

Số: 286/KH-UBND

An Giang, ngày 21 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 04/QĐ-BCĐTW-VPĐP ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25/7/2022 ngày 25/7/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; và Thông tư số 07/2024/TT-BNNPTNT ngày 31/5/2024 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25/7/2022 ngày 25/7/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính Quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 – 2025; và Thông tư số 75/2024/TT-BTC ngày 31/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (*viết tắt là Chương trình OCOP*) trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025, với những nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU THỰC HIỆN NĂM 2025

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình OCOP nhằm nâng cao chất lượng các sản phẩm của các địa phương trên địa bàn tỉnh An Giang, góp phần cơ cấu lại

ngành nông nghiệp gắn với tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn nhằm phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập của người dân; bảo tồn các giá trị văn hóa, bảo vệ cảnh quan môi trường nông thôn và chuyển đổi số góp phần hoàn thiện một số chỉ tiêu, tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới một cách bền vững tại địa phương.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ) nhằm phát huy và nâng cao các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường và người tiêu dùng, không ngừng nâng cao chất lượng, hiệu quả của sản phẩm OCOP hướng đến ổn định và phát triển bền vững với mục tiêu phát triển sản phẩm OCOP gắn với phát huy tài nguyên bản địa, trên cơ sở chất lượng, uy tín, cạnh tranh và vươn xa cho Chương trình OCOP tỉnh An Giang đến năm 2025.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phân đầu đến cuối năm 2025 toàn tỉnh có thêm từ 50 - 60 sản phẩm đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” đạt từ 3 sao trở lên (trong đó, phát triển các sản phẩm thuộc nhóm ngành Dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, ngành sinh vật cảnh, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch); phân đầu có ít nhất 05 sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” từ 4 sao trở lên.

- Thực hiện rà soát, tuyên truyền, vận động các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP hết thời gian công nhận (trong năm 2025) tham gia đánh giá, phân hạng lại theo quy định, ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP gắn với thương hiệu sản phẩm, phát triển dịch vụ du lịch nông thôn.

- Phân đầu hỗ trợ 100% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn thương mại điện tử...*). Bên cạnh các hình thức xúc tiến thương mại truyền thống, tiếp tục tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các chủ thể kinh tế tiếp cận với các kênh bán hàng, các sàn giao dịch điện tử, trang thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream) nhằm tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP.

- Duy trì, nâng chất hoạt động của các Điểm giới thiệu và bán hàng sản phẩm OCOP hiện có trên địa bàn tỉnh; phân đầu phát triển mỗi huyện, thị xã, thành phố có điểm bán hàng và giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch địa phương.

- Thực hiện chuyển đổi số trong thực hiện nâng cao năng lực thực hiện cho cán bộ phụ trách Chương trình OCOP; đặc biệt là năng lực quản lý, hoạt động của các chủ thể tham gia vào Chương trình OCOP nhằm số hóa phương thức quản lý, hoạt động đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và hoạt động sản xuất sản phẩm hướng đến xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

3. Yêu cầu

- Công tác triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2025 phải bám sát định hướng, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp trọng tâm Chương trình OCOP của Trung ương và tình hình thực tế của tỉnh. Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong thực hiện xây dựng xã nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, xã nông thôn mới kiểu mẫu là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương;

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, quản lý, giám sát và điều hành công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP và sản phẩm OCOP;

- Các Sở, ngành, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng nhiệm vụ tích cực chỉ đạo, hướng dẫn và có kế hoạch triển khai thực hiện hỗ trợ các chủ thể kinh tế thực hiện tốt các mục tiêu, nội dung theo Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh; đồng thời, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường (*Cơ quan thường trực triển khai Chương trình OCOP*) hướng dẫn tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh An Giang theo từng nhóm ngành được giao phụ trách, quản lý¹, từ đó đa dạng hóa sản phẩm OCOP của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

1.1. Công tác tuyên truyền

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên, sâu rộng, nâng cao nhận thức trong các tầng lớp Nhân dân về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức nhằm lan tỏa, thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hưởng ứng tích cực tham gia vào Chương trình OCOP cũng như giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP địa phương trong tỉnh; đồng thời lồng ghép với hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình, dự án quan trọng của tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể các cấp, các cơ quan truyền thông, các tổ chức liên quan trong và ngoài tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ tỉnh tới cơ sở và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP; kết quả hoạt động của Chương trình OCOP trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở, trên trang Website của Chương trình OCOP, dưới dạng bản tin, ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu các sản phẩm OCOP tỉnh An Giang đến doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang đến các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

