

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường
trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025

Nhằm tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước; chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, gây tăng giá bất hợp lý; đồng thời phát huy vai trò của Doanh nghiệp trong việc chủ động dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Triển khai hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành của cơ quan quản lý nhà nước.

Phát huy vai trò của Doanh nghiệp trong việc chủ động dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân trong năm 2025. Đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường có kế hoạch chuẩn bị đầy đủ, kịp thời nguồn hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân.

Chủ động nguồn hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong Nhân dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, găm hàng, tăng giá bất hợp lý; đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của người dân.

II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Thời gian: Kế hoạch được thực hiện từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025.

2. Đối tượng: các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi chung là doanh nghiệp).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đăng ký tham gia cung ứng hàng hóa của các doanh nghiệp

- Năm 2025, có 23 doanh nghiệp chủ lực đăng ký tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang, tương đương số lượng đăng ký năm 2024. Tính từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025 (khoảng 10 tháng), dự kiến tổng số tiền dự trữ hơn 4.735 tỷ đồng, tăng trên 3,79 % so với đăng ký năm 2024 (năm 2024 đăng ký dự trữ 4.562 tỷ đồng) (trong đó: nhóm hàng lương thực, thực phẩm, bách hóa tiêu dùng, hóa mỹ phẩm,... 1.187 tỷ đồng; xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng 3.548 tỷ đồng), với sản lượng đăng ký tham gia cụ thể như sau:

	Đơn vị tính	Năm 2025	Năm 2024	Tăng/giảm (%)
I. Sản lượng dự trữ				
1. Lương thực, thực phẩm				
Gạo các loại	Tấn	6.998	6.894	1,51
Mỳ ăn liền	thùng	70.637	70.437	0,28
Lương khô	thùng	189	185	2,16
Nước uống đóng chai	thùng	33.558	33.358	0,60
Thịt heo	Tấn	1.410	1.310	7,63
Thịt gà, vịt	tấn	1.198	1.118	7,16
Trứng gia cầm	quả	1.479.230	1.479.139	0,01
Nước chấm	thùng	9.614	9.526	0,92
Thủy sản	tấn	2.849	2.741	3,94
Bánh, mứt	tấn	375	277	35,38
Rượu, bia	thùng	110.068	100.753	9,25
2. Xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng				
Xăng	Ngàn lít	40.000.572	36.091.365	10,83
Dầu Diesel	Ngàn lít	45.109.069	45.009.980	0,22
Khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG)	Ngàn bình	517.043	502.150	2,97
II. Tổng tiền dự trữ	Tỷ đồng	4.735	4.562	3,79

- Về cửa hàng đăng ký tham gia bán hàng bình ổn thị trường: năm 2025 có 452 cửa hàng đăng ký tham gia bình ổn được bố trí rộng khắp trên địa bàn tỉnh (trong đó có 96 cửa hàng lương thực, thực phẩm *(đính kèm danh sách)*; 356 cửa hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng), tăng hơn 1,8% so với năm 2024 (năm 2024 đăng ký tham gia bình ổn 444 cửa hàng).

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện từ nguồn vốn Ngân sách tỉnh đã phân bổ cho Sở Công Thương năm 2025, vốn tự có của doanh nghiệp và các nguồn vốn hợp pháp khác.

3. Triển khai các hoạt động liên quan đến công tác bình ổn thị trường

3.1. Công tác tuyên truyền

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả các hoạt động bình ổn thị trường bằng nhiều hình thức đa dạng và phong phú thông qua các phương tiện truyền thông, cổng thông tin điện tử các cấp,.....

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Thời gian thực hiện: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025.

3.2. Công tác bình ổn thị trường

Vận động, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia điểm bán hàng bình ổn thị trường, thực hiện các chương trình khuyến mại: giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng,...

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: doanh nghiệp đang hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025.

3.3. Phối hợp tổ chức sự kiện kích cầu tiêu dùng, khuyến mãi tập trung

a) Phối hợp tổ chức “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025”.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị thực hiện: cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2025.

b) Tạo điều kiện thường xuyên để doanh nghiệp tổ chức các chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh; tổ chức tuần lễ khuyến mại mua sắm online chào mừng Lễ Giáng sinh - Tết dương lịch 2025

- Đơn vị chủ trì: doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Thời gian thực hiện: thường xuyên, tập trung Quý IV/năm 2025.

c) Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm giữa nhà sản xuất, chế biến với các cơ sở kinh doanh, phân phối trong và ngoài nước

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: các sở, ngành đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

3.4. Tổ chức các hoạt động phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Phối hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố, Siêu thị Tứ Sơn, Siêu thị Co.opmart Thoại Sơn, Siêu thị Co.opmart Chợ Mới, Siêu thị Winmart,.... tổ chức 40 chuyến hàng Việt về nông thôn trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố và 01 Phiên chợ hàng Việt tại huyện An Phú.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: UBND huyện, thị xã, thành phố, Siêu thị Tứ Sơn, Siêu thị Coopmart Thoại Sơn, Siêu thị Co.opmart Chợ Mới, Siêu thị Winmart,
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.5. Hoạt động phục vụ tết

Sắp xếp, bố trí khu vực bán hàng phục vụ tết, chợ hoa Xuân,... trên địa bàn tỉnh, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Phối hợp với các đơn vị quản lý chợ truyền, yêu cầu các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hoá ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy hàng lấn chiếm lối đi chung gây cản trở và mất mỹ quan, văn minh chợ; tăng cường công tác đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trong và ngoài khu vực chợ; nghiêm cấm việc thắp hương, đốt vàng mã ở các quầy hàng; bố trí lực lượng bảo vệ trực 24/24h, kịp thời phát hiện và có biện pháp xử lý khi có tình huống xấu xảy ra.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị huyện, thị, thành.
- Đơn vị phối hợp: các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Quý IV/2025 (vào dịp Tết nguyên đán).

