

Số: 179/BC-UBND

An Giang, ngày 25 tháng 02 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang năm 2024 và Kế hoạch triển khai hoạt động năm 2025

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số;

Công điện số 119/CĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử;

Thực hiện Quyết định số 179/QĐ-UBND ngày 27 tháng 01 năm 2021 Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 685/KH-UBND ngày 21 tháng 10 năm 2022 của UBND tỉnh về việc triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang báo cáo kết quả triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang năm 2024 và Kế hoạch triển khai hoạt động năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử trong bối cảnh CMCN 4.0

Đề góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách về phát triển thương mại điện tử, các ngành chuyên môn và địa phương thường xuyên rà soát các chính sách, pháp luật về thương mại điện tử không còn phù hợp đề xuất các cơ quan có thẩm quyền xem xét, điều chỉnh nhằm kịp thời bổ sung, sửa đổi hoặc ban hành mới các chính sách theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử và các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số. Theo đó, Tỉnh An Giang đã tham gia góp ý dự thảo báo cáo tình hình triển khai Quyết định số 645/QĐ-TTg và dự thảo Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030; ban hành Công văn số 2907/VPUBND-KTN ngày 07 tháng 6 năm 2024 về việc triển khai Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; triển khai thực hiện Công điện số 119/CĐ-TTg ngày 25/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử; xây dựng kế hoạch quản lý

thuế, chống thất thu thuế đối với hoạt động kinh doanh Thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số trên địa bàn tỉnh An Giang.

Bên cạnh đó, Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang đã ban hành Nghị quyết quy định mức thu phí, lệ phí sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh An Giang¹. Theo đó, mức thu phí, lệ phí sử dụng dịch vụ công trực tuyến bằng 50% mức thu phí, lệ phí theo quy định tại các Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh đang áp dụng trên địa bàn tỉnh An Giang. Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1198/QĐ-TTg ngày 13/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Giao dịch điện tử²; Kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang³; Kế hoạch triển khai thực hiện hện giờ giải quyết thủ tục hành chính theo yêu cầu của tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh An Giang⁴; Quyết định số 1407/QĐ-UBND ban hành Bộ chỉ số đánh giá mức độ Chuyển đổi số của các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh An Giang thay thế Quyết định số 02/QĐ-UBND ngày 03/01/2023 nhằm đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế.

Đồng thời, Ủy ban nhân dân tỉnh cũng đã chỉ đạo ngành chuyên môn và địa phương thường xuyên theo dõi, nghiên cứu các quy định của Trung ương và cơ quan có thẩm quyền để tuyên truyền trên các hệ thống thông tin cơ sở như: hướng dẫn, thông tin tuyên truyền về công tác đấu thầu, tuyên truyền các chính sách phát triển kinh tế và các nhiệm vụ cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, trong đó chú trọng tuyên truyền thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên các sàn thương mại điện tử gắn với thông tin về thị trường, giá cả, các chính sách hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ nông sản của Nhà nước, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường; đăng tải thông tin, chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng; ngoài ra, thường xuyên hướng dẫn các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử thực hiện nghĩa vụ kê khai, nộp thuế,...

2. Về nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử

Tuyên truyền thường xuyên và liên tục về thương mại điện tử trên hệ thống Đài Truyền thanh cấp huyện, hệ thống loa phát thanh của xã, phường, thị trấn; Cổng thông tin điện tử của tỉnh, của các sở, ngành và địa phương. Các ngân hàng thương mại và doanh nghiệp viễn thông đã tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt (Internet Banking/Mobile Banking, Viettel money, VNPT Pay, MobiFone Pay, Mã phản hồi nhanh QR code,...) đến tận nơi người tiêu dùng thông qua các chương trình tiếp xúc trực tiếp tại các chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng tạp hóa, tổ chức hội nghị khách

¹ Nghị quyết số 02/2024/NQ-HĐND ngày 19/4/2024.

² Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 11/3/2024.

³ Kế hoạch số 1209/KH-UBND ngày 19/12/2023.

⁴ Kế hoạch 384/KH-UBND ngày 11/4/2024.

hàng,...Đẩy mạnh triển khai mô hình chợ, tuyến đường thanh toán không dùng tiền mặt; Giới thiệu các chính sách, sản phẩm của ngân hàng liên kết với các sàn thương mại điện tử lớn như: Lazada, Shopee, Tiki... để tạo sự đa dạng, tiện ích, đáp ứng nhu cầu thanh toán đa dạng của khách hàng; Tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, học sinh, sinh viên và quần chúng nhân dân ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt khi thanh toán đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu (tiền điện, nước; hàng hóa, dịch vụ ăn uống; đóng phí, lệ phí,...).

Phối hợp với Cục Chuyển đổi số quốc gia – Bộ Thông tin và Truyền thông tập huấn cho 7.991 thành viên của 1035 Tổ công nghệ số cộng đồng cấp xã, khóm, ấp. Trên cơ sở đó, các Tổ công nghệ số cộng đồng đã ra quân thực hiện chiến dịch “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng số để phát triển kinh tế số”, phổ cập 5 kỹ năng số cơ bản cho người dân (bao gồm: (1) Sử dụng dịch vụ công trực tuyến, (2) Mua sắm trực tuyến, (3) Thanh toán trực tuyến, (4) Tự bảo vệ mình trên không gian mạng, (5) Sử dụng nền tảng số. Triển khai các khóa bồi dưỡng về chuyển đổi số do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức trên Nền tảng học trực tuyến mở đại trà (Nền tảng MOOCs) từ ngày 01/01/2024 đến hết ngày 30/6/2024 trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện tốt các chương trình hỗ trợ sở hữu trí tuệ, khai thác hiệu quả, hợp lý các tài sản trí tuệ trên địa bàn tỉnh. Trong năm, Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn cho 26 tổ chức, cơ sở trên địa bàn thủ tục đăng ký quyền sở hữu công nghiệp; hỗ trợ chi phí đăng ký 33 nhãn hiệu đăng ký trong nước và 01 nhãn hiệu đăng ký nước ngoài; trao quyền và gia hạn quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho 09 cơ sở, cấp 41.500 tem nhãn hiệu chứng nhận An Giang cho 08 cơ sở để sử dụng; Tổ chức 04 phiên kết nối cung cầu công nghệ thu hút khoảng 1.320 lượt người tham dự. Thông qua hoạt động này đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận các công nghệ, thiết bị mới và sẵn sàng chuyển giao phù hợp với nhu cầu đầu tư, đổi mới công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Triển khai nhiều hoạt động kết nối, hỗ trợ các giải pháp bán hàng trên các sàn thương mại điện tử cho doanh nghiệp; hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể tham gia bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; nhiều doanh nghiệp cũng đã chủ động tiên phong đổi mới trong phương thức kinh doanh để phù hợp với xu hướng tiêu dùng, nhanh chóng hoàn thiện thủ tục, kết nối với các sàn thương mại điện tử để bán hàng; nhận thức và ý thức hơn trong việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu thông qua thương mại điện tử...