1.2. Công tác tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Tổ chức các lớp đào tạo tập huấn lồng ghép nội dung tuyên truyền, tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng Nông thôn mới hoặc thông qua tổ chức các hội nghị triển khai, hội thảo khoa học, hội thảo đầu bờ, nhân rộng mô hình sản xuất phục vụ nông thôn mới... Đặc biệt

¹ Theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm.

là tập huấn chủ thể kinh tế trong công tác phát triển sản phẩm, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm sau khi đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP”, tiếp cận các kênh thương mại điện tử hiện đại.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới, sản phẩm khởi nghiệp, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

- Triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu theo hướng áp dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo vệ môi trường, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP của tỉnh.

- Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: xây dựng và đăng ký nhãn hiệu, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; sử dụng và ghi nhãn sản phẩm theo đúng quy định, ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược...), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch, khu du lịch...theo đúng quy định hiện hành.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể kinh tế có sản phẩm tiềm năng 5 sao - cấp Quốc gia, xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu của thị trường khu vực và quốc tế.

- Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống (đã được UBND tỉnh công nhận), xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

3. Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình OCOP thông qua việc phát triển, đánh giá, đánh giá lại sản phẩm OCOP

3.1 Triển khai các hoạt động duy trì, nâng chất nâng hạng sao và đánh giá lại cho các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP qua các năm

- Xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển, hoàn thiện, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, đặc biệt là ứng dụng các công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Các đề tài, dự án dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế ưu tiên các hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, có địa chỉ ứng dụng cụ thể.

- Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xác lập và đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký chất lượng sản phẩm. Hỗ trợ đầu tư, đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

- UBND cấp huyện theo thông báo của cơ quan có thẩm quyền cấp tỉnh tiến hành thông báo đến các chủ thể, UBND cấp xã được biết và chỉ đạo các đơn vị liên quan cấp huyện phối hợp thực hiện hồ sơ, tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và đề xuất Hội đồng OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng theo quy định.

3.2. Triển khai các hoạt động phát triển và công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính Phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, Hội đồng OCOP cấp huyện, cấp tỉnh tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh theo quy định; trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao (nếu có) ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng.

- Tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP để hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện và tham gia đánh giá, phân hạng trong năm 2025.

- Tổ chức các Đoàn kiểm tra (bao gồm các sở, ngành liên quan) về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan..., kiểm tra hồ sơ lưu và công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2024 của các huyện/thị xã/thành phố.

- Tổ chức công bố, trao Giấy Chứng nhận sản phẩm đạt từ 04 sao trở lên và kết hợp trưng bày tại các hội thảo, hội nghị kết nối giao thương sản phẩm OCOP, các sự kiện quan trọng của tỉnh nhằm nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn các huyện, thị, thành xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch, du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế. Đồng thời, đẩy mạnh việc xây dựng, kết nối các chương trình, tour tuyến du lịch để đưa du khách đến tham quan, mua sắm tại các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, các điểm

du lịch, du lịch nông thôn và trải nghiệm thực tế các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, làng nghề trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường ưu tiên tổ chức Diễn đàn kết nối OCOP vùng Đồng bằng Sông Cửu Long năm 2025 theo đề nghị của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường).

- Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, nhất là hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong việc giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, hỗ trợ đào tạo kỹ năng số, hướng dẫn vận hành gian hàng online và tổ chức các bán hàng tương tác trực tiếp (livestream) chuyên nghiệp, nâng cao hiệu quả bán hàng.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng công tác tổ chức các hội chợ triển lãm, sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền trên địa bàn tỉnh An Giang. Tích cực mở rộng các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP đến các tỉnh, thành trong cả nước thông qua: tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia các hội chợ, hội nghị kết nối giao thương, diễn đàn kết nối cung - cầu do Trung ương và các địa phương tổ chức; tổ chức các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn tỉnh An Giang... Qua đó giúp các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối với đối tác, mở rộng thị trường và nắm bắt xu hướng tiêu dùng. Đồng thời, tích cực tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế để doanh nghiệp tiếp cận, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn của thị trường nước ngoài, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy hội nhập kinh tế.

5. Nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh và tăng cường chuyển đổi số

- Nghiên cứu triển khai nhiệm vụ khoa học công nghệ về ứng dụng, chuyển giao tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP trên cơ sở đề xuất của tổ chức, cá nhân (trong đó ưu tiên đến các công nghệ bảo quản, chế biến, đa dạng hóa, nâng cao năng suất, chất lượng cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh).

