

DANH MỤC
HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH AN GIANG NĂM 2025
(Kèm theo Quyết định số 739/QĐ-UBND ngày 12 tháng 5 năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

Stt	Nội dung	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: đồng)					Ghi chú	
						Tổng	Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia			Ngân sách tỉnh		Doanh nghiệp đóng góp
							Tổng cộng	NS trung ương	NS địa phương			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(8)+(9)+(10)+(11)			(8)	(9)	(10)	(11)
	TỔNG CỘNG (A+B)					8.779.365.000	-	-	-	6.129.365.000	2.650.000.000	
A	TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ					7.350.000.000	-	-	-	4.700.000.000	2.650.000.000	
I	Xúc tiến thương mại ngoại thương					100.000.000				100.000.000		
1	Tổ chức đoàn tham dự hoạt động xúc tiến thương mại nước ngoài	năm 2025	Campuchia	TTXT TM-ĐT	Sở Công Thương	100.000.000				100.000.000		
II	Hoạt động xúc tiến thương mại biên giới					2.550.000.000			-	800.000.000	1.750.000.000	
2	Tổ chức Hội chợ Thương mại Biên giới An Phú - An Giang năm 2025	dự kiến tháng 4	An Phú	TTXT TM-ĐT	Sở ngành liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố	1.000.000.000				300.000.000	700.000.000	
3	Tổ chức Hội chợ Thương mại Quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2025	dự kiến tháng 5	Tịnh Biên	TTXT TM-ĐT	Sở ngành liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố	1.550.000.000				500.000.000	1.050.000.000	
III	Hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước					4.700.000.000	-	-	-	3.800.000.000	900.000.000	
*	Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm											
4	Tổ chức các hội chợ trong tỉnh	năm 2025	trong và tỉnh	TTXT TM-ĐT	Sở ngành liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố	3.005.000.000			0	2.105.000.000	900.000.000	
-	Ngày hội sản phẩm đặc trưng nổi tiếng An Giang, OCOP và các vùng miền lân thứ II năm 2025	dự kiến tháng 5	Châu Đốc	TTXT TM-ĐT	Sở ngành liên quan và UBND huyện, thị xã, thành phố	2.900.000.000				2.000.000.000	900.000.000	

Stt	Nội dung	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: đồng)					Ghi chú	
						Tổng	Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia			Ngân sách tỉnh		Doanh nghiệp đóng góp
							Tổng cộng	NS trung ương	NS địa phương			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(8)+(9)+(10)+(11)			(8)	(9)	(10)	(11)
-	Tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại/phiên chợ... trên địa bàn tỉnh					105.000.000				105.000.000		
5	Tham gia hội chợ hoặc gặp gỡ nhà phân phối ngoài tỉnh	cả năm	phía Bắc, Tây Bắc, miền Trung, TP.HCM, ĐBSCL	TTXT TM-ĐT		1.010.000.000			0	1.010.000.000	0	
-	Hội chợ các tỉnh khu vực miền Bắc	Miền Bắc	Năm 2025	TTXT TM-ĐT		200.000.000				200.000.000		
-	Hội chợ các tỉnh khu vực miền Trung	Các tỉnh Miền Trung	Năm 2025	TTXT TM-ĐT		170.000.000				170.000.000		
-	Hội chợ/ hội nghị các tỉnh khu vực Tây Nguyên	Các tỉnh khu vực Tây Nguyên	Năm 2025	TTXT TM-ĐT		120.000.000				120.000.000		
-	Hội chợ tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long	ĐBSCL	Năm 2025	TTXT TM-ĐT		300.000.000				300.000.000		
-	Tham gia Triển lãm Quốc tế công nghiệp thực phẩm	TP.HCM	Năm 2025	TTXT TM-ĐT		220.000.000				220.000.000		
6	Hoạt động kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của tỉnh					535.000.000			0	535.000.000	0	
-	Tổ chức, tham gia các hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu, hội thảo, diễn đàn trong và ngoài tỉnh	năm 2025	Trong và Ngoài tỉnh	TTXT TM-ĐT	Sở Công Thương	250.000.000				250.000.000		
-	Thông tin, tuyên truyền về thị trường, hàng hóa, hoạt động xúc tiến thương mại (Thực hiện video clip/ấn phẩm quảng bá các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông)	năm 2025	Trong và Ngoài tỉnh	TTXT TM-ĐT	Sở Công Thương	75.000.000				75.000.000		
-	Trung bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh	năm 2025	Trong và Ngoài tỉnh	TTXT TM-ĐT	Sở Công Thương	210.000.000				210.000.000		
*	Đào tạo, tập huấn					150.000.000			0	150.000.000	0	