Các sản phẩm OCOP được thông tin, quảng bá trên các phương tiện thông tin thị trường như Bản tin thị trường nông sản, bản tin xúc tiến thương mại nông sản, bản tin khuyến nông, khuyến công. Cập nhật thường xuyên thông tin sản phẩm OCOP để tăng tin, bài trên cổng thông tin điện tử của các Sở, ngành và bản tin của ngành Công Thương, Nông nghiệp, trên sàn thương mại điện tử, cổng nông thôn mới của tỉnh,...

Thường xuyên kiểm tra việc chấp hành pháp luật về cung cấp thông tin, dịch vụ internet, trò chơi điện tử công cộng, quản lý thuê bao di động trả trước, báo chí

xuất bản, phát thanh truyền hình và thông tin điện tử; Kiểm tra, phát hiện và xử lý hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm được mua bán thông qua các ứng dụng Facebook, Zalo, Website, sàn giao dịch điện tử,... Trong đó tập trung các điểm phát luồng hàng hóa như: các chành xe, dịch vụ chuyển fax nhanh; các kho hàng, điểm tập kết, tàng trữ, cất giấu hàng hóa; đồng thời, có biện pháp đấu tranh hiệu quả với các trường hợp mua bán hàng hóa vi phạm trên các mạng xã hội, các kênh bán hàng online. Kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm trong năm 2024 như sau: Tổng số vụ kiểm tra là 15 vụ, tổng số vụ vi phạm là 14 vụ, giá trị hàng hóa trị giá 45,671 triệu đồng, phạt vi phạm hành chính số tiền 227,75 triệu đồng.

3. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử

Trong năm 2024, đã đẩy mạnh triển khai thực hiện các chủ trương, định hướng của Chính phủ về hỗ trợ chuyển đổi số cho các cơ sở sản xuất kinh doanh; Chỉ đạo Sở Công Thương phối hợp với Ngân hàng Nhà nước tỉnh An Giang, Viettel, VNPT và Mobifone An Giang tăng cường triển khai chương trình thanh toán không dùng tiền mặt, mô hình tuyến đường thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh⁵; Duy trì hoạt động thường xuyên sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (<http://sanphamangiang.com/>).

Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử của đại diện các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua các chương trình tập huấn kiến thức chuyên sâu, các kỹ năng ứng dụng Thương mại điện tử, giới thiệu giải pháp, đẩy mạnh ứng dụng các phần mềm quản trị doanh nghiệp vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, từ đó ứng dụng thực tiễn vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các đơn vị, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước đưa hoạt động Thương mại điện tử của tỉnh hội nhập trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Theo đó, trong năm 2024 đã tổ chức 13 lớp tập huấn chuyên sâu về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh; Tổ chức 01 lớp tập huấn tuyên truyền, phổ biến các chính sách Thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử và quy định về xác thực sinh trắc học trong thanh toán thương mại điện tử; Tổ chức 05 buổi tập huấn “Kỹ năng kinh doanh số trên nền tảng TikTok” với hình thức trực tiếp và trực tuyến cho trên 50 học viên; Tổ chức lớp tập huấn “Ứng dụng digital marketing trong du lịch” cho trên 50 học viên đến từ các khu điểm, doanh nghiệp du lịch, đại diện Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; Tổ chức tập huấn “Kỹ năng bán hàng online cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, phụ nữ khởi nghiệp năm 2024” nhằm cung cấp các kiến thức, kỹ năng bán hàng trên nền tảng mạng xã hội (Tiktok, Facebook...), giúp doanh nghiệp tăng cường năng lực cạnh tranh trên thị trường và tư duy phát triển sản phẩm dựa vào tài nguyên bản địa; Tổ chức tập huấn “Hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ dân tộc thiểu số” để cung cấp các kiến thức về nhận diện, phân loại, lựa chọn nội dung hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ cho

⁵ Đã triển khai trên 49 tuyến đường thanh toán không dùng tiền mặt và 17 chợ thanh toán không dùng tiền mặt

tổ, nhóm mô hình, hướng dẫn cán bộ Hội Liên hiệp phụ nữ các cấp sử dụng bộ công cụ theo dõi, đánh giá tác động, hiệu quả của hoạt động hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ.

Tổ chức thành công Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt” (từ ngày 01/06/2024 – 21/6/2024), thu hút trên 3.256 thí sinh đăng ký tài khoản dự thi. Trong đó, có 3.215 thí sinh làm bài thi, có 2.605 thí sinh dự thi hợp lệ. Trong 3.256 đăng ký tài khoản thi có 3.086 thí sinh đã từng tham gia thanh toán trực tuyến; trong 3.086 đăng ký tài khoản thi có 2.188 thí sinh là người dân, còn lại là cán bộ, công chức. Kết quả: đã chọn ra 21 thí sinh xuất sắc nhất để trao giải thưởng (gồm: 01 giải nhất trị giá 03 triệu đồng; 02 giải nhì, mỗi giải trị giá 02 triệu đồng; 03 giải ba, mỗi giải trị giá 1,2 triệu đồng và 15 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 600 ngàn đồng).

Hỗ trợ 100% sản phẩm OCOP tham gia đăng ký thông tin, bán hàng qua các trang thương mại điện tử tham gia các kênh bán hàng thương mại điện tử trên các ứng dụng mua sắm trực tuyến như: Sendo của FPT; buudien.vn; Tiki-BigC/GO; Shopee và Lazada; đưa 150 sản phẩm OCOP và nông sản lên trang Web <http://sanphamangiang.com> (do Sở Công thương thực hiện) và <http://ketnoiocop.vn> để quảng bá, giới thiệu với các tổ chức, cá nhân tiêu dùng trong và ngoài nước. Ngoài ra, các huyện, thị xã, thành phố còn thành lập các chuyên trang để quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng gắn với phát triển du lịch như: Chợ Mới, Tịnh Biên, Thoại Sơn, Long Xuyên, Châu Đốc.

Phối hợp TikTok Việt Nam tổ chức khảo sát và thực hiện 14 videos quảng bá sản phẩm OCOP An Giang trên TikTok, thu hút gần 10 triệu lượt xem trong vòng 12 giờ đăng tải; Tổ chức Phiên quảng bá (livestream) sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang trên nền tảng TikTok với sự tham gia của 12 nhà sáng tạo nội dung, giới thiệu khoảng 100 sản phẩm của 22 doanh nghiệp. Sau 4 giờ, phiên livestream thu hút 31,6 triệu lượt tiếp cận, nhận được 17,8 ngàn đơn hàng, doanh thu hơn 3 tỷ đồng. Đồng thời, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư An Giang, Trung tâm Xúc tiến Thương mại nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), TikTok Việt Nam và HDBank ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp trên nền tảng thương mại điện tử.

