

Số: 956/QĐ-UBND

An Giang, ngày 10 tháng 6 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG

*Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức
Chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

Căn cứ Luật Đầu tư ngày 17 tháng 6 năm 2020;

*Căn cứ Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2021 của Chính
phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư;*

*Căn cứ Thông tư số 03/2021/TT-BKHĐT ngày 09 tháng 4 năm 2021 của
Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc quy định mẫu văn bản, báo cáo liên quan đến hoạt
động đầu tư tại Việt Nam, đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài và xúc tiến đầu tư;*

*Xét đề nghị của Giám đốc Sở Tài chính tại Báo cáo số 417/BC-STC ngày
26 tháng 4 năm 2025.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2025.

Điều 2. Tổ chức thực hiện:

1. Giao Giám đốc Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2025, báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Kinh phí Xúc tiến đầu tư năm 2025 sử dụng từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn hợp pháp khác. Giao Sở Tài chính bố trí, hướng dẫn các Sở, ngành có liên quan sử dụng kinh phí theo Chương trình xúc tiến đầu tư được phê duyệt và theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Tài chính; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân các địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ Tài chính (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
- Trung tâm XTĐT phía Nam (phối hợp);
- UBND tỉnh: CT và các PCT (để chỉ đạo);
- VPUBND tỉnh: LĐVP, KTĐT;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước

CHƯƠNG TRÌNH
XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH AN GIANG NĂM 2025
*(Kèm theo Quyết định số 956/QĐ-UBND ngày 10/6/2025 của
Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)*

I. ĐÁNH GIÁ SƠ BỘ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2024

1. Hoạt động nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

- Tham dự Diễn đàn doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long ngày 21/3/2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tại diễn đàn, tỉnh An Giang đã có cơ hội chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi kinh nghiệm qua các ý kiến đóng góp từ các tổ chức, diễn giả, chuyên gia uy tín trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long thông qua các giải pháp khoa học, công nghệ, tài chính.

- Triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2024 nhằm phát huy vai trò liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long trong kết nối giao thông, thương mại, văn hóa, du lịch, đồng thời thúc đẩy, tạo sự liên kết lan tỏa, tổng thể trên nhiều lĩnh vực giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long theo hướng bền vững, cùng phát triển.

- Tổ chức Hội thảo khoa học “Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chuyển đổi số trong doanh nghiệp và hợp tác xã tỉnh An Giang” nhằm đánh giá kết quả hoạt động khoa học và công nghệ trong hỗ trợ phát triển công nghệ và chuyển đổi số trong doanh nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn tỉnh thời gian qua. Qua đó, nhận diện thế mạnh, phát hiện những tồn tại và đề xuất giải pháp phát huy thế mạnh, khắc phục hạn chế thời gian tới.

- Tổ chức Tọa đàm “Giải pháp khai thác sản phẩm du lịch Làng bè sắc màu ngã ba sông Châu Đốc” nhằm nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, trao đổi các giải pháp về việc khai thác, phát triển sản phẩm du lịch Làng bè sắc màu làm cơ sở để đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút du khách trong, ngoài nước.

- Tham dự Hội nghị “Gặp gỡ Hàn Quốc 2024” tại Trung tâm Hội nghị và triển lãm tỉnh Bình Dương nhằm thắt chặt mối quan hệ hợp tác giữa tỉnh An Giang với đối tác Hàn Quốc và kết nối, xúc tiến thương mại và đầu tư với các đối tác Hàn Quốc.

- Tham dự các hoạt động chúc Tết Bunpimay, Diễn đàn Hợp tác Thương mại, Đầu tư và Du lịch thúc đẩy Hành lang kinh tế Đông Tây và Tam giác phát triển Campuchia – Lào – Việt và Hội chợ triển lãm Việt Nam – Lào – Campuchia tại Lào. Tại diễn đàn, tỉnh An Giang đã giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh hợp tác thúc đẩy các lĩnh vực thương mại, đầu tư và du lịch để các cơ quan chức năng cùng doanh nghiệp các nước nghiên cứu xây dựng kế hoạch triển khai các nội dung hợp tác phù hợp với nhu cầu và thế mạnh của địa phương mỗi nước.

- Phối hợp với Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA), Cục Xúc tiến Thương mại thông tin đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư mời tham gia đoàn khảo sát: (1) Đoàn khảo sát thị trường bán dẫn Đài Loan, thăm Triển lãm Computex 2024 và London Tech Week 2024; (2) Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Trung Quốc; (3) Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Australia; (4) Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại – đầu tư tại Hoa Kỳ.

- Tổ chức Đoàn công tác gồm các Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh đến làm việc với các Hiệp hội Doanh nghiệp nước ngoài (Ấn Độ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Bắc,...) tại Thành phố Hồ Chí Minh để vừa giới thiệu tiềm năng thế mạnh của An Giang và các chính sách khuyến khích đầu tư; vừa tìm hiểu nhu cầu, xu hướng đầu tư của các tập đoàn, doanh nghiệp vào lĩnh vực nông nghiệp An Giang.

2. Hoạt động xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

- Xây dựng Video clip giới thiệu hình ảnh “An Giang: Khơi dậy tiềm năng – Hợp tác phát triển”. Xây dựng Bộ ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư, gồm có: cẩm nang xúc tiến đầu tư, danh mục dự án và thông tin chi tiết các dự án trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư; các tài liệu được biên tập thành 5 thứ tiếng (Anh, Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc).

- Vận hành Cổng thông tin điện tử “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang” nhằm cung thông tin về pháp luật, cơ chế, chính sách, thủ tục đầu tư, cơ hội đầu tư, các thông tin cơ bản và chi tiết về các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh để hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư truy cập và tìm hiểu. Cổng thông tin đã đạt 22.317 lượt truy cập, với 430 lượt tin bài gửi đến doanh nghiệp.