4. Tổ chức theo dõi, kiểm tra, giám sát thị trường

4.1. Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân để chủ động có phương án hoặc đề xuất kịp thời với UBND tỉnh, bộ, ngành liên quan triển khai các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại).
- Đơn vị phối hợp: Cục Quản lý thị trường tỉnh; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị huyện, thị, thành và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025.

4.2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường chủ trì, tổ chức đoàn công tác liên ngành thường xuyên kiểm tra, giám sát thị trường, có biện pháp kiểm soát, ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại; kiểm tra mặt hàng vật tư nông nghiệp, thuốc phòng, chữa bệnh cho người và thực phẩm chức năng; kiểm tra việc sản xuất, tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh pháo,... kiểm soát các hành vi vi phạm pháp luật về giá, chất lượng sản phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Đơn vị chủ trì: Cục Quản lý thị trường.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại) và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2025.

5. Về phương án điều tiết hàng hóa khi thị trường biến động

Tùy theo tình hình thực tế từng địa phương, hàng hóa sẽ được điều tiết từ các siêu thị/cửa hàng tiện ích trong cùng hệ thống đến nơi thiếu hàng cục bộ, hoặc vận chuyển hàng hóa từ các kho tổng của hệ thống siêu thị/cửa hàng tiện ích về phân bổ cho phù hợp. Đồng thời, tùy theo nhu cầu tình hình thực tế sẽ bố trí xe gắn máy hoặc xe chuyên dùng để cung ứng hàng hóa. Khi có nhu cầu, các công ty sử dụng xe tải để vận chuyển lương thực, thực phẩm đến điểm tập kết để phân phối trực tiếp cho người dân. Trường hợp xe tải không đến được khu vực sẽ sử dụng phương tiện xe gắn máy để vận chuyển.

Hiện nay, tại mỗi huyện, thị, thành trên địa bàn tỉnh An Giang có 5-6 cửa hàng tiện ích và 1-2 siêu thị (tại Long Xuyên; Châu Đốc; Thoại Sơn; Tân Châu và Chợ Mới) cung ứng hàng hóa cho địa phương. Trong trường hợp thiếu nguồn hàng cung ứng cho người dân địa phương, các doanh nghiệp có thể điều chuyển nguồn hàng từ những siêu thị, cửa hàng tiện ích của địa phương khác cùng chung hệ thống để hỗ trợ nguồn cung, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu thiết yếu của người dân khi cần.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành có liên quan triển khai Kế hoạch có hiệu quả, đảm bảo không để xảy ra khan hiếm hàng hóa, hết hàng làm rối loạn thị trường, gây hoang mang trong Nhân dân.
- Thường xuyên trao đổi, cập nhật tình hình, thông tin đến các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh chủ động dự phòng các mặt hàng thiết yếu, phục vụ tốt nhu cầu người dân.
- Tổ chức tốt công tác thông tin dự báo để chủ động, bám sát thị trường trong công tác điều hành thị trường, kịp thời đề xuất các giải pháp nhằm ổn định thị trường.

2. Mời Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp Sở Công Thương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền kế hoạch bình ổn thị trường, giúp người dân an tâm mua sắm.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

Thường xuyên theo dõi kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng thiết yếu tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng trên địa bàn, xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, găm hàng, tăng giá gây bất ổn thị trường.

4. Đề nghị Báo An Giang; Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang:
Phối hợp Sở Công Thương đẩy mạnh công tác thông tin, truyền truyền Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường năm 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang.

5. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Tuyên truyền vận động người dân không mua hàng tích trữ, gây khan hiếm hàng, không để xảy ra tình trạng đầu cơ tích trữ tăng giá bất hợp lý.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng có liên quan phối hợp, nắm bắt tình hình thị trường (về hàng hóa cung ứng, giá cả và dư luận của người dân trên địa bàn) để thông tin kịp thời đến Sở Công Thương cập nhật và có giải pháp khắc phục, bình ổn thị trường, hạn chế thấp nhất thiệt hại cho người dân và doanh nghiệp.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh trên địa bàn phối hợp Sở Công Thương thông tin, tuyên truyền các điểm bình ổn thị trường để người dân an tâm mua sắm, không mua hàng tích trữ.

- Phối hợp, thông tin nhanh đến các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh chủ động dự phòng các mặt hàng thiết yếu, không để xảy ra khan hiếm hàng, hết hàng làm rối loạn thị trường, gây hoang mang trong Nhân dân.

6. Đề nghị Doanh nghiệp

- Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Chủ động nguồn hàng, dự trữ sẵn hàng hóa có thể cung ứng, phục vụ nhu cầu người dân, không để thiếu hụt hàng tại các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, hệ thống cửa hàng tiện ích,... theo nội dung đăng ký với Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng tham gia bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở KH&CN;
- Cục QLTT (phối hợp);
- UBND huyện, thị, thành (phối hợp);
- GD và các PGD Sở CT;
- P. QLCN;
- Lưu VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Ngọc Hồ