Đẩy mạnh tiến trình chuyển đổi số, điện tử hóa trong công tác quản lý thuế, triển khai chức năng “Bản đồ số hộ kinh doanh” áp dụng trong toàn ngành Thuế, nâng cao hiệu quả việc công khai thông tin hộ kinh doanh theo quy định của Luật Quản lý thuế. Phối hợp với các nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử để tổ chức triển khai, tuyên truyền về lợi ích, cũng như tháo gỡ những khó khăn về mặt giải pháp ứng dụng, chi phí chuyển đổi, sử dụng. Qua đó, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc sử dụng hóa đơn điện tử một cách nhanh chóng, tiện lợi và tiết kiệm.

Có 10/10 Bệnh viện công lập và tư nhân, 05/11 Trung tâm Y tế huyện, thị, thành phố trực thuộc Sở Y tế trên địa bàn tỉnh sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt để thanh toán viện phí và các giao dịch khác (chuyển khoản,

POS). Nổi bật là Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang, người dân được cung cấp “thẻ y tế thông minh” để thanh toán viện phí, kết quả thanh toán sẽ được ngân hàng BIDV cập nhật ngay liên hệ thống phần mềm quản lý của bệnh viện.

Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động giảng dạy, kiểm tra, đánh giá học sinh, sinh viên. Đẩy mạnh hoạt động thu phí bằng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt và triển khai thanh toán học phí trên Cổng dịch vụ công quốc gia; chuẩn bị trước các điều kiện về kỹ thuật, nhân lực cho việc triển khai thanh toán học phí trực tuyến trên Cổng dịch vụ công quốc gia (khi được yêu cầu).

Thường xuyên rà soát, đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện thủ tục đăng ký hoặc thông báo website thương mại điện tử với Bộ Công Thương theo đúng quy định (*hiện nay trên địa bàn tỉnh An Giang có 94 doanh nghiệp đã thực hiện thủ tục thông báo website bán hàng với Bộ Công Thương*).

4. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử

Đầu tư hạ tầng phục vụ phát triển thương mại điện tử là một trong những nhiệm vụ trọng tâm được tỉnh quan tâm, chỉ đạo thời gian qua. Theo đó, Tỉnh ban hành nhiều cơ chế, chính sách và giải pháp khuyến khích phát triển hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin, hệ thống ngân hàng trực tuyến, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt⁶. Bên cạnh đó, nhằm đảm bảo sự đồng bộ, thống nhất cách xác định các khu vực lõm sóng băng rộng di động trên địa bàn tỉnh, đã có văn bản hướng dẫn các đơn vị, địa phương tiêu chí xác định khu vực lõm sóng trên địa bàn tỉnh⁷.

Đến nay, hạ tầng công nghệ thông tin, dịch vụ bưu chính viễn thông và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử của Tỉnh phát triển nhanh, chất lượng ngày càng tốt. Internet cáp quang tốc độ cao đã đến 100% trung tâm xã, phường, thị trấn trên toàn tỉnh; Internet di động băng rộng phủ sóng 100% khóm, ấp, đáp ứng nhu cầu sử dụng dịch vụ, tìm kiếm thông tin của người dân trong tỉnh; 100% các khu công nghiệp, doanh nghiệp, trường học, bệnh viện có kết nối Internet phục vụ công tác quản lý, điều hành; 100% cơ quan nhà nước của tỉnh có mạng cục bộ (LAN) và được kết nối mạng Internet, mạng truyền số liệu chuyên dùng của các cơ quan Đảng và Nhà nước; toàn tỉnh hiện có 2.160 trạm thu phát sóng thông tin di động; gần 2,5 triệu thuê bao di động và gần 440.000 thuê bao cố định. Tỷ lệ dân số trưởng thành sử dụng smartphone đạt 66,2%; hộ gia đình có kết nối băng rộng cố định khoảng 78,9%; tỷ lệ phủ sóng 3G/4G đạt 100% xã. Tỉnh đang khuyến khích doanh nghiệp đăng ký với tập đoàn, tổng công ty triển khai 5G. Hệ thống bưu chính, chuyển phát đang trong quá trình phát triển và hoàn thiện. Đến nay, có 28 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính. Trong đó, 19 doanh nghiệp có chi nhánh hoạt động, 9 doanh nghiệp có trụ sở tại tỉnh. Trên địa bàn tỉnh có 273 điểm phục vụ bưu chính. Tỷ lệ doanh nghiệp sử

⁶ UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch phát triển hạ tầng số tỉnh An Giang giai đoạn 2023 – 2025; Quyết định số 1369/QĐ-UBND ngày 05/9/2024 phê duyệt Kế hoạch số 72/KH-STTTT của Sở Thông tin và Truyền thông về tổ chức chính trang mạng lưới cấp viễn thông đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang.

⁷ Công văn số 1096/STTTT-CNTT-BCVT ngày 16/7/2024.

dùng hóa đơn điện tử đạt 100%; doanh nghiệp nhỏ và vừa sử dụng nền tảng số đạt 30%.

Triển khai Chương trình viễn thông công ích giai đoạn 2021-2025 đã hỗ trợ cho việc duy trì khả năng tiếp cận dịch vụ internet băng rộng cho UBND cấp xã, trạm y tế, các trường học thuộc các vùng được cung cấp dịch vụ viễn thông công ích theo quyết định công bố của Bộ Thông tin và Truyền thông từ nguồn Quỹ Viễn thông công ích. Các đối tượng hộ nghèo, hộ cận nghèo trên địa bàn tỉnh cũng được hỗ trợ cước viễn thông, cước internet, thiết bị đầu cuối truyền hình số từ chương trình này, giúp cho việc tiếp cận các dịch vụ CNTT, viễn thông, truyền hình của người dân được thuận lợi. Chuyển đổi IPv6 cho hệ thống mạng, dịch vụ công nghệ thông tin tỉnh An Giang giai đoạn 2022 – 2025³, đã thực hiện chuyển đổi Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử thành phần, Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính (TTHC) tỉnh sang IPv6. Sở Thông tin và Truyền thông đã có văn bản⁸ Thực hiện rà soát, kiểm tra kết nối Internet đảm bảo cấu hình 100% máy trạm người dùng kết nối IPv6 hoàn thành trong năm 2024.