- Vận hành Cổng thông tin du lịch thông minh (<https://checkinangiang.vn>) và Ứng dụng du lịch thông minh An Giang checkinangiang trên điện thoại tích hợp nhiều cơ sở dữ liệu về du lịch gồm các điểm vui chơi giải trí, các công ty lữ hành, khách sạn, nhà hàng ẩm thực; các trung tâm mua sắm nhằm phát triển ngành du lịch thông minh, thuận tiện, hiệu quả, phục vụ du khách, người dân và doanh nghiệp.

- Xây dựng danh mục dự án các trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025, phục vụ cho Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2024.

3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư

- Trên tinh thần tăng cường sự kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác giữa các tỉnh, khẳng định vai trò, vị trí chiến lược của vùng, đồng thời phát huy hơn nữa những tiềm năng, lợi thế của từng địa phương, góp phần phát triển kinh tế. Tỉnh An Giang tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các tỉnh Đồng Tháp, tỉnh Kiên Giang, thành phố Cần Thơ, Thành phố Hồ Chí Minh trong nhiều lĩnh vực.

- Tổ chức Lễ công bố Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050 ngày 19/01/2024 tại Hội trường tỉnh An Giang để các cấp, các ngành, các tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân biết, hiểu và thống nhất về nhận thức để triển khai thực hiện Quy hoạch tỉnh, tạo cơ hội và động lực thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong khuôn khổ Lễ công bố Quy hoạch, tỉnh An Giang thực hiện trưng bày, triển lãm các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, hình ảnh du lịch, dự án mời gọi đầu tư. Bên cạnh đó, Ủy ban nhân dân tỉnh đã trao Biên bản thỏa thuận hợp tác đầu tư giữa tỉnh An Giang với 09 doanh nghiệp, nhà đầu tư lớn có tiềm năng, gồm: Becamex IDC, Tập đoàn BIM, Công ty Cổ phần FPT, Tập đoàn Hưng Thịnh, Công ty Cổ phần Kosy, Công ty Cổ phần Tập đoàn Lộc Trời, Công ty Cổ phần Tập đoàn Long Thuận, Công ty Cổ phần Bất động sản tập đoàn Tân Á Đại Thành, Công ty Cổ phần Đầu tư Thái Bình để nghiên cứu, đề xuất phát triển dự án trên 06 lĩnh vực trọng điểm, ưu tiên mời gọi đầu tư của tỉnh.

- Nhằm tạo điều kiện cho các đơn vị và doanh nghiệp có cơ hội quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa, tiếp cận thị trường Vương quốc Campuchia và phát triển con đường thương mại sang các nước ASEAN. Đồng thời, góp phần mở rộng quan hệ hợp tác, giao lưu kinh tế trên lĩnh vực thương mại, đầu tư và du lịch giữa Việt Nam và các nước ASEAN, đáp ứng mong muốn của các doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và các tỉnh, thành phố cả nước nói chung trong chiến lược phát triển thị trường và hội nhập quốc tế, tỉnh An Giang đã tổ chức Hội chợ Thương mại quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2024 từ ngày 27/5 - 02/6/2024 tại Khu Công nghiệp Xuân Tô, phường Tịnh Biên, thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang với tổng quy mô khoảng 350 gian hàng được chia làm các khu vực như: ngôi nhà triển lãm chung; khu gian hàng sản phẩm An Giang; khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp,... Trong đó, có 40 gian hàng triển lãm, trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm khởi nghiệp của các sở, ngành, địa phương trong tỉnh An Giang, thu hút 120 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có uy tín đến từ 12 tỉnh, thành phố gồm: Lào Cai, Tây Ninh, Bến Tre, Long An, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Vĩnh Long, Kiên Giang, Cần Thơ,

Hậu Giang và An Giang, cùng hai tỉnh Takeo, tỉnh Kandal - Vương quốc Campuchia.

- Tỉnh An Giang đã tham gia Khu gian hàng đầu tư và phát triển Việt Nam tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 33 (VIETNAM EXPO 2024) tại Hà Nội nhằm quảng bá tiềm năng, chính sách thu hút đầu tư và các dự án trọng điểm đến các doanh nghiệp nước ngoài, các tổ chức xúc tiến đầu tư, các nhà đầu tư sản xuất công nghiệp trong và ngoài nước. Tại hội chợ, tỉnh An Giang đã thực hiện trưng bày sản phẩm, và thông tin chi tiết các dự án trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư của tỉnh trên các lĩnh vực giao thông, xây dựng khu đô thị, khu đô thị - du lịch, du lịch sinh thái, dịch vụ, công nghiệp - nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, hạ tầng khu - cụm công nghiệp, thương mại, các sản phẩm, brochure giới thiệu sản phẩm OCOP, trình chiếu video clip “An Giang hợp tác đầu tư và phát triển”. Tiếp xúc và làm việc với nhiều nhà đầu tư trong nước như Intech, Công ty TNHH Liên doanh Xúc tiến Đầu tư và Hợp tác quốc tế FDI, Global Thịnh Phát,... và nhà đầu tư các nước Bỉ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Nga,...

- Tham gia trưng bày triển lãm tại Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long - Đồng Tháp năm 2024 diễn ra từ 15-19/5/2024 tại thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Tại sự kiện, tỉnh An Giang tham gia 04 gian hàng tại khu trưng bày sản phẩm với sự đồng hành của 06 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh với các mặt hàng đặc sản đa dạng như: đường thốt nốt, đồ thủ công mỹ nghệ thốt nốt, trà sâm bạch hoa thảo, mắm cá mè vinh, gạo tím than, muối tôm sấy,... Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tỉnh An Giang quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc sản của địa phương, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tăng cường sản xuất, liên doanh liên kết mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và cả nước nói chung.

