

Số: /BC-UBND

An Giang, ngày tháng 6 năm 2025

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường 6 tháng đầu năm và phương hướng 6 tháng cuối năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 5227/QĐ-BNN-KH ngày 24/12/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn năm 2025 tại Báo cáo số 126/BC-UBND ngày 14/2/2025 của UBND tỉnh,

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang báo cáo kết quả công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường (trước là nông nghiệp và nông thôn) 6 tháng đầu năm và phương hướng 6 tháng cuối năm 2025, cụ thể như sau:

#### **I. Kết quả công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường 6 tháng đầu năm 2025**

##### **1. Kết quả triển khai thực hiện**

##### **1.1. Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư**

Tiếp tục vận hành các Cổng thông tin điện tử của tỉnh, cổng “Hỗ trợ doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang” và cổng thông tin của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh,... nhằm cung cấp thông tin về chính sách; tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và lĩnh vực nông nghiệp và môi trường; các thủ tục đầu tư; danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh nói chung và 09 dự án có liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và môi trường đến các doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Ngoài ra, cũng thường xuyên cập nhật các bản tin chuyên mục về chuyển đổi số; cơ cấu lại ngành nông nghiệp; Đề án “Phát triển bền vững một triệu héc-ta chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030” tại An Giang; cải cách hành chính; dự báo sâu bệnh, giá cả nông sản, bản tin thị trường,... trên cổng thông tin điện tử Sở Nông nghiệp và Môi trường - <https://sonongnghiep.angiang.gov.vn>.

##### **1.2. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư vào nông nghiệp, môi trường tại An Giang**

Trong 6 tháng đầu năm 2025, tỉnh đã tiếp và làm việc với nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư đang quan tâm triển khai đầu tư tại An Giang; đồng thời cung cấp các thông tin, chính sách về đầu tư, đất đai cho 17 nhà đầu tư có nhu cầu tìm hiểu đầu tư tại Khu công nghiệp Bình Hoà, Khu công nghiệp Xuân Tô và một số địa phương trong tỉnh. Đặc biệt, có 07 nhà đầu tư quan tâm triển khai các dự án gồm: (1) Công ty TNHH Nava Durga Ấn Độ mong muốn đầu tư nhà máy sản xuất dầu cám gạo; (2) Tập đoàn Thaco nghiên cứu, tìm hiểu đầu tư nhà máy sản xuất, chế biến thức ăn chăn nuôi tại Khu công nghiệp Xuân Tô; (3) Công ty TNHH CB Nông sản Xuất khẩu Lê

Nguyễn An Giang đề nghị thực hiện dự án nhà máy chế biến thực phẩm tại Khu công nghiệp Bình Hòa; (4) Công ty CP Nông sản Phúc Tiến đề nghị mở rộng sản xuất và có nhu cầu thuê thêm đất tại Khu công nghiệp Bình Hòa thực hiện dự án nhà máy sản xuất và chế biến rau củ quả; (5) Công ty CP Rau quả thực phẩm An Giang (Antesco) đề nghị thực hiện dự án đầu tư nhà máy chế biến rau củ quả tại Khu công nghiệp Bình Hòa; (6) Công ty TNHH TM XNK Lương thực nông sản Bảo Toàn và (7) Công ty TNHH TMDV Kha Đại Lộc đăng ký đầu tư bến bãi xuất, nhập khẩu nông sản (logistics) tại cửa khẩu quốc tế Tịnh Biên.

### **1.3. Triển khai dịch vụ công trực tuyến; công khai, minh bạch giải quyết thủ tục hành chính**

Đẩy mạnh triển khai dịch vụ công trực tuyến, đến nay có 223 