Toàn tỉnh có 62 tổ chức tín dụng (gồm 36 chi nhánh NHTM, 01 chi nhánh NHCSXH, 01 chi nhánh NHHTX, 24 QTDND) và 01 tổ chức TCVM chi nhánh CEP Long Xuyên, trong đó có 14 chi nhánh ngân hàng cấp II, với 137 phòng giao dịch, 157 điểm giao dịch và 24 điểm giới thiệu dịch vụ. Quy mô mạng lưới ngân hàng phát triển rộng khắp các huyện, thị xã, thành phố và xã, phường, thị trấn trên toàn tỉnh tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận dễ dàng với các dịch vụ ngân hàng. Hệ thống máy ATM đến trung tâm huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh được 281 máy rút tiền ATM tăng thêm 09 máy so với năm 2023 và 1.212 điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS), giảm 187 máy so với cuối năm 2023 (do các ngân hàng thương mại rà soát, chấm dứt các thiết bị máy POS hoạt động không hiệu quả) nhằm đảm bảo công tác giao dịch của người dân được thuận tiện, an toàn và hiệu quả.

Thực hiện mở tài khoản online tiện lợi, miễn phí, không cần đến Ngân hàng, ưu đãi lãi suất cho khách hàng mở sổ tiết kiệm online, chuyển khoản nhanh 24/7 hoàn toàn miễn phí với hạn mức giao dịch cao... thông qua việc đẩy mạnh hoạt động thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trên đã giúp hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh đạt nhiều kết quả khả quan: Ước đến 31/12/2024, toàn tỉnh có 2.009.961 người dân có số tài khoản tại các Tổ chức tín dụng (TCTD) trên địa bàn, tăng 42.773 tài khoản, tương ứng tăng 2,56% so với cuối năm 2023; Đáng chú ý, sự phát triển vượt trội và tăng qua các năm của Internet Banking/Mobile Banking và các Ví điện tử. Theo đó, hoạt động Internet Banking/Mobile Banking đạt doanh số chuyển tiền đi là 488.552,19 tỷ đồng với 26,47 triệu món và doanh số chuyển tiền đến đạt 50.841,2 tỷ đồng đối với 3,13 triệu món; còn qua Ví điện tử đạt 354,02 tỷ đồng tương ứng 840,12 ngàn món doanh số chuyển tiền đi và 570,54 tỷ đồng tương ứng 530,82 ngàn món doanh số chuyển tiền đến. Đây là tín hiệu tích cực cho thấy người dân đã dần thích ứng chấp nhận với việc

⁸ Công văn số 1494/STTTT-TTCNTTTT ngày 09/9/2024.

sử dụng công nghệ số ứng dụng trong thanh toán điện tử, góp phần thực hiện tốt Đề án “Thanh toán không dùng tiền mặt” của Chính phủ.

Số lượng tổ chức, doanh nghiệp đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử thành công trên toàn tỉnh là 7.681/7.681 tổ chức, doanh nghiệp đạt tỷ lệ 100% trên tổng số tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh. Số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền thành công trên toàn tỉnh là 885 doanh nghiệp, hộ kinh doanh đạt tỷ lệ 100% trên tổng số doanh nghiệp, hộ kinh doanh đủ điều kiện áp dụng.

Số lượng tổ chức, doanh nghiệp đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử thành công trên toàn tỉnh trong năm 2024 là 8.584 tổ chức, doanh nghiệp đạt tỷ lệ 100%. trên tổng số tổ chức, doanh nghiệp đăng ký. Số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền thành công trên toàn tỉnh trong năm 2024 là 1.809 doanh nghiệp, hộ kinh doanh đạt tỷ lệ 100% trên tổng số doanh nghiệp, hộ kinh doanh đủ điều kiện áp dụng. Số lượng tổ chức, doanh nghiệp đã đăng ký nộp thuế điện tử thành công trên toàn tỉnh là 10.595/10.595 tổ chức, doanh nghiệp (trừ các tổ chức, đơn vị sự nghiệp công lập) đạt tỷ lệ 100% trên tổng số tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn. Số lượng hộ kinh doanh (theo phương pháp khoán), cá nhân không kinh doanh có phát sinh nghĩa vụ về thuế đã được Cục Thuế cấp để đăng ký và sử dụng tài khoản Thuế điện tử trên thiết bị di động (eTax Mobile) là 20.247 lượt.

Ngoài việc phát triển hạ tầng thương mại điện tử, công tác phát triển nguồn nhân lực cũng được quan tâm, triển khai bằng nhiều hình thức. Đến nay, toàn tỉnh thành lập 887 tổ công nghệ số cộng đồng tại 11 huyện, thị xã, thành phố, tổng cộng 6.517 thành viên. Qua đó, góp phần tuyên truyền, hướng dẫn người dân kỹ năng số, sử dụng ứng dụng số, thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần tăng tỷ lệ tham gia thương mại điện tử.

5. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương

Thường xuyên tiếp chuyển thông tin đến doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu trong tỉnh phục vụ phát triển thị trường; thường xuyên hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh tiếp cận và kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên các sàn giao dịch thương mại điện tử ngoài nước.

Hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu và doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu của tỉnh tham gia bán hàng trên nền tảng công nghệ thực tế ảo (AR) nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa vào thị trường các nước FTA; Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp tham gia và xây dựng website thương mại điện tử; ứng dụng công nghệ số vào truy xuất nguồn gốc.

6. Đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trong thương mại điện tử

Thường xuyên tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, báo, đài, mạng xã hội về các nguy cơ, giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trong thương mại điện tử (thanh toán điện tử, mua hàng online,...); Cử công chức tham dự các lớp đào tạo an toàn, an ninh thông tin mạng.

Tỷ lệ hệ thống thông tin trong cơ quan nhà nước được xác định và phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ trên địa bàn tỉnh đạt 100% (63/63 hệ thống). Hệ thống SOC tỉnh An Giang được cấu hình giám sát các hệ thống thông tin của tỉnh và kết nối với Hệ thống hỗ trợ giám sát, điều hành an toàn, an ninh mạng phục vụ Chính phủ số của quốc gia.

Đoàn kiểm tra của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh và Bộ phận đảm bảo an toàn, an ninh thông tin mạng thuộc Đề án 06/CP tỉnh thực hiện kiểm tra 11 huyện, thị xã, thành phố và 3 Sở, ngành trên địa bàn tỉnh về tình hình chuyển đổi số và bảo đảm an toàn thông tin mạng năm 2024. Trong đó, kiểm tra tổng thể các tài khoản trên Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính tỉnh có khai thác CSDL Quốc gia về dân cư, các thiết bị đầu cuối tra cứu dữ liệu dân cư phục vụ giải quyết thủ tục hành chính tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả TTHC các cấp trên địa bàn tỉnh. Qua đó, giúp các cơ quan, địa phương kịp thời đánh giá được tình hình thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số và an toàn thông tin theo Đề án 06/CP, cũng như hỗ trợ hướng dẫn các cơ quan, địa phương giải pháp khắc phục những hạn chế, đảm bảo được nhiệm vụ hoàn thành chính quyền điện tử của các cơ quan nhà nước các cấp; đảm bảo an toàn thông tin trong truy cập cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư.