- Tham dự Hội chợ triển lãm Thương mại và Du lịch Phú Yên năm 2024 tại thành phố Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên cùng hai doanh nghiệp, thực hiện quảng bá các sản phẩm OCOP của địa phương, khảo sát một số điểm bán hàng OCOP, tiềm năng du lịch tỉnh Phú Yên, đồng thời gặp gỡ, kết nối với một số đơn vị, doanh nghiệp đến từ các tỉnh, thành phố tham gia hội chợ.

- Tổ chức Hội nghị Giới thiệu tiềm năng đầu tư và quảng bá sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang ngày 26/11/2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham dự của Bà Nguyễn Thị Bích Ngọc, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Ông Nguyễn Văn Dũng, Phó chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cùng lãnh đạo nhiều Bộ, ngành, địa phương và hơn 200 đại biểu đại diện các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đến với Hội nghị, tỉnh An Giang đã chọn lọc hơn 60 dự án trọng điểm, ưu tiên đầu tư trên lĩnh vực: Hạ tầng khu, cụm công nghiệp – sản xuất công nghiệp; Thương mại – dịch vụ - du lịch; Cơ sở hạ tầng – khu đô thị, khu nhà ở; nông nghiệp; môi trường; công nghệ thông tin; năng lượng tái tạo, mời gọi nhà đầu tư chiến lược, có tầm nhìn, có năng lực tài chính và công nghệ, để đồng hành, khai thác hiệu quả tiềm năng và lợi thế của tỉnh. Tại Hội nghị, Ủy ban nhân dân tỉnh đã trao 12 Bản thỏa thuận hợp tác nghiên cứu và khảo sát đầu tư cho 12 Nhà đầu tư, Hiệp hội doanh nghiệp trong nước và quốc

tế để làm cơ sở tìm hiểu, khảo sát và làm việc với Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, đề xuất thực hiện dự án trong thời gian tới.

- Tổ chức Diễn đàn Mekong Connect năm 2024 vào ngày 17–18/12/2024 tại Trường Đại học An Giang với chuỗi sự kiện chính, như: Lễ khai mạc chuỗi hoạt động Mekong Connect 2024; ngày hội quốc tế khởi nghiệp xanh; phiên livestream bán hàng; hội thảo chủ đề “Phát triển tài nguyên bản địa và kinh tế địa phương qua liên kết vùng trong bối cảnh cạnh tranh mới”. Sự kiện đã thu hút hơn 600 đại biểu tham dự, bao gồm lãnh đạo Trung ương và địa phương: Ông Huỳnh Thành Đạt, Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ; Ông Phan Văn Mãi, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cùng lãnh đạo nhiều Bộ, ngành, địa phương và đại biểu đại diện các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Diễn đàn Mekong Connect là cơ hội tốt để tỉnh An Giang và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long giới thiệu đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tiềm năng, lợi thế của các tỉnh về nông nghiệp, du lịch và kinh tế biên mậu,... Đồng thời, tạo sự gắn kết, thúc đẩy mối quan hệ hợp tác toàn diện về kinh tế - xã hội giữa các tỉnh, thành khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, các chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư và danh mục dự án ưu tiên mời gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang đến một số công ty, tập đoàn lớn có nhu cầu tìm hiểu đầu tư như: Tập đoàn Asian New Generation (Đức), Tập đoàn FPT (Công ty TNHH Giáo dục FPT), Công ty Cổ phần Finest Future Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group), Công ty Cổ phần Tập đoàn BIM,...

4. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư

- Tổ chức Hội nghị Hợp mặt doanh nghiệp đầu năm 2024 ngày 29/02/2024 tại Hội trường Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại trong hoạt động sản xuất kinh doanh và những chủ trương chính sách có liên quan đến doanh nghiệp, kịp thời nắm bắt thông tin tình hình hoạt động của doanh nghiệp, ghi nhận những thuận lợi, chia sẻ những khó khăn, vướng mắc và tiếp thu những ý kiến đóng góp của doanh nghiệp để cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh tỉnh An Giang, giúp doanh nghiệp, yên tâm đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh trên địa bàn và ngày càng gắn kết, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp giữa các cơ quan Nhà nước và doanh nghiệp.

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Tổ công tác đặc biệt về rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và hỗ trợ thực hiện dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang (Quyết định số 785/QĐ-UBND, ngày 01/6/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh). Trong thời gian tới, Tổ công tác đặc biệt tiếp tục khẩn trương giải quyết các kiến nghị của doanh nghiệp nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất kinh doanh, hỗ trợ trong khả năng cao nhất cho doanh nghiệp, bảo đảm an sinh xã hội và cải thiện đời sống của người dân.

- Tiếp và làm việc với đoàn Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ ngày 21/05/2024 tại Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, tỉnh An Giang đã đề xuất các chương trình hợp tác trong tương lai giữa Ấn Độ và tỉnh An Giang về các lĩnh vực: văn hoá, khảo cổ, du lịch, giáo dục, y tế,...

- Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tiếp cận với các kênh bán hàng, các sàn giao dịch điện tử, trang thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream) nhằm tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP.

- Nhằm tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi, tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp nhà đầu tư thực hiện dự án, hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang, tỉnh An Giang đã tiến hành lấy ý kiến đề xuất, kiến nghị của nhà đầu tư doanh nghiệp và tổng hợp, nghiên cứu giải đáp nội dung đề xuất, kiến nghị của các doanh nghiệp, nhà đầu tư phục vụ cho việc tổ chức Hội nghị đối thoại doanh nghiệp.

5. Hoạt động đào tạo tập huấn

- Phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thông tin đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư mời tham gia Chương trình học tập và khảo sát thực tế tại các nước: Mỹ, Anh, Scotland, Bắc Âu, Canada, Pháp, Thụy Sĩ, Ý, Mỹ, Cuba.

- Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng xúc tiến đầu tư cho các cán bộ, công chức, viên chức các Sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham dự với các chuyên đề về kỹ năng xây dựng thương hiệu địa phương trong xúc tiến đầu tư và kỹ năng tổ chức sự kiện xúc tiến đầu tư và lựa chọn nhà đầu tư có hiệu quả.

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư do các Bộ, ngành Trung ương và các đơn vị chuyên môn tổ chức.

6. Kết quả cụ thể về các hoạt động xúc tiến đầu tư

Bên cạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư hàng năm, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 19/01/2024 về việc Cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (Chỉ số PCI) gắn với đẩy mạnh thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2024, tổ chức hội nghị đối thoại doanh nghiệp, nhà đầu tư, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư, với những nỗ lực nêu trên, tỉnh An Giang đã đạt được nhiều kết quả quan trọng trong thu hút đầu tư.

Ban hành Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 của tỉnh An Giang để tổ chức triển khai thực hiện đạt các mục tiêu, chỉ tiêu của Kế hoạch đã đề ra. Với mục tiêu tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và tăng tốc triển khai các nhiệm vụ đột phá, trọng tâm, Ủy ban nhân dân tỉnh và các cấp, các ngành đã quyết liệt thực hiện các giải pháp điều hành kinh tế - xã hội. Tình hình kinh tế - xã hội tỉnh An Giang đã có nhiều khởi sắc so với cùng kỳ năm trước, tạo nên khí thế mới, động lực mới trong tăng trưởng và phát triển. Nhiều chủ trương,

chính sách quan trọng được ban hành và triển khai hiệu quả, tác động tích cực đến sự phát triển chung của toàn tỉnh.

Trong năm 2024 không phát sinh dự án mới được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư. Mặc dù công tác xúc tiến đầu tư luôn được Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm chỉ đạo cùng với sự phối hợp, đổi mới trong cách tiếp cận thực hiện của các Sở, ban, ngành nhưng kết quả thu hút đầu tư trong năm 2024 vẫn chưa đạt như kỳ vọng. So với cùng kỳ năm 2023, số dự án cấp mới giảm 26 dự án do vướng mắc về trình tự thủ tục đầu tư cũng như sự chông chéo, mâu thuẫn trong hệ thống văn bản pháp luật hiện hành có liên quan đến các lĩnh vực đầu tư, xây dựng, đất đai chưa được tháo gỡ hoàn toàn.

Về đầu tư trực tiếp nước ngoài, tỉnh không cấp mới dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài trong năm 2024. Lũy kế đến nay, toàn tỉnh hiện có 36 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài còn hiệu lực (trong đó có 09 dự án thuộc Ban quản lý Khu Kinh tế quản lý), với tổng vốn đăng ký đầu tư 261 triệu USD, tổng vốn thực hiện là 178,36 triệu USD (chiếm 68,33% tổng vốn đầu tư đăng ký).

Tỉnh An Giang đã tiếp cận và giới thiệu thông tin về các dự án trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư đến một số công ty, tập đoàn lớn có nhu cầu tìm hiểu đầu tư như: Tập đoàn Asian New Generation (Đức), Tập đoàn FPT (Công ty TNHH Giáo dục FPT), Tập đoàn THACO Trường Hải, Tập đoàn Long Thuận (Công ty Cổ phần khu công nghiệp Hòa An), Hiệp Hội Doanh Nghiệp Trung Quốc Chi Hội TP.HCM, Công Ty JR Energy (Aisa) Limited, Công ty Cổ phần Finest Future Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group), Công ty Cổ phần Tập đoàn BIM,...

II. QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH AN GIANG NĂM 2025

1. Quan điểm

Bám sát quan điểm chỉ đạo và định hướng tại Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị¹; Chiến lược hợp tác đầu tư nước ngoài giai đoạn 2021 – 2030 tại Quyết định số 667/QĐ-TTg ngày 02 tháng 6 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ; Chiến lược Quốc gia phát triển kinh tế số, xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030²; Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030³; Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030,

¹ Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030

² Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Quốc gia phát triển kinh tế số, xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

³ Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược Quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030

tầm nhìn 2050⁴; Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030⁵.

Trên cơ sở định hướng phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021 - 2025 tại Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh An Giang lần thứ XI (nhiệm kỳ 2020 - 2025); Nghị quyết số 33/NQ-HĐND ngày 08/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh về nhiệm vụ kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025; Quyết định số 1369/QĐ-TTg ngày 15/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050 để thu hút đầu tư có chọn lọc vào khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp, phát triển công nghiệp chế biến, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, kết cấu hạ tầng giao thông, đô thị.

Xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư hằng năm, phù hợp với định hướng của Bộ Tài chính, tập trung thu hút đầu tư nước ngoài có chọn lọc, hướng đến các dự án công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, dự án đầu tư xanh, có giá trị gia tăng cao, quản trị hiện đại, tạo sự kết nối lan tỏa giữa khu vực đầu tư nước ngoài và khu vực kinh tế trong nước, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, đề cao trách nhiệm với xã hội và bảo vệ môi trường.

Tiếp tục thực hiện đồng bộ, triển khai hiệu quả các chính sách, giải pháp phù hợp, để hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư vượt qua khó khăn, nhanh chóng khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội, đơn giản hoá thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

Ưu tiên các hoạt động xúc tiến đầu tư mang tính liên ngành, liên vùng; tiếp tục duy trì thường xuyên và nâng cao hiệu quả các hoạt động “Xúc tiến đầu tư tại chỗ”, các hoạt động đối thoại, tọa đàm, trao đổi để giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp. Tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư kết hợp với xúc tiến thương mại, du lịch, ngoại giao kinh tế. Tiếp tục đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động xúc tiến đầu tư.

