ngàn lít    | 336                      | 15.601                                | 9.008                                                | 6.593                                        | 73,1                                         |
| 7                                                 | Gia vị (muối, nước mắm,...)       | Tấn         | 315                      | 8.223                                 | 4.259                                                | 3.964                                        | 93,0                                         |
| 8                                                 | Rau, củ, quả                      | Tấn         | 4.343                    | 9.897                                 | 5.431                                                | 4.466                                        | 82,2                                         |
| 9                                                 | Thủy hải sản tươi, đông lạnh      | Tấn         | 1.013                    | 96.807                                | 82.878                                               | 13.929                                       | 16,8                                         |
| 10                                                | Thực phẩm công nghệ (đã chế biến) | Tấn         | 2.487                    | 10.006                                | 5.975                                                | 4.031                                        | 67,5                                         |
| 11                                                | Bánh, mứt, kẹo                    | Tấn         | 291                      | 131.067                               | 66.000                                               | 65.067                                       | 98,5                                         |
| 12                                                | Rượu, bia, nước giải khát         | Ngàn lít    | 150.490                  | 207.108                               | 191.709                                              | 15.399                                       | 8,0                                          |
| <b>* Nhóm hàng xăng, dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng</b> |                                   |             |                          |                                       |                                                      |                                              |                                              |
| 13                                                | Xăng                              | Ngàn lít    | 27.541                   | 469.317                               | 253.560                                              | 215.757                                      | 85,1                                         |
| 14                                                | Dầu diesel                        | Ngàn lít    | 25.705                   | 272.389                               | 145.060                                              | 127.329                                      | 87,8                                         |
| 15                                                | Khí dầu mỏ hóa lỏng (gas)         | Ngàn bình   | 1.531                    | 382.535                               | 195.448                                              | 187.087                                      | 95,7                                         |
| <b>Tổng cộng</b>                                  |                                   |             |                          | <b>1.851.888</b>                      | <b>1.090.000</b>                                     | <b>761.888</b>                               | <b>69,8</b>                                  |

Trên cơ sở tổng hợp số liệu từ doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường và số liệu từ bảng phân tích nêu trên cho thấy:

Tổng số tiền dự trữ hàng hóa Tết năm nay đạt trên 1.851 tỷ đồng, tăng trên 48% so với kế hoạch dự trữ năm 2024 (đăng ký năm 2024 khoảng 1.249 tỷ đồng) và tăng trên 69% so với kết quả thực hiện năm 2024 (thực hiện Tết năm 2024 đạt 1.090 tỷ đồng). Trong đó:

- Nhóm hàng lương thực, thực phẩm, bách hóa tiêu dùng, hóa mỹ phẩm,... đạt trên 727 tỷ đồng, tăng trên 40% so với kế hoạch dự trữ năm 2024 (đăng ký năm 2024 đạt 517 tỷ đồng) và tăng trên 52% so với kết quả thực hiện năm 2024 (thực hiện Tết năm 2024 đạt 476 tỷ đồng).

- Nhóm hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng đạt 1.124 tỷ đồng, tăng trên 53% so với kế hoạch dự trữ năm 2024 (đăng ký năm 2024 khoảng 732 tỷ đồng) và tăng trên 83% so với kết quả thực hiện năm 2024 (thực hiện Tết năm 2024 đạt 614 tỷ đồng).

Về cửa hàng tham gia bình ổn thị trường tết năm 2025: có 401 cửa hàng (năm 2024 có 212 cửa hàng), tăng trên 89% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường cùng kỳ năm trước. Trong đó:

- Có 114 cửa hàng bán lương thực, thực phẩm (năm 2024 có 113 cửa hàng), tăng trên 0,8% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường cùng kỳ năm trước.

- Có 287 cửa hàng bán xăng, dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (năm 2024 có 99 cửa hàng), tăng trên 189% so với số lượng doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn thị trường cùng kỳ năm trước.