Trong năm, chưa phát hiện các trường hợp tấn công phá hoại hoặc mất an toàn an ninh thông tin. Thường xuyên theo dõi, cập nhật các hướng dẫn của đội ứng cứu an toàn an ninh thông tin về khắc phục các lỗ hổng, cảnh báo bảo mật theo hướng dẫn để khắc phục và hạn chế về mất an toàn an ninh thông tin tại các đơn vị. Triển khai thực hiện tạo và báo cáo đảm bảo an toàn HTTT theo cấp độ tại địa chỉ <https://capdo.ais.gov.vn> của Cục An toàn thông tin.

Các Tổ chức tín dụng trên địa bàn đã không ngừng nâng cấp công nghệ, thiết bị kỹ thuật nhằm đảm bảo yêu cầu an toàn thông tin mạng, phát triển các hạ tầng số, nền tảng số; phát triển nền tảng và tổ chức triển khai dịch vụ an toàn thông tin mạng theo mô hình bảo vệ 4 lớp. Các NHTM đều có quy trình chặt chẽ trong việc thực hiện đăng ký sử dụng ứng dụng và thường xuyên được bộ phận Kiểm tra kiểm soát nội bộ kiểm tra giám sát. Các ứng dụng Ngân hàng điện tử được sử dụng trên hệ thống hiện đại và tính bảo mật rất cao. Bên cạnh đó, các NHTM triển khai thực hiện nhấn tin, thông báo trên ứng dụng, dán thông báo tại các quầy giao dịch để nhắc nhở khách hàng cảnh giác, bảo mật thông tin cá nhân của mình, tránh để lộ thông tin để kẻ gian lợi dụng.

Các máy ATM đều được giám sát và đặt ở các vị trí mặt tiền đường trong khu vực trụ sở, văn phòng làm việc, khu vực đông dân cư, dễ nhận biết... Kết hợp với lực lượng bảo vệ tại nơi đặt máy để thực hiện kiểm tra, giám sát, bảo vệ ATM. Tại các máy giao dịch tự động (máy ATM) đều có trang bị máy lạnh, thiết bị camera theo dõi, có lắp đặt thiết bị chống sao chép, trộm cắp thông tin thẻ - Anti skimming.

Có đủ hệ thống cơ sở hạ tầng cần thiết, có lắp thiết bị chống rò rỉ, chống chập điện, phần mềm quản lý đảm bảo vận hành máy ATM thông suốt, ổn định và an toàn cho người sử dụng. Niêm yết số điện thoại liên lạc với cán bộ phụ trách ATM cũng như đường dây nóng 24/24 khi khách hàng gặp lỗi trong giao dịch.

7. Phối hợp thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia

Phối hợp với Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương hỗ trợ 09 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia bán hàng trên nền tảng công nghệ thực tế ảo (AR)⁹; Tổ chức thành công Phiên livestream "*Quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tỉnh An Giang trên nền tảng số*". Qua đó, đã hỗ trợ 12 doanh nghiệp OCOP của tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm (*Chương trình đã thu hút trên 4.500 người xem trực tiếp và trên 32.800 lượt xem offline*); Thông tin mời các đối tượng liên quan tham dự 05 khóa đào tạo trực tuyến miễn phí do Cục TMĐT&KTS chủ trì tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp An Giang ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh.

Đồng thời, tiếp tục phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương hoàn thiện trang thương mại điện tử của An Giang kết nối vào trang sanviet.vn và các hồ sơ, thủ tục có liên quan đến việc chuyển giao sản cho An Giang quản lý và khai thác nhằm phát triển số lượng doanh nghiệp cũng như số lượng các sản phẩm tỉnh An Giang được bày bán, giới thiệu trên môi trường trực tuyến.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Nhằm tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, các Sở, ban ngành, địa phương và doanh nghiệp liên quan trên địa bàn tỉnh đã bám sát các chỉ đạo và triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số. Theo đó, đổi mới nội dung, hình thức và đa dạng các hoạt động phát triển thương mại điện tử trong năm 2024 và luôn xác định nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử là trọng tâm và xuyên suốt.

Nhìn chung, hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh năm 2024 tiếp tục phát triển mạnh mẽ, lan tỏa trong cộng đồng dân cư và doanh nghiệp; việc mua bán trực tuyến trên địa bàn tỉnh có nhiều bước phát triển đáng ghi nhận, đã và đang đem lại những giá trị, lợi ích to lớn cho doanh nghiệp, người tiêu dùng. Hành vi mua sắm của người dân trên địa bàn tỉnh tiếp tục có xu hướng chuyển dịch từ kênh bán lẻ

⁹ Công ty CP Rau quả Thực phẩm An Giang; Công ty TNHH Trà và Cà phê Lâm Chấn Âu; Hộ Kinh doanh Trường Thọ; HTX Cù Lao Giêng; Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại Tiến Anh; Cơ sở sản xuất Tân Phú Hưng; Công ty Cổ phần Dược 247; Cơ sở sản xuất Mắm Bà Giáo Khỏe 555555; Siêu thị Tứ Sơn.

truyền thống (chợ, cửa hàng tạp hoá) sang siêu thị, cửa hàng tiện lợi và trên các nền tảng thương mại điện tử (Facebook, Shopee, TikTokShop,...) để hưởng các ưu đãi, giảm giá cũng như thuận tiện về mua sắm và thanh toán. Để không bị tụt lại phía sau, các doanh nghiệp cũng đã chủ động tận dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, quan tâm nhiều hơn trong việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu thông qua thương mại điện tử.

Trong khuôn khổ Diễn đàn toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam năm 2024 diễn ra ngày 24/04/2024 tại TP.HCM, Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam đã công bố Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam năm 2024¹⁰. Thương mại điện tử của tỉnh An Giang trong tương quan so sánh với 13 tỉnh, thành phố Đồng bằng Sông Cửu Long, tỉnh An Giang xếp hạng thứ 06/13 về Chỉ số Thương mại điện tử và xếp hạng thứ 02/13 về chỉ số giao dịch thương mại điện tử B2B¹¹ (doanh nghiệp và doanh nghiệp). Qua đây cho thấy, phát triển thương mại điện tử, hoạt động mua bán trực tuyến trên địa bàn tỉnh An Giang ngày càng phổ biến, đã và đang đem lại những giá trị, lợi ích to lớn cho doanh nghiệp và người tiêu dùng; Hạ tầng số phục vụ phát triển thương mại điện tử đã được đầu tư phát triển mạnh mẽ; Phương thức thanh toán không dùng tiền mặt tiếp tục được quan tâm lựa chọn, các nền tảng phục vụ cho thương mại điện tử được khai thác hiệu quả, giúp doanh nghiệp có thêm nhiều cơ hội tiếp cận thị trường, giúp giảm chi phí đầu tư vào hệ thống cửa hàng, hệ thống phân phối, giảm chi phí quảng bá sản phẩm, dịch vụ so với phương thức kinh doanh truyền thống. Việc phổ biến, tuyên truyền các lợi ích của thương mại điện tử trong thời gian qua đã góp phần giúp cho người dân, cơ sở sản xuất, kinh doanh và doanh nghiệp hiểu rõ và đúng hơn về lợi ích thương mại điện tử mang lại. Từ đó làm thay đổi hoàn toàn nhận thức của người dân, cơ sở sản xuất, kinh doanh và doanh nghiệp đối với loại hình kinh doanh mới này. Đến nay, các chỉ tiêu của Kế hoạch về phát triển thương mại điện tử của tỉnh giai đoạn 2021 – 2025 cơ bản đạt được kết quả đáng phấn khởi¹².