Bảo đảm nguồn lực hợp lý để hỗ trợ các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến đầu tư. Đồng thời, xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp trong nước có đủ khả năng hợp tác sản xuất kinh doanh, cung cấp nguyên vật liệu, sản xuất linh kiện, phụ kiện trong ngành công nghiệp hỗ trợ để thông tin rộng rãi cho nhà đầu tư nước ngoài tiếp cận và kết nối; phát triển hệ thống thông tin về thị trường lao động để hỗ trợ tối đa các doanh nghiệp trong việc thu hút, đào tạo và tuyển dụng lao động.

⁴ Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050

⁵ Quyết định số 569/QĐ-TTg ngày 11/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030

2. Định hướng thu hút đầu tư

Trên cơ sở Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050, tỉnh An Giang tập trung thu hút đầu tư vào 06 lĩnh vực chính: (1) Hạ tầng giao thông; (2) Cơ sở hạ tầng khu đô thị, khu nhà ở; (3) Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; (4) Công nghiệp, hạ tầng Khu, Cụm Công nghiệp; (5) Thương mại, dịch vụ, du lịch; (6) Văn hóa, xã hội và môi trường.

Với vị trí địa lý thuận lợi, là cửa ngõ giao thương với Campuchia, tỉnh An Giang sẽ tập trung khai thác tối đa lợi thế địa lý, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, kết nối với các doanh nghiệp Campuchia nói riêng và các nhà đầu tư nước ngoài nói chung. Bằng việc đầu tư xây dựng, đồng bộ hệ thống quy hoạch, hệ thống kết cấu hạ tầng theo tiềm lực phát triển của địa phương, nhất là mạng lưới giao thông, hệ thống truyền tải điện, cấp nước, viễn thông, xử lý chất thải, nước thải của tỉnh, giải quyết vấn đề về logistic, đa dạng hóa loại hình vận chuyển, tạo môi trường đầu tư thuận lợi, tỉnh sẽ trở thành cầu nối giao thương quan trọng giữa Việt Nam và Campuchia, thu hút dòng vốn đầu tư lớn, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Năm 2025, tỉnh sẽ đẩy mạnh xúc tiến đầu tư vào các doanh nghiệp trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, nhằm hình thành các chuỗi giá trị hoàn chỉnh, từ sản xuất, vận chuyển đến tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tỉnh sẽ tiếp tục ưu tiên phát triển các ngành, lĩnh vực thế mạnh truyền thống như nông nghiệp, chế biến nông sản, đồng thời nghiên cứu và thu hút đầu tư vào các lĩnh vực tiềm năng như logistics, du lịch tâm linh và du lịch nghỉ dưỡng, tập trung nguồn lực vào một số dự án trọng điểm, tạo sức lan tỏa phát triển kinh tế xã hội trong vùng.

Định hướng chung trong thu hút mời gọi các dự án đầu tư là chọn lọc các dự án có chất lượng, sử dụng công nghệ hiện đại, phù hợp với định hướng tái cơ cấu nền kinh tế phục vụ mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội và giải quyết nhiều lao động tại địa phương, cụ thể như sau:

2.1. Hạ tầng giao thông

Thu hút đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông thông tuyến các trục từ Đông sang Tây, kết nối với các trục dọc, từng bước hoàn thiện hạ tầng giao thông nội tỉnh và liên vùng; phát triển dịch vụ vận tải, kho bãi chuyên nghiệp, phát triển giao thông thủy nội địa, kết nối tỉnh An Giang với các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và Campuchia, các dịch vụ trọn gói phục vụ giao thông vận tải đường bộ, đường thủy.

2.2. Cơ sở hạ tầng - khu đô thị, khu nhà ở

Đẩy mạnh thu hút đầu tư vào hoạt động phát triển hạ tầng đô thị, cung cấp nhà ở thương mại, nhà ở xã hội, mở rộng không gian đô thị, hành lang kinh tế dọc tuyến cao tốc Châu Đốc – Cần Thơ – Sóc Trăng dọc sông Tiền và sông Hậu.

2.3. Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao

Triển khai hiệu quả các cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, thu hút các dự án phát triển nông nghiệp toàn diện theo hướng phát triển sản xuất hàng hóa quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao, xanh, sạch; phát triển sản phẩm chủ lực, đặc sản (OCOP) gắn với phát triển du lịch bền vững và liên kết sản xuất và tiêu thụ nông sản với doanh nghiệp theo chuỗi giá trị, gắn với vùng nguyên liệu tập trung.

2.4. Công nghiệp và hạ tầng khu, cụm công nghiệp

Tăng cường thu hút dự án công nghiệp hỗ trợ, chế tạo sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp, công nghiệp chế biến nông thủy sản, các dự án đầu tư hạ tầng khu, cụm công nghiệp, các khu chức năng trong khu kinh tế cửa khẩu.

Ưu tiên các dự án có hàm lượng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, giá trị gia tăng cao, có tác động lan tỏa, chuyển giao công nghệ. Không tiếp nhận các dự án sử dụng công nghệ lạc hậu, tiêu tốn năng lượng, có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường.

2.5. Thương mại - Dịch vụ - Du lịch

Đẩy mạnh quảng bá du lịch và con người An Giang trên các phương tiện thông tin đại chúng. Xây dựng hình ảnh du lịch An Giang là một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Thu hút dự án phát triển các trung tâm thương mại, dịch vụ hiện đại, các làng nghề truyền thống, khu du lịch văn hóa, tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng, tổ hợp khu vui chơi, giải trí chất lượng cao, dịch vụ logistics. Phát triển, đồng bộ kết cấu hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, chuyển đổi số, phát triển du lịch thông minh, tăng cường liên kết, hợp tác và xúc tiến, quảng bá phát triển du lịch trong và ngoài tỉnh.