## **2. Kinh phí thực hiện**

**2.1. Nguồn Ngân sách Nhà nước:** thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như Báo, đài, loa phát thanh, treo phướn, băng rôn,... tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, ...

**2.2. Nguồn xã hội hóa:** khuyến khích doanh nghiệp sử dụng nguồn vốn của đơn vị để tham gia bình ổn thị trường và các nguồn vốn hợp pháp khác.

## **3. Triển khai các hoạt động liên quan đến công tác bình ổn thị trường**

Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm tết để chủ động có phương án hoặc đề xuất kịp thời với UBND tỉnh, bộ, ngành liên quan triển khai các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết.

Theo dõi tình hình cung cấp điện an toàn, ổn định trong dịp tết. Chú trọng công tác bảo vệ an toàn phòng chống cháy nổ do chập điện tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi. Đồng thời, giám sát chặt chẽ việc cung ứng đủ điện, nước phục vụ sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của Nhân dân trong dịp tết.

Sắp xếp, bố trí khu vực bán hàng phục vụ tết, chợ hoa Xuân,... trên địa bàn tỉnh đảm bảo văn minh thương mại. Phối hợp với các đơn vị quản lý chợ tuyên truyền,

yêu cầu các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hoá ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy hàng lấn chiếm lối đi chung gây cản trở và mất mỹ quan, văn minh chợ; tăng cường công tác đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trong và ngoài khu vực chợ; nghiêm cấm việc đốt hương, đốt vàng mã ở các quầy hàng; bố trí lực lượng bảo vệ trực 24/24h, kịp thời phát hiện và có biện pháp xử lý khi có tình huống xấu xảy ra.

Phối hợp các đơn vị liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát thị trường, có biện pháp kiểm soát, ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại. Kiểm tra mặt hàng vật tư nông nghiệp, thuốc phòng, chữa bệnh cho người và thực phẩm chức năng. Kiểm tra việc sản xuất, tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh pháo,... Kiểm soát các hành vi vi phạm pháp luật về giá, chất lượng sản phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn tỉnh An Giang.

Phối hợp Sở, ban, ngành liên quan kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh và chế biến thực phẩm trước, trong và sau tết.

Phối hợp các trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuẩn bị nguồn hàng, triển khai hoạt động bình ổn thị trường (bao gồm các mặt hàng thiết yếu, kèm theo các chương trình khuyến mại: giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng. Cụ thể như sau:

### **3.1. Về công tác tuyên truyền**

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các hoạt động bình ổn thị trường thông qua việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền các điểm bán hàng bình ổn trên Báo An Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang; Đài truyền thanh 11 huyện, thị, thành và các hình thức khác như treo phướn, băng rôn,... tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng Bách Hóa Xanh, chuỗi cửa hàng Vinmart+ và dọc theo các tuyến đường trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

### **3.2. Về Phương án điều tiết hàng hóa khi thị trường biến động**

Tùy theo tình hình thực tế từng địa phương, hàng hóa sẽ được điều tiết từ các siêu thị/cửa hàng tiện ích trong cùng hệ thống đến nơi thiếu hàng cục bộ, hoặc vận chuyển hàng hóa từ các kho tổng của hệ thống siêu thị/cửa hàng tiện ích về phân bổ cho phù hợp. Đồng thời, tùy theo nhu cầu tình hình thực tế sẽ bố trí xe gắn máy hoặc xe chuyên dùng để cung ứng hàng hóa. Khi có nhu cầu, các công ty sử dụng xe tải để vận chuyển lương thực, thực phẩm đến điểm tập kết để phân phối trực tiếp cho người dân. Trường hợp xe tải không đến được khu vực sẽ sử dụng phương tiện xe gắn máy để vận chuyển.