¹⁰ Kết quả được thực hiện điều tra khảo sát trong năm 2023.

¹¹ Chỉ tiêu này được xây dựng từ các tiêu chí: i) sử dụng các phần mềm trong doanh nghiệp; ii) sử dụng chữ ký điện tử; iii) sử dụng hợp đồng điện tử; iv) sử dụng các dịch vụ chứng thực hợp đồng điện tử; v) nhận đơn đặt hàng qua các công cụ trực tuyến; vi) chi phí quảng cáo website/ứng dụng di động trong cả năm; vii) doanh nghiệp đánh giá về mức độ quan trọng của thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp ra sao; viii) mức độ sử dụng website/ứng dụng thương mại điện tử phục vụ cho mục đích xuất nhập khẩu.

¹² Hiện nay có 16 chỉ tiêu, hiện nay có 01 chỉ tiêu vượt, 10 chỉ tiêu đạt theo kế hoạch đề ra của UBND tỉnh và 05 chỉ tiêu chưa có cơ sở thống kê được. Cụ thể: có 100% đơn vị cung cấp điện, nước triển khai thanh toán không dùng tiền mặt, đạt chỉ tiêu kế hoạch đề ra theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh. Theo đó, số lượng người dân thanh toán không dùng tiền mặt đối với hóa đơn tiền điện là 220.000 hộ (đạt tỷ lệ 100%); số lượng người dân thanh toán không dùng tiền mặt đối với hóa đơn tiền nước là 45.104 hộ (đạt tỷ lệ 12,02%). Từ số liệu thanh toán tiền điện, nước cho thấy, trung bình tỷ lệ người dân thanh toán không dùng tiền mặt đối với hóa đơn tiền điện và tiền nước là 56,01%, đạt 80,01% so với chỉ tiêu kế hoạch đề ra (chỉ tiêu Ủy ban nhân dân tỉnh về tỷ lệ thanh toán tiền điện, nước là 70%); 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng; Bên cạnh đó, hiện có 100% đơn vị viễn thông (VNPT An Giang, Viettel An Giang, Mobifone An Giang) chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt; 100% các cơ sở khám chữa bệnh và bệnh viện ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt (triển khai hết 22 đơn vị); các cửa hàng, đại lý bán lẻ có thực hiện thanh toán đơn hàng thông qua hình thức chuyển khoản, quét mã,... (đạt chỉ tiêu Ủy ban nhân dân tỉnh giao: 100% cửa hàng xăng dầu chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt, 100% đơn vị viễn thông và 100% các cơ sở khám chữa bệnh và bệnh viện ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt); Thông qua việc tổ chức thành công cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt” cho thấy có khoảng 94% người dân tham gia mua

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được nêu trên, còn tồn tại một số khó khăn:

- Một số chỉ tiêu chưa được thống kê, báo cáo chính xác và đầy đủ như: Tỷ lệ các đơn vị cung cấp dịch vụ trên thị trường chấp nhận thêm phương thức thanh toán tiền điện tử; tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử; số xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh có ngành nghề hàng hóa truyền thống, làng nghề, hàng đặc sản, ... có thương nhân kinh doanh trực tuyến; tỷ lệ doanh nghiệp cung ứng nông sản thực phẩm an toàn tham gia mô hình truy xuất nguồn gốc rau củ quả; tỷ lệ doanh nghiệp có ngành nghề hàng hóa truyền thống, làng nghề, hàng đặc sản bán hàng trực tuyến trong nước hoặc xuất khẩu hiệu quả ... do các ngành và địa phương chưa có cơ sở và nguồn nhân lực để thống kê kịp thời và đầy đủ số liệu này.

- Hạ tầng thanh toán số chưa đồng bộ, đặc biệt tại nông thôn và vùng sâu, vùng xa, khiến việc ứng dụng thanh toán điện tử còn hạn chế. Tuy số lượng máy ATM trên địa bàn có tăng nhiều nhưng lại tập trung ở trung tâm huyện, thị xã, thành phố nên các đơn vị cấp xã tham gia thanh toán chi lương qua ngân hàng còn hạn chế, việc vận động người thụ hưởng nhận các chế độ BHXH, TCTN qua tài khoản cá nhân vẫn còn khó khăn, nhất là người ở vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, công nhân các khu công nghiệp đặt ở nông thôn. Nhiều khu vực công cộng như các chợ, trung tâm thương mại xã, huyện, công viên, trường học... chưa được thiết lập hệ thống wifi nên gây khó khăn trong việc tham gia hoạt động thanh toán số của người dân. Hệ thống logistics chưa đáp ứng nhu cầu, chi phí vận chuyển cao gây khó khăn cho doanh nghiệp trong việc mở rộng thương mại điện tử.

- Bảo mật thông tin và gian lận thương mại trực tuyến gia tăng, làm giảm niềm tin của người tiêu dùng. Việc kiểm soát, xác minh danh tính người bán trên các nền tảng như Facebook, Zalo, ... còn nhiều bất cập, gây khó khăn trong quản lý, xử lý vi phạm và thu thuế từ hoạt động kinh doanh trực tuyến.

- Hành vi vi phạm về thông tin và giao dịch trên website thương mại điện tử hoặc ứng dụng di động được quy định tại Điều 63 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2020 của Chính phủ được sửa đổi, bổ sung theo Nghị định số 17/2022/NĐ-CP ngày 31 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ đang khó khăn trong quá trình áp dụng xử lý hành vi vi phạm:

+ Tại điểm c khoản 2: Cung cấp thông tin hoặc kinh doanh hàng hóa, dịch vụ không đủ điều kiện kinh doanh hoặc không đáp ứng các quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đó trên môi trường internet.

sắm trực tuyến (đạt chỉ tiêu Ủy ban nhân dân tỉnh đề ra về tỷ lệ dân số sử dụng internet của tỉnh có tham gia mua sắm trực tuyến là tối thiểu 50%). Có 93 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã thực hiện thủ tục thông báo website thương mại điện tử với Bộ Công Thương theo đúng quy định; có 100% sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh được trưng bày hoặc bán trên các sàn thương mại điện tử của tỉnh và các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước (*chỉ tiêu của Ủy ban nhân dân tỉnh đến năm 2025 có 50% sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh được trưng bày và bán trên các sàn thương mại điện tử phổ biến*). Hiện cơ sở giáo dục đại học trên địa bàn tỉnh đã tổ chức đưa vào giảng dạy học phần Thương mại điện tử, đạt 100% chỉ tiêu đề ra của Ủy ban nhân dân tỉnh và 100% các cơ sở giáo dục và trường học ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt.