Stt	Nội dung	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: đồng)					Ghi chú	
						Tổng	Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia			Ngân sách tỉnh		Doanh nghiệp đóng góp
							Tổng cộng	NS trung ương	NS địa phương			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(8)+(9)+(10)+(11)			(8)	(9)	(10)	(11)
7	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về thông tin thị trường, chính sách xuất nhập khẩu và nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển năng lực và kỹ năng kinh doanh cho doanh nghiệp, Hợp tác xã và thương nhân An Giang	năm 2025	An Giang	TTXT TM-ĐT	UBND các huyện, thị xã, thành phố, các Sở, ngành có liên quan	150.000.000				150.000.000		
B	SỞ CÔNG THƯƠNG					1.429.365.000			0	1.429.365.000	0	
I	Hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương					64.720.000				64.720.000		
-	Tham gia đoàn công tác xúc tiến thị trường nước ngoài do Bộ, ngành Trung ương tổ chức (1 chuyến)	Năm 2025	Ngoài nước	Sở Công Thương	Doanh nghiệp	64.720.000				64.720.000		
II	Hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước					632.945.000			-	632.945.000	-	
1	Hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước					317.200.000			-	317.200.000	-	
-	Tổ chức các hoạt động phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (phiên chợ/chuyến hàng Việt về nông thôn)	Năm 2025	An Giang	Sở Công Thương	UBND huyện, thị, thành; Doanh nghiệp	141.700.000			0	141.700.000	0	
-	Làm việc/tham dự kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại các tỉnh phía Bắc (1 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	TTXTTM&ĐT; Doanh nghiệp	75.750.000			0	75.750.000	0	
-	Làm việc/tham dự kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên (1 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	TTXTTM&ĐT; Doanh nghiệp	75.750.000			0	75.750.000	0	
-	Làm việc/tham dự kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại TP.HCM và các tỉnh miền Nam (HN Kết nối cung cầu) (1 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	TTXTTM&ĐT; Doanh nghiệp	24.000.000				24.000.000		
2	Hoạt động xúc tiến thương mại biên giới và logistics					45.745.000			-	45.745.000	-	
-	Tham gia Đoàn công tác của Bộ Công Thương đi làm việc với các đối tác nước ngoài về logistics (1 chuyến)	Năm 2025	Ngoài nước	Sở Công Thương	Bộ Công Thương	45.745.000			0	45.745.000	0	

Stt	Nội dung	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: đồng)					Ghi chú	
						Tổng	Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia			Ngân sách tỉnh		Doanh nghiệp đóng góp
							Tổng cộng	NS trung ương	NS địa phương			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(8)+(9)+(10)+(11)			(8)	(9)	(10)	(11)
3	Hoạt động xúc tiến thương mại trong thương mại điện tử					270.000.000			-	270.000.000	-	
-	Tổ chức cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu kiến thức về thương mại điện tử (1 cuộc)	Năm 2025	An Giang	Sở Công Thương	UBND huyện, thị, thành; NHNNVNCN tỉnh AG; Các nhà mạng viễn thông	66.720.000			0	66.720.000	0	
-	Tổ chức Lễ hội không tiền mặt tại An Giang	Năm 2025	An Giang	Sở Công Thương	UBND huyện, thị, thành; NHNNVNCN tỉnh AG; Các nhà mạng viễn thông	49.500.000			0	49.500.000	0	
-	Tổ chức khóa đào tạo, hội nghị, hội thảo, tập huấn,... để tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, hợp đồng điện tử, bán hàng qua kênh thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt,...	Năm 2025	An Giang	Sở Công Thương	Cục TMĐT&KTS; UBND huyện, thị, thành; NHNNVNCN tỉnh AG; Các nhà mạng viễn thông	96.480.000				96.480.000		
-	Tổ chức khóa đào tạo chuyên sâu, hướng dẫn tiêu thương tại chợ bán hàng trực tuyến	Năm 2025	An Giang	Sở Công Thương	Cục TMĐT&KTS; UBND huyện, thị, thành; NHNNVNCN tỉnh AG; Các nhà mạng viễn thông	57.300.000			0	57.300.000	0	
II	Lĩnh vực công nghiệp					731.700.000			-	731.700.000	-	
1	Hoạt động tham gia hội chợ, hội thảo					459.400.000			-	459.400.000	-	
-	Hỗ trợ, tổ chức Đoàn công tác tham gia hội chợ "Ngày Hội tìm kiếm, kết nối Nhà cung cấp sản phẩm CNHT" tại các tỉnh, thành	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	Sở ngành, Doanh nghiệp	71.600.000				71.600.000		
-	Tổ chức, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Hội thảo triển lãm về ngành công nghiệp hỗ trợ và chế biến chế tạo tại Hà Nội, TPHCM hoặc các tỉnh Bình Dương, ...(02 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	Doanh nghiệp	57.800.000				57.800.000		

Stt	Nội dung	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: đồng)						Ghi chú
						Tổng	Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia			Ngân sách tỉnh	Doanh nghiệp đóng góp	
							Tổng cộng	NS trung ương	NS địa phương			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(8)+(9)+(10)+(11)			(8)	(9)	(10)	(11)
-	Tham gia 04 kỳ hội chợ triển lãm, phiên chợ	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp (Sở Công Thương)	Doanh nghiệp	330.000.000				330.000.000		
2	Hoạt động xúc tiến đầu tư					272.300.000			-	272.300.000	-	
-	Tổ chức chuyển công tác các tỉnh, thành mời gọi doanh nghiệp đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp; công nghiệp chế biến (2 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	Sở ngành, UBND cấp huyện, Doanh nghiệp	78.100.000				78.100.000		
-	Tham dự Hội chợ Xúc tiến đầu tư tại Hà Nội (Vietnam Expo 2025)	Năm 2025	Hà Nội	Sở Công Thương	Sở ngành, UBND cấp huyện, Doanh nghiệp	131.000.000				131.000.000		
-	Dự triển lãm, diễn đàn (03 chuyến)	Năm 2025	Ngoài tỉnh	Sở Công Thương	Sở ngành, UBND cấp huyện	63.200.000				63.200.000		