Hiện nay, tại mỗi huyện, thị, thành trên địa bàn tỉnh An Giang có 5-6 cửa hàng tiện ích và 1-2 siêu thị (*tại Long Xuyên; Châu Đốc; Thoại Sơn; Tân Châu và Chợ Mới*) cung ứng hàng hóa cho địa phương. Trong trường hợp thiếu nguồn hàng cung ứng cho người dân địa phương, các doanh nghiệp có thể điều chuyển nguồn hàng từ những siêu thị, cửa hàng tiện ích của địa phương khác cùng chung hệ thống để hỗ trợ nguồn cung, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu thiết yếu của người dân khi cần..

#### 4. Về triển khai các hoạt động liên quan đến kích cầu tiêu dùng

Luôn tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh dịp cuối năm.

Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện kích cầu tiêu dùng phục vụ tết: phối hợp với Siêu thị Tứ Sơn tổ chức “Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Phú Tân – An Giang”. Thời gian thực hiện: từ ngày 22/11/2024 đến 25/11/2024 tại Sân chợ Phú Tân, thị trấn Phú Mỹ, huyện Phú Tân, tỉnh An Giang; phối hợp tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP - Đặc sản vùng miền Tỉnh Biên năm 2024, kết nối mua sắm và ẩm thực hàng Việt Nam – Thái Lan diễn ra từ ngày 22/11/2024 đến 01/12/2024 tại Khu công nghiệp Xuân Tô, thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang; phối hợp tổ chức tuần lễ khuyến mại mua sắm online chào mừng Lễ Giáng sinh - Tết dương lịch 2025, dự kiến diễn ra vào cuối tháng 12/2024; phối hợp tổ chức phiên chợ quảng bá sản phẩm OCOP đến vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh An Giang tại Huyện Tri Tôn, An Phú, Thoại Sơn, cụ thể như sau: (1) phiên chợ tại Huyện Tri Tôn: diễn ra từ ngày 05/12 – 08/12/2024 (04 ngày) tại Nhà Thiếu nhi Huyện Tri Tôn; (2) phiên chợ tại Huyện An Phú: diễn ra từ ngày 12/12 – 15/12/2024 (04 ngày) tại Trung tâm Thương mại Thị trấn Long Bình (địa chỉ: thị trấn Long Bình, Huyện An Phú); (3) phiên chợ tại Huyện Thoại Sơn: diễn ra từ ngày 19/12 – 22/12/2024 (04 ngày) tại Ban quản lý di tích văn hoá Óc Eo (địa chỉ: Thị trấn Óc Eo, Thoại Sơn, An Giang); phối hợp các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh hưởng ứng chương trình khuyến mại tập trung quốc gia-Grand Sale 2024. Thời gian thực hiện: dự kiến từ ngày từ ngày 2/12/2024 đến ngày 31/1/2025; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động cung cầu, giao thương, kết nối tiêu thụ thực phẩm sạch, an toàn giữa nhà sản xuất, chế biến với các cơ sở kinh doanh, phân phối và giới thiệu đến người dân những nguồn thực phẩm sạch, an toàn.

#### 5. Tiến độ thực hiện các hoạt động liên quan công tác bình ổn thị trường

| STT | Nội dung                                                                                                                  | Thời gian              | Thực hiện                              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| 1   | Có văn bản gửi các doanh nghiệp, cơ sở đăng ký tham gia bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025 | Tháng 10/2024          | Sở Công Thương                         |
| 2   | Xây dựng Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025          | Tháng 11/2024          | Sở Công Thương                         |
| 3   | Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động liên quan đến công tác bình ổn thị trường và kích cầu tiêu dùng    | Tháng 12/2024-02/2025  | Sở Công Thương và các đơn vị liên quan |
| 4   | Thực hiện công tác tuyên truyền các điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn                                                    | Từ ngày 01/12/2024 đến | Sở Công Thương và các                  |

|   |                                                                                                                                                   |                        |                  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
|   | tỉnh                                                                                                                                              | hết ngày<br>20/02/2025 | đơn vị liên quan |
| 5 | Có văn bản đề nghị doanh nghiệp thực hiện chế độ báo cáo chuẩn bị phục vụ thị trường từ nay đến Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025                     | Tháng 12/2024          | Sở Công Thương   |
| 6 | Có văn bản gửi Phòng Kinh tế/Kinh tế -Hạ tầng đề nghị thực hiện Kế hoạch phục vụ Tết, bình ổn thị trường từ nay đến Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025 | Tháng 12/2024          | Sở Công Thương   |