+ Tại điểm b khoản 3: Cung cấp thông tin, kinh doanh hoặc buôn bán hàng giả, hàng hóa, dịch vụ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh trên môi trường internet.

Do không có định nghĩa **“Kinh doanh trên môi trường internet”** và có khả năng trùng lặp với hành vi kinh doanh, buôn bán khi kiểm tra, phát hiện xử lý, vì việc giới thiệu hàng hóa trên nền tảng Zalo, Facebook bản chất cũng là hình thức giới thiệu, chào hàng (*thuộc định nghĩa của buôn bán*).

III. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2025

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đầy đủ và đồng bộ các giải pháp để thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh trong năm 2025; đồng thời tăng cường hiệu lực, hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan Nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Tiếp tục phát triển và đảm bảo cơ sở hạ tầng phục vụ ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử; Đảm bảo an toàn thông tin trên toàn tỉnh; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết thủ tục hành chính; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

- Phấn đấu tăng tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt và bậc xếp hạng Chỉ số phát triển thương mại điện tử của tỉnh trong năm 2025.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo và triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025; Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 30 tháng 5 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển thương mại điện tử, chống thất thu thuế, bảo đảm an ninh tiền tệ; Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; Công điện số 119/CĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử; Công điện số 889/CĐ-TTg ngày 01 tháng 10 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số và Kế hoạch số 685/KH-UBND ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này. Đổi mới nội dung, hình thức và đa dạng các

hoạt động phát triển thương mại điện tử trong năm 2025 nhằm góp phần tăng bậc xếp hạng Chỉ số phát triển thương mại điện tử của tỉnh (phần đầu năm 2025 tăng bậc xếp hạng so với năm 2024); tăng tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh (phần đầu tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt năm 2025 đạt 70%).

3. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

3.1. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025; Xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2026 – 2030.

3.2. Thường xuyên rà soát các cơ chế, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử không còn phù hợp để đề xuất các cơ quan có thẩm quyền xem xét, điều chỉnh, nhằm kịp thời sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các chính sách theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử và các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số.

3.3. Tiếp tục nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

- Tổ chức cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu kiến thức về thương mại điện tử năm 2025 nhằm tuyên truyền, phổ biến cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt thông qua việc nâng cao hiểu biết về sản phẩm, dịch vụ thanh toán tài chính – ngân hàng, góp phần thực hiện thành công Chiến lược tài chính toàn diện Quốc gia và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo, ... để phổ biến kiến thức về thương mại điện tử theo các chủ đề chuyên sâu, các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, việc xử lý các hành vi vi phạm trong thương mại điện tử; quy trình đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, khai thuế điện tử, hợp đồng điện tử, bán hàng qua kênh thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt. Trong đó, chú trọng thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện có hiệu quả các Kế hoạch kiểm tra định kỳ, chuyên đề đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử. Đẩy mạnh hơn nữa hiệu quả công tác kiểm tra đột xuất để kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các đối tượng kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

3.4. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử

- Tổ chức "*Lễ hội Không tiền mặt tại An Giang*" nhằm tạo cơ hội cho người dân tiếp cận, làm quen với các phương thức thanh toán mới, để hiểu rõ lợi ích của việc thanh toán không dùng tiền mặt và dần chuyển đổi thói quen thanh toán từ tiền mặt sang các phương thức thanh toán khác hiện đại, an toàn, tiện lợi.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt khi giao dịch tại các kênh phân phối hàng hóa; đồng thời, thanh toán đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu như: tiền điện, nước; hàng hóa, dịch vụ ăn uống; đóng phí, lệ phí,...

3.5. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử

- Tiếp tục đầu tư hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin phục vụ phát triển thương mại điện tử; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin cung cấp dịch vụ công trực tuyến, tăng cường, bổ sung dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4, kết hợp tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả thủ tục hành chính bằng dịch vụ bưu chính công ích, để đạt tỷ lệ hồ sơ giải quyết trực tuyến mức độ 4.

- Đẩy mạnh triển khai xây dựng mô hình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xã nông thôn mới thông minh, xã thương mại điện tử.

3.6. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh xúc tiến thương mại qua nền tảng số, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; đồng thời, kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh tiêu thụ, phân phối mới và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước.

- Tiếp tục triển khai Đề án Xây dựng Sàn thương mại điện tử hợp nhất sanviet.vn do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương hỗ trợ An Giang thực hiện nhằm phát triển số lượng doanh nghiệp cũng như số lượng các sản phẩm tỉnh An Giang được bày bán, giới thiệu trên môi trường trực tuyến; Duy trì hoạt động thường xuyên của Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh tại địa chỉ <http://sanphamangiang.com/> nhằm thúc đẩy bán hàng trên môi trường trực tuyến.

- Tranh thủ sự hỗ trợ của Bộ Công Thương để triển khai các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số, ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; đồng thời tiếp tục hỗ trợ, khuyến khích cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh các sản phẩm, giải pháp, mô hình thương mại điện tử.

3.7. Đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trong thương mại điện tử; Tăng cường quản lý thuế đối với hoạt động mua bán, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên nền tảng số đối với doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng kinh phí ngân sách tỉnh phân bổ cho Sở Công Thương triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử trong năm 2025 là: **270.000.000 đồng** (*Hai trăm bảy mươi triệu đồng chẵn*).

- Đối với các hoạt động liên quan khác, các cơ quan, đơn vị sẽ cân đối từ nguồn kinh phí được cấp hàng năm của đơn vị mình.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2025 (Kế hoạch).

- Phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm trên nền tảng số.

- Huy động các nguồn tài trợ từ các chương trình, dự án của Trung ương, các tổ chức thương mại trong và ngoài nước, các doanh nghiệp đóng góp kinh phí thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với Sở Tài chính xây dựng dự toán chi tiết các nội dung hoạt động triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Kế hoạch này. Đồng thời, tổng hợp và báo cáo kết quả định kỳ hoặc đột xuất về Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này. Đồng thời, lồng ghép các giải pháp của Kế hoạch này vào các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình ứng dụng và phát triển Công nghệ thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử, đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, thương mại điện tử và chuyển đổi số.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương giám sát, đôn đốc giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt đối với các đơn vị Viễn thông và hệ sinh thái chấp nhận thanh toán.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan để tổ chức triển khai hiệu quả các nhiệm vụ theo chức năng, trách nhiệm được phân công trong Kế hoạch này.