- Hỗ trợ triển khai các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất; đồng thời nhân rộng các sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong phát triển các sản phẩm OCOP. Phối hợp với các đơn vị, đoàn thể tư vấn, hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp tham gia OCOP từ các mô hình khởi nghiệp ở nông thôn.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 09/6/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc “Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2020 - 2025”.

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 28/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc “Triển khai Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hoá giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang” nhằm hỗ trợ các đơn vị có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP đã đăng ký tham gia Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng xây dựng các hệ thống quản lý chất lượng, công cụ cải tiến năng suất và truy xuất nguồn gốc nhằm kiểm soát, duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP;

- Tiếp tục khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể đăng ký xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, ứng dụng khoa học tiên tiến vào hoạt động sản xuất, kinh doanh,...theo các chính sách ngành khoa học và công nghệ đang thực hiện trên địa bàn tỉnh An Giang như: hỗ trợ chi phí đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đẩy mạnh phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có tiềm năng của tỉnh An Giang.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị OCOP gắn với giám sát - chứng thực của công tác quản lý nhà nước.

- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hình thành các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương. Đánh giá số lượng sản phẩm bán thông qua các kênh bán hàng để làm cơ sở đánh giá chất lượng sản phẩm.

6. Tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chí môi trường, khoa học công nghệ (bao bì, nhãn mác...) gắn với kiểm tra, thanh tra

- Thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm. Định kỳ kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn môi trường đối với các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, sản phẩm tiềm năng tham gia chương trình từ nguồn nguyên liệu đến địa điểm sản xuất.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể kinh tế hoàn thiện quy trình sản xuất, xây dựng các chỉ tiêu phân tích về an toàn thực phẩm đúng, đủ theo các quy định hiện hành, hoàn chỉnh hồ sơ tự công bố và có chính sách hỗ trợ các chủ thể kinh tế xây dựng điều kiện cơ sở vật chất, đầu tư trang thiết bị và thuê tư vấn xây dựng chương trình quản lý chất lượng tiên tiến như: hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn (HACCP), Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000, Tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế (IFS), Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRC), Chứng nhận hệ thống an toàn thực phẩm (FSSC 22000) đối với các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao.

- Giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, làng nghề, khu du lịch, dịch vụ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan các khu vực này. Hướng dẫn tích cực cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP lập thủ tục hồ sơ bảo vệ môi trường và tổ chức thực hiện đúng quy định.

- Tăng cường công tác khảo sát hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP và kết hợp giám sát thực hiện ghi nhãn hàng hóa, sử dụng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp trên bao bì, nhãn mác đúng theo quy định pháp luật.

- Hướng dẫn, tư vấn và kiểm tra việc sử dụng, khai thác nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đã được bảo hộ đối với sản phẩm OCOP của tỉnh, đảm bảo tuân thủ quy định và nâng cao giá trị sản phẩm.

7. Tổng kết nhiệm vụ thực hiện

Tổ chức Hội nghị tổng kết đánh giá công tác triển khai và kết quả đạt được giai đoạn 2021 - 2025 theo Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/2/2023 của UBND tỉnh An và đề ra phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh được lồng ghép từ các nguồn: vốn sự nghiệp thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, nguồn ngân sách địa phương, nguồn vốn từ doanh nghiệp và từ các nguồn huy động khác phù hợp theo quy định của pháp luật. Trên cơ sở Kế hoạch được duyệt, các đơn vị được giao kinh phí thực hiện Kế hoạch căn cứ các cơ chế, chính sách hiện hành của Nhà nước để xây dựng, phê duyệt dự toán chi tiết làm cơ sở triển khai thực hiện, đảm bảo: đúng quy định (phạm vi, đối tượng điều chỉnh của cơ chế, chính sách; đúng nội dung, mức chi quy định; đúng trình tự triển khai thực hiện,...); tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp.

- Các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; triển khai thực hiện lồng ghép trong các Chương trình, Kế hoạch, Đề án của đơn vị như: Chương trình xúc tiến, khuyến nông, khuyến công, phát triển ngành nghề, xây dựng nông thôn mới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2025 theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo, trùng lặp; triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, nhất là việc thực hiện các chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế hoàn thiện sản phẩm đạt các tiêu chuẩn theo quy định của ngành (mã số vùng trồng...), thủ tục cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sinh vật cảnh (hoa, cây cảnh, động vật cảnh...), các sản phẩm hình thành từ yến.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan tiếp tục triển khai kế hoạch, thực hiện các mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương theo quy định.