*\* Ghi chú: thời gian thực hiện các hoạt động có thể điều chỉnh theo thực tế.*

## 6. Chế độ thông tin, báo cáo

**6.1. Sở Công Thương:** báo cáo công tác phục vụ tết về Bộ Công Thương (đồng báo cáo Văn phòng Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân tỉnh) theo quy định và báo cáo đột xuất khi thị trường có biến động bất thường.

**6.2. Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; Phòng Kinh tế/Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện, thị xã, thành phố:** Thực hiện chế độ báo cáo về Sở Công Thương theo các đợt như sau (thời gian báo cáo cụ thể sẽ thông báo sau):

| Tiến độ                                                           | Nội dung                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>* Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh</b>                 |                                                                                                                           |
| Đợt 1                                                             | Báo cáo tình hình phục vụ tết                                                                                             |
| Đợt 2                                                             | Báo cáo kết quả phục vụ tết                                                                                               |
| <b>* Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng huyện, thị xã, thành phố</b> |                                                                                                                           |
| Đợt 1                                                             | Báo cáo kế hoạch chuẩn bị phục vụ tết và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa dịp cuối năm, kiểm tra thị trường |
| Đợt 2                                                             | Báo cáo tình hình phục vụ tết, kết quả kiểm tra thị trường                                                                |
| Đợt 3                                                             | Báo cáo kết quả phục vụ tết, kết quả kiểm tra thị trường                                                                  |

Ngoài ra, Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng thành phố Long Xuyên, thành phố Châu Đốc, thị xã Tân Châu, thị xã Tịnh Biên và huyện Thoại Sơn thực hiện báo cáo diễn biến giá thị trường một số mặt hàng thiết yếu phục vụ tết trước 09 giờ sáng hàng ngày, thời gian bắt đầu từ ngày 01/12/2024 đến hết ngày 20/02/2025 (nhằm ngày 01/11/2024 đến hết ngày 20/01/2025 âm lịch).

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành có liên, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp triển khai Kế hoạch có hiệu quả, không để xảy ra khan hiếm hàng, hết hàng cục bộ, gây hoang mang trong Nhân dân.

Thường xuyên trao đổi, cập nhật tình hình, thông tin đến các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh chủ động dự phòng các mặt hàng

thiết yếu. Đồng thời, tiếp tục mời doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường, tạo nguồn cung ổn định, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng cục bộ.

**2. Đề nghị Báo An Giang; Đài Phát thanh truyền hình An Giang:** phối hợp Sở Công Thương và đơn vị liên quan thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả các hoạt động bình ổn thị trường, các điểm bán hàng bình ổn; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**3. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:** chỉ đạo các đơn vị liên quan thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả các hoạt động bình ổn thị trường, các điểm bán hàng bình ổn; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; giám sát thông tin trên môi trường mạng đối với các thông tin gây bất ổn thị trường.

**4. Đề nghị Sở Y tế:** Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh và chế biến thực phẩm trước, trong và sau Tết.

**5. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến, Thương mại và Đầu tư:** chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu để hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

**6. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** dự báo nguồn cung thịt gia súc, gia cầm và trứng gia cầm trên địa bàn tỉnh để kịp thời chủ động nguồn hàng tại chỗ. Đồng thời theo dõi tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, phối hợp Sở Công Thương đánh giá năng lực sản xuất, nguồn cung ứng các mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu cho thị trường dịp cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán năm 2025.

**7. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Việt Nam-Chi nhánh An Giang:** chủ trì, làm đầu mối giữa các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường với các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh để cung ứng tín dụng (trường hợp doanh nghiệp có nhu cầu) tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục vay vốn và giải ngân kịp thời cho doanh nghiệp.