- Hướng dẫn và hỗ trợ đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp cho tổ chức, cá nhân có ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh góp phần thúc đẩy phát triển thương hiệu trực tuyến phù hợp xu hướng số hóa (nếu có nhu cầu).

4. Công an tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này.

- Tăng cường triển khai thực hiện nhiệm vụ nhằm đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh trật tự trong hoạt động giao dịch điện tử và thương mại điện tử; triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh và xử lý nghiêm các đối tượng vi phạm theo quy định của pháp luật; hướng dẫn các doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ thương mại điện tử đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ, hạ tầng phần mềm lẫn phần cứng, nhằm đảm bảo an toàn, an ninh thông tin của khách hàng và giao dịch; phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã thực hiện đăng ký tài khoản định danh điện tử trong hoạt động thương mại điện tử.

- Thường xuyên tập huấn nâng cao trình độ, nhận thức an toàn, an ninh thông tin trong phát triển thương mại điện tử cho cán bộ, công chức quản lý về lĩnh vực thương mại điện tử.

5. Cục Thuế tỉnh

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 30 tháng 5 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển thương mại điện tử, chống thất thu thuế, bảo đảm an ninh tiền tệ; Công điện số 889/CD-TTg ngày 01 tháng 10 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện việc khai nộp thuế với thu nhập nhận được từ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử; đồng thời đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra đối với các tổ chức cá nhân kinh doanh thương mại điện tử để đảm bảo chống thất thu cho ngân sách.

6. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra, kiểm soát thị trường thương mại điện tử; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, cạnh tranh không lành mạnh và các hành vi vi phạm khác trong thị trường thương mại điện tử. Chủ động làm việc với các đơn vị cung cấp trung gian thanh toán về việc cam kết cung cấp dịch vụ và sẵn sàng phối hợp hỗ trợ trong mọi giao dịch thanh toán.

7. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức các sự kiện thương mại điện tử thường niên mang tính kích cầu cho thị trường trong nước và mở rộng hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

8. Ngân hàng Nhà nước tỉnh An Giang

- Chỉ đạo hệ thống các ngân hàng trên địa bàn tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia triển khai thực hiện Kế hoạch này; cung cấp thông tin tổ chức, cá nhân có thu nhập phát sinh từ các nền tảng thương mại điện tử theo quy định của pháp luật và theo hướng dẫn của cơ quan thuế.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn, đẩy mạnh phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán qua ngân hàng đối với việc thu phí các dịch vụ công, hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ, các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch thương mại điện tử. Đồng thời, tăng cường truyền thông đến người dân về tính tiện lợi và an toàn của tiền điện tử.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát giao dịch thanh toán điện tử trong hoạt động ngân hàng; nâng cao hiệu quả quản lý, vận hành Hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng, hỗ trợ giao dịch thương mại điện tử.

9. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này. Đồng thời, lồng ghép việc triển khai thực hiện Kế hoạch này vào kế hoạch hoạt động của đơn vị, cũng như kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất-kinh doanh, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

- Thường xuyên cử cán bộ chuyên môn tham gia các khóa đào tạo, nâng cao kiến thức về lĩnh vực thương mại điện tử.

10. Các Sở, ban ngành liên quan và các doanh nghiệp viễn thông

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tiếp tục triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Quyết định số 179/QĐ-UBND ngày 27 tháng 01 năm 2021 Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025.

- Lồng ghép việc triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang năm 2025 vào kế hoạch hoạt động của đơn vị, cũng như kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và thúc đẩy sự phát triển bền vững của thương mại điện tử trong thời gian tới, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang kiến nghị Bộ Công Thương xem xét, triển khai kịp thời các nội dung sau:

1. Tăng cường quản lý chất lượng hàng hóa trên nền tảng thương mại điện tử

- Kiểm soát chặt chẽ việc cấp phép hoạt động thương mại điện tử.
- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra chất lượng hàng hóa kinh doanh trực tuyến nhằm đảm bảo minh bạch thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Chia sẻ dữ liệu thông kê về thương mại điện tử

- Phối hợp với Tổng cục Thống kê chia sẻ kết quả thống kê với các tỉnh, thành phố trên cả nước về các chỉ số quan trọng như: tỷ trọng doanh thu thuần từ bán hàng trực tuyến, tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hợp đồng điện tử, tỷ lệ dân số mua sắm trực tuyến, số lượng giao dịch thương mại điện tử...
- Cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách, hỗ trợ địa phương trong phát triển thương mại điện tử.

3. Hỗ trợ địa phương triển khai mô hình chuyển đổi số trong phát triển kinh tế nông thôn

- Hướng dẫn và hỗ trợ các địa phương xây dựng mô hình xã nông thôn mới thông minh, xã thương mại điện tử.
- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, tiêu thụ nông sản và phát triển kinh tế số tại khu vực nông thôn.

4. Xây dựng khung tiêu chí đánh giá mức độ tuân thủ pháp luật của doanh nghiệp thương mại điện tử

- Sớm ban hành bộ tiêu chí đánh giá mức độ tuân thủ pháp luật và trách nhiệm của doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng số nhằm tạo cơ sở pháp lý.
- Giúp các cơ quan chức năng giám sát, cảnh báo và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đúng quy định, nâng cao trách nhiệm với người tiêu dùng.

5. Cập nhật, sửa đổi quy định xử phạt vi phạm hành chính trong thương mại điện tử

- Sớm trình Chính phủ ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 98/2020/NĐ-CP (được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 17/2022/NĐ-CP), đảm bảo phù hợp với thực tiễn phát triển của thương mại điện tử.
- Điều chỉnh quy định xử phạt nhằm tăng cường hiệu quả quản lý, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp tuân thủ pháp luật.

6. Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước và các tổ chức tín dụng đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, đặc biệt tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng

xa. Đồng thời, triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận và áp dụng phương thức thanh toán số, giúp nâng cao hiệu quả giao dịch thương mại điện tử, giảm thiểu rủi ro trong thanh toán trực tuyến.

7. Tăng cường công tác đào tạo, tập huấn kỹ năng số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng thương mại điện tử. Hỗ trợ các đơn vị tiếp cận, khai thác hiệu quả các nền tảng trực tuyến, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh trong bối cảnh kinh tế số đang phát triển mạnh mẽ.

Trên đây là báo cáo của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về kết quả triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang năm 2024 và Kế hoạch triển khai hoạt động năm 2025./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Cục TMĐT&KTS – BCT;
- UBND tỉnh: CT và các PCT;
- Các Sở: CT, TT&TT;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- VPUBND tỉnh: CVP và PCVP;
- Lưu: VT, KTN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Phước