2.6. Văn hóa – Xã hội – Môi trường

Thu hút nguồn vốn đầu tư của các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào các dự án bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa lịch sử, phát triển giáo dục, đào tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào giáo dục, y tế, các dự án chăm sóc sức khỏe cộng đồng, bảo vệ môi trường phù hợp quy hoạch phát triển văn hóa, xã hội và môi trường phục vụ mục tiêu phát triển bền vững.

3. Mục tiêu

Thu hút ít nhất 20 dự án đầu tư ngoài ngân sách trong các lĩnh vực ưu tiên mời gọi đầu tư của tỉnh như: phát triển hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, các khu chức năng khu kinh tế cửa khẩu, phát triển đô thị - nhà ở thương mại - nhà ở xã hội; phát triển du lịch, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, quy mô lớn gắn với nhà máy chế biến lương thực, thực phẩm; công nghệ thông tin, chuyển đổi số và xử lý môi trường, sản xuất năng lượng sạch. Phấn đấu huy động tổng vốn đầu tư đăng ký đầu tư đạt từ 20.000 tỷ đồng trở lên. Trong đó, mỗi lĩnh vực có ít nhất 01 dự án quy mô lớn có tính động lực, tạo sự lan tỏa cao góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH AN GIANG NĂM 2025

Trên cơ sở quan điểm, định hướng và mục tiêu như đã nêu trên và năng lực hấp thụ của tỉnh An Giang, Chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2025 gồm 9 nội dung hoạt động chủ yếu sau:

1. Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

- Hợp tác với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh Cần Thơ (VCCI Cần Thơ), Trung tâm Xúc tiến đầu tư phía Nam (Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Tài chính) và các tổ chức nghiên cứu thị trường thực hiện các hoạt động nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, xu hướng đầu tư của đối tác đầu tư nước ngoài như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Singapore.... Chủ động tiếp cận, giới thiệu các cơ hội hợp tác đầu tư trực tiếp đối với các đối tác, ưu tiên các đối tác từ các quốc gia có công nghệ cao, đứng đầu các chuỗi cung ứng, là thành viên cùng tham gia các Hiệp định FTA đa phương với Việt Nam (CPTPP, RCEP, EVFTA,...) như Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore...; các tập đoàn đa quốc gia liên kết với doanh nghiệp trong nước hình thành và phát triển cụm liên kết ngành theo từng chuỗi giá trị; ngoài ra là các doanh nghiệp, nhà đầu tư tại các Trung tâm kinh tế lớn như: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Bình Dương, Long An, Vĩnh Phúc, Bắc Ninh... Đồng thời, nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư theo các chuyên đề, ngành nghề làm cơ sở để xúc tiến các nhóm dự án động lực.

- Làm việc với các Bộ, ngành liên quan, các tổ chức xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế như: Cục đầu tư nước ngoài, Trung tâm Xúc tiến đầu tư phía Nam, JETRO, JICA, KOTRA, EUROCHAM, SMF, SBF... để thu thập thông tin, số liệu, xu hướng đầu tư FDI vào Việt Nam; nghiên cứu, chọn lọc tham gia các hội nghị, hội thảo do các tổ chức nêu trên tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài.

2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư

- Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của tỉnh An Giang bằng hình thức trực tuyến, đăng tải các video, phim tài liệu trên báo, đài truyền hình địa phương; sách điện tử; trên website của tỉnh. Trong đó, tập trung giới thiệu thông tin về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh, thông tin trực tiếp tới các nhà đầu tư tiềm năng, gửi tài liệu tới các cơ quan đại diện Chính phủ, các văn phòng đại diện của các tập đoàn kinh tế lớn; quảng bá tại các sự kiện lớn, các đoàn khách ngoại giao đến thăm và làm việc với Lãnh đạo tỉnh, các đoàn công tác của tỉnh tham gia đoàn công tác của các Bộ, Ngành trung ương dự các hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn có sự tham gia của các nhà đầu tư và các doanh nghiệp nước ngoài.

- In ấn, phát hành ấn phẩm: Cẩm nang xúc tiến đầu tư An Giang: Khơi dậy tiềm năng – Hợp tác phát triển; Video clip Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang; tờ rơi, tờ gấp bằng các ngôn ngữ: Anh, Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc.

- Tổ chức các hội nghị trao đổi, xúc tiến đầu tư bằng hình thức trực tiếp, trực tuyến với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các tổ chức xúc tiến đầu tư và thương mại quốc tế, các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài; các đối tác đã ký kết biên bản ghi nhớ với tỉnh An Giang.

- Thường xuyên cập nhật danh sách các nhà đầu tư tiềm năng để mời tham gia các sự kiện của tỉnh hoặc các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh.

3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông, tập trung chỉ đạo các Sở, ban, ngành tiếp tục rà soát, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính, giảm tối đa số thủ tục, thời gian, chi phí cho doanh nghiệp. Phát huy hiệu quả của Trung tâm Phục vụ hành chính công cấp tỉnh, cấp địa phương và Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả tại cấp xã để thực hiện đơn giản hóa, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Đẩy mạnh hoạt động Xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua việc phát huy vai trò của Ban Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh An Giang, Tổ công tác đặc biệt trong công tác đối thoại, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp triển khai các dự án đã được cấp phép đầu tư để đẩy mạnh giải ngân nguồn vốn.

- Ủy ban nhân dân tỉnh định kỳ tổ chức Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như tạo sự gần gũi, thân thiện giữa chính quyền và doanh nghiệp.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả chức năng, nhiệm vụ của Tổ công tác đặc biệt tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp, nhà đầu tư, dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Cung cấp thông tin về tình hình đầu tư, quy hoạch; pháp luật, cơ chế, chính sách, quy hoạch định hướng phát triển ngành, lĩnh vực, các thủ tục đầu tư, tình hình đất đai và mặt bằng các khu, cụm công nghiệp. Hướng dẫn nhà đầu tư thực hiện thủ tục về đầu tư kinh doanh, khảo sát mặt bằng, lựa chọn địa điểm đề xuất đầu tư trên Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang, Cổng thông tin điện tử “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang”.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp về công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận tài chính, tín dụng; đẩy mạnh tham gia và hình thành các cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị, đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp. Triển khai có hiệu quả “Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh An Giang đến năm 2025”.