- Định kỳ hoặc đột xuất phối hợp với các sở, ban ngành có liên quan thành lập đoàn tổ chức kiểm tra, giám sát và phát hiện xử lý vi phạm về an toàn thực phẩm, chất lượng...trong nông, lâm, thủy sản, của các tổ chức kinh tế sản xuất được chứng nhận sản phẩm OCOP; các chủ thể đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP về việc tuân thủ các quy định tham gia thực hiện Chương trình OCOP về: Quản lý sử dụng thương hiệu, nhãn hiệu, nhãn hàng hóa, bao bì; bảo vệ môi trường; an toàn thực phẩm sản phẩm, chứng nhận chất lượng theo tiêu chuẩn tiên tiến như VietGAP, HACCP, ISO, nông nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Phối hợp với Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh tham mưu, đề xuất các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thực hiện Chương trình OCOP tỉnh An Giang.

2. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch và xây dựng kế hoạch chi tiết để thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh năm 2025; phối hợp với các địa phương hoàn thiện và phát triển sản phẩm trong năm 2025. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP công tác đánh giá, phân hạng và công nhận tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động và đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng quản lý, thực hiện đối với cán bộ và chủ thể sản xuất trong tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức xem xét hồ sơ sản phẩm OCOP 4 sao đề nghị tham gia tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Đồng thời, phối hợp thực hiện hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện hỗ trợ đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất; xây dựng các mô hình phát triển vùng nguyên liệu gắn với chuỗi giá trị nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo ra các sản phẩm OCOP đặc trưng.

- Phối hợp với Sở Tài Chính bố trí kinh phí trực tiếp cho các sở, ngành, địa phương (có nhu cầu) để chủ động triển khai thực hiện Chương trình theo nhiệm vụ được phân công. Lồng ghép các nội dung hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP gắn với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các đoàn công tác cho thành viên Hội đồng và Tổ Giúp việc Chương trình OCOP cấp tỉnh, huyện và các địa phương, chủ thể kinh tế (Hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ cơ sở...) đi khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm về công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP, công tác chuẩn hóa hồ sơ (hồ sơ tự công bố theo quy định hiện hành...) công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (đặc biệt sản phẩm du lịch, thủ công mỹ nghệ, sinh vật cảnh, thảo dược...) các mô hình hay, các cơ chế chính sách, kết nối doanh nghiệp tiêu thụ trong việc hỗ trợ chủ thể sản xuất tham gia Chương trình tại các tỉnh, thành khác.

3. Các sở, ban ngành

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án và nguồn kinh phí của đơn vị lồng ghép xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025 theo kế hoạch chung của UBND tỉnh; chủ động, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng

nông thôn mới tỉnh triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh, sở ngành, địa phương có liên quan đến công tác phát triển sản phẩm tham đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và duy trì nâng cao chất lượng đối với các sản phẩm đã đạt chứng nhận.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội hoạt động trên địa bàn tỉnh An Giang

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; đồng thời, tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố

- Trên cơ sở Kế hoạch của tỉnh, xây dựng và triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ cấp huyện đến cấp xã theo quy định.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh) tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung trong Chương trình OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng chung của tỉnh theo quy định.

- Ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên sản phẩm chất lượng cao, chế biến sâu, làng nghề truyền thống, phát triển du lịch, dịch vụ nông thôn.

- Bố trí nguồn lực cần thiết, theo thẩm quyền; sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP của tỉnh; khen thưởng các sản phẩm OCOP đạt giải 3 sao cấp huyện theo quyết định của UBND cấp huyện phê duyệt; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành và đơn vị có liên quan xây dựng điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; kết hợp tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa do địa phương tổ chức.

- Tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, ban hành kế hoạch kiểm tra, giám sát cụ thể đối với sản phẩm đã chứng nhận theo quy định và hỗ trợ các sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá, phân hạng OCOP theo hướng liên kết chuỗi giá trị, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

6. Thực hiện báo cáo định kỳ

Các sở, ngành tỉnh có liên quan và các địa phương báo cáo định kỳ hàng quý, 6 tháng (trước ngày 30/5), năm (trước ngày 30/11) và đột xuất các nội dung liên quan và kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch về Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh để tổng hợp. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thông tin về Sở Nông nghiệp và Môi trường (thông qua Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh) để tổng hợp chung, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2025; yêu cầu các sở, ngành, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai các nội dung của Chương trình và yêu cầu của Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương;
- UBND tỉnh: CT và các PCT;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Văn phòng Điều phối XDNTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VP.UBND tỉnh: LĐVP, P. KTĐT;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Công Thức