## **8. Đề nghị Cục Quản lý thị trường**

Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, găm hàng, tăng giá gây bất ổn thị trường.

Định kỳ, đột xuất hỗ trợ thông tin kết quả kiểm tra thị trường đến Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

## **9. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

Chỉ đạo các doanh nghiệp thành viên duy trì sản xuất, kinh doanh, chủ động, linh hoạt trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tổ chức tốt lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm cung ứng kịp thời và đầy đủ nguồn hàng cho thị trường.

Phối hợp Sở Công Thương và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang hỗ trợ kết nối các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp có nhu cầu vay vốn để tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

### **10. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố**

Phối hợp Sở Công Thương thông tin, tuyên truyền các điểm bình ổn thị trường để người dân an tâm mua sắm, không mua hàng tích trữ. Phối hợp, tạo điều kiện để doanh nghiệp tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn kết hợp các chương trình, hội chợ, khuyến mại kích cầu tiêu dùng trên địa bàn.

Phối hợp với các đơn vị quản lý chợ tuyên truyền, yêu cầu các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hoá ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy hàng lấn chiếm lối đi chung gây cản trở và mất mỹ quan, đảm bảo văn minh thương mại.

Thường xuyên theo dõi tình hình thị trường (về hàng hóa cung ứng, giá cả,... và dư luận của người dân) trên địa bàn, thông tin kịp thời đến Sở Công Thương để phối hợp triển khai các giải pháp nhằm ổn định thị trường.

Chủ động phối hợp doanh nghiệp điều tiết nguồn hàng và phương tiện vận chuyển để đưa hàng hàng hóa đến các địa điểm có nhu cầu tăng cao, không để xảy ra khan hiếm hàng, hết hàng làm rối loạn thị trường, gây hoang mang trong Nhân dân.

Tăng cường công tác đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trong và ngoài khu vực chợ; nghiêm cấm việc thấp hương, đốt vàng mã ở các quầy hàng; bố trí lực lượng bảo vệ trực 24/24h, kịp thời phát hiện và có biện pháp xử lý khi có tình huống xấu xảy ra.

### **11. Đề nghị Doanh nghiệp**

Thực hiện đánh giá nhu cầu, khả năng đáp ứng của thị trường, chủ động chuẩn bị đầy đủ nguồn hàng để có giải pháp sản xuất, dự trữ, điều tiết hàng hóa phù hợp, bảo đảm nguồn cung, bình ổn giá thị trường phục vụ dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025. Chủ động phương tiện vận chuyển hàng hóa sẵn sàng cung ứng đến các nơi có nhu cầu tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025.

Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường, đảm bảo theo nội dung Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường từ nay đến Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025. Thông tin đến Sở Công Thương hoặc Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh nhu cầu kết nối các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh để vay vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

Tham gia các chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản thực phẩm an toàn, tổ chức các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp, thực hiện các chương trình khuyến mại,....

\* Để triển khai có hiệu quả Kế hoạch này, đề nghị các đơn vị, địa phương và doanh nghiệp cử đầu mối phối hợp với Sở Công Thương. Đầu mối liên hệ tại Sở Công Thương: Bạch Kim (điện thoại 0979.845.130) hoặc Quốc Hùng (điện thoại 0984.367.736).

Trên đây là Kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025 của Sở Công Thương tỉnh An Giang./.

**Nơi nhận:**

- VP Tỉnh Ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở: Y tế, Tài chính, TT&TT (phối hợp);
- TTXTTM&ĐT (phối hợp);
- Cục QLTT (phối hợp);
- NHNNVN-Chi nhánh tỉnh (phối hợp);
- HHDN tỉnh (phối hợp);
- UBND huyện, thị, thành (phối hợp);
- Phòng KT/KT-HT huyện, thị xã, thành phố;
- Doanh nghiệp, Cơ sở sản xuất trong tỉnh;
- Báo AG, Đài PT-TH AG;
- BGĐ Sở CT;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Lưu VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Huỳnh Ngọc Hồ**