4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

- Xây dựng cơ sở dữ liệu chung phục vụ công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh, gồm: Dữ liệu về cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư; Tình hình, quỹ đất các Khu công nghiệp; Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Quy hoạch phân khu của các khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh; Dữ liệu theo dõi dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh; Dữ liệu về định hướng, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, ngành, lĩnh vực thu hút đầu tư, hiện trạng sử dụng đất, khái toán giải phóng mặt bằng; Dữ liệu về nguồn lao động, hạ tầng kỹ thuật (giao thông, năng lượng, điện, cấp nước, xử lý môi trường, hệ thống cảng, chi phí liên quan đến cảng, kho bãi...)... thường xuyên cập nhật trên Cổng thông tin điện tử “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang” tại địa chỉ: dautuangiang.vn. Tiếp tục đẩy mạnh tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, tạo điều kiện thuận lợi, dễ dàng để nhà đầu tư tiếp cận, cập nhật thông tin, dữ liệu đầu tư của tỉnh.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu bản đồ các dự án kêu gọi đầu tư trên toàn tỉnh giúp cho các nhà đầu tư tiếp cận, cập nhật thông tin và địa điểm của các dự án kêu gọi đầu tư một cách thuận tiện và dễ dàng.

- Xây dựng dữ liệu các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến đầu tư; các trình tự, thủ tục cấp Quyết định chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư; Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; quy trình cho thuê đất, giao đất để thực hiện dự án; gỡ bỏ các thông tin đã hết hiệu lực, các thông tin đã được thay thế mới, sẵn sàng cung cấp khi nhà đầu tư, đối tác có yêu cầu.

- Thường xuyên cập nhật hệ thống văn bản pháp luật, các chủ trương chính sách thu hút đầu tư của Trung ương để điều chỉnh, bổ sung vào cơ chế chính sách mời gọi đầu tư phù hợp với điều kiện thực tế tỉnh An Giang.

5. Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư

- Căn cứ Quyết định số 1369/QĐ-TTg ngày 15/11/2023 phê duyệt Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư tỉnh An Giang và nội dung chi tiết của từng dự án kêu

gọi đầu tư để phục vụ các nhà đầu tư có ngay thông tin cơ bản để nghiên cứu đầu tư, bao gồm: vị trí, địa điểm, mục tiêu, quy mô dự kiến, thông số kỹ thuật, các hình ảnh cụ thể hiện trạng dự án.

- Thường xuyên cập nhật, bổ sung các dự án mới vào danh mục dự án kêu gọi đầu tư do Ủy ban nhân dân địa phương và các Sở, ban, ngành đề xuất hoặc giao Ủy ban nhân dân địa phương ban hành danh mục dự án kêu gọi đầu tư cấp địa phương đối với các dự án có quy mô nhỏ, đảm bảo công khai minh bạch.

- Thường xuyên tiến hành rà soát thực trạng các dự án kêu gọi đầu tư: các dự án đã được thực hiện, các dự án đã có nhà đầu tư quan tâm hoặc đã cấp chủ trương đầu tư, các dự án đã rút khỏi danh mục.

6. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư

- Xây dựng tài liệu phục vụ mời gọi đầu tư với nhiều hình thức đa dạng giới thiệu, quảng bá về tỉnh An Giang bằng nhiều ngôn ngữ (Anh, Nhật, Hàn, Đài Loan, Trung Quốc,...) theo chủ đề chung, chủ đề công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, dịch vụ.

- Thường xuyên rà soát, nâng cấp, vận hành hiệu quả Cổng thông tin điện tử “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang”, phát triển phiên bản tiếng Anh của cổng, từng bước chuyển qua hình thức song ngữ đa nền tảng.

- Cơ sở dữ liệu thông tin xúc tiến đầu tư được xây dựng dưới dạng điện tử để thuận tiện cho việc chia sẻ thông tin đến các nhà đầu tư một cách chủ động và cập nhật thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang”.

7. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

- Tổ chức các khoá học, tọa đàm, các buổi giao lưu chia sẻ kinh nghiệm của các chuyên gia nhằm cập nhật kiến thức, xu thế và cách thức đầu tư mới, nâng cao năng lực, kỹ năng cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng về xúc tiến đầu tư, cơ chế chính sách, thủ tục đầu tư...do Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Tài chính, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các cơ quan, đơn vị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước tổ chức.

- Tổ chức đoàn đi trao đổi học tập kinh nghiệm về xúc tiến đầu tư tại các tỉnh, thành trong cả nước đã đạt kết quả cao về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút đầu tư như: tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Long An, tỉnh Bình Dương, thành phố Đà Nẵng... Sau khi kết thúc chuyến công tác, đơn vị tổ chức báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về những nội dung đã học tập, những điểm yếu phải khắc phục, những điểm mới có thể áp dụng cho tỉnh.

8. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục duy trì tốt mối quan hệ hợp tác với các tỉnh trong nước và tỉnh Val d'Oise (Pháp) thành phố Pitea, Vaxjo (Thụy Điển), thành phố Oss (Hà Lan); phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu tiềm năng thế mạnh và nhu cầu

hợp tác với các địa phương có các tập đoàn, doanh nghiệp lớn để tiến hành xúc tiến, thiết lập quan hệ đối tác, hợp tác phát triển kinh tế - xã hội.

- Tham gia các Hội nghị xúc tiến đầu tư do các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long và các khu vực khác thực hiện nhằm gia tăng cơ hội kết nối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các tỉnh, thành phố thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam Bộ để tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư theo hướng liên kết vùng; trao đổi kinh nghiệm xúc tiến đầu tư.

- Tổ chức buổi làm việc với các tổ chức, hiệp hội có vai trò kết nối, Xúc tiến đầu tư trong nước để tranh thủ sự ủng hộ của các Bộ, ngành, các cơ quan, tổ chức quốc tế như: Đại sứ quán Việt Nam, thương vụ tại các nước; JETRO Nhật Bản, JICA, KCCI, KORCHAM, KOTRA, EURO CHAM, AMCHAM. Thông qua đó, tiến tới xây dựng quan hệ hợp tác và ký kết biên bản ghi nhớ (MOU) với các hiệp hội Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong việc trao đổi, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch với các thành viên hiệp hội.

- Tăng cường phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư phía Nam thuộc Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Tài chính tham gia vào các đoàn xúc tiến đầu tư ở nước ngoài do Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Tài chính tổ chức. Ưu tiên các nước, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu.

- Ngoài các hoạt động trên, tùy theo tình hình thực tế, xét thấy cần thiết, Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ mời nhà đầu tư đến khảo sát, tìm hiểu về môi trường đầu tư tại tỉnh hoặc tham gia một số hoạt động xúc tiến đầu tư tại các địa phương do các tỉnh và Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

9. Các hoạt động xúc tiến đầu tư khác

Đối với các nội dung hoạt động xúc tiến đầu tư không thuộc chương trình xúc tiến đầu tư đã được phê duyệt, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang sẽ có văn bản gửi Bộ Tài chính thống nhất về nội dung chương trình, địa điểm, thành phần của hoạt động xúc tiến đầu tư, trước khi tiến hành phê duyệt.

IV. DỰ TOÁN KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Dự toán kinh phí: **4.700.000.000 đồng** (*Bằng chữ: Bốn tỷ bảy trăm triệu đồng*), chi tiết tại Phụ lục 1.

2. Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động trong Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang năm 2025 được chi từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn vận động xã hội hóa đúng theo quy định của pháp luật.

3. Đối với nguồn kinh phí thực hiện của các cơ quan, đơn vị được phân công thực hiện nhiệm vụ xúc tiến đầu tư năm 2025, tự cân đối, sắp xếp, sử dụng lồng ghép trong phạm vi dự toán đã được cấp có thẩm quyền giao năm 2025 để

thực hiện trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả và vận động các nguồn hợp pháp khác để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Quá trình tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư đảm bảo được triển khai thực chất, bảo đảm nguyên tắc tiết kiệm, hiệu quả, thường xuyên rà soát, đánh giá định kỳ về hoạt động xúc tiến đầu tư, ưu tiên thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư liên vùng, lồng ghép với các hoạt động xúc tiến thương mại và xúc tiến du lịch, bám sát sự chỉ đạo thường xuyên và kịp thời của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh.

1. Sở Tài chính

- Là cơ quan chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Chương trình Xúc tiến đầu tư năm 2025. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện, đề xuất các biện pháp giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện; kiến nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung các nội dung Chương trình Xúc tiến đầu tư cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và theo hướng dẫn của Trung ương.

- Đối với hoạt động “Tổ chức đoàn ra” và “Đón đoàn vào”, phối hợp với Tham tán Việt Nam tại các nước, các tổ chức đại diện doanh nghiệp (VCCI, JETRO, AMCHAM, EUROCHAM,..) nghiên cứu xây dựng kế hoạch tổ chức theo hình thức phù hợp, đảm bảo đúng quy định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định trước khi triển khai thực hiện.

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và các nguồn hợp pháp khác theo quy định phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước.

2. Ban Quản lý Khu kinh tế

Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư vào các khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu; đầu tư hạ tầng khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với các cơ quan đề xuất dự án và các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban thường vụ Tỉnh ủy đề xuất các giải pháp nâng cao khả năng tiếp cận đất đai khi các nhà đầu tư đến hợp tác đầu tư liên quan đến sử dụng đất.

4. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân địa phương

Chủ động, tăng cường phối hợp trong công tác xúc tiến đầu tư, triển khai hiệu quả xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua bám sát, đôn đốc, hỗ trợ hiệu quả các dự án đầu tư, chủ động tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các nhà đầu tư đang

hoạt động trên địa bàn tỉnh; nâng cao ý thức, trách nhiệm của từng đơn vị, sở, ban ngành trong việc trao đổi, phối hợp cung cấp thông tin đối với hoạt động thu hút và quản lý đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thu hút đầu tư; phối hợp rà soát phát hiện các vấn đề bất cập trong việc tham mưu, đề xuất bổ sung hoàn thiện chính sách pháp luật liên quan đến quản lý xúc tiến đầu tư, phát huy hiệu quả các kênh tiếp nhận thông tin nhà đầu tư như bộ phận hỗ trợ doanh nghiệp, cafe doanh nhân...; phân công đầu mối theo dõi, tổng hợp và gửi thông tin thường xuyên về Sở Tài chính để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ, các Hội, cơ quan, đoàn thể của tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ tích cực phối hợp với các đơn vị Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân địa phương trong việc triển khai thực hiện Chương trình này.

Định kỳ 6 tháng (trước 30 tháng 5) và cả năm (trước 15 tháng 11) các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân địa phương báo cáo và cung cấp thông tin về kết quả thực hiện; kiến nghị và đề xuất phương hướng tới gửi đơn vị thường trực để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

VI. PHỤ LỤC KÈM THEO

Phụ lục 1: Tổng hợp các hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2025 (*Mẫu C.II.2 quy định tại Thông tư số 03/2021/TT-BKHĐT ngày 09/4/2021*).

Phụ lục 2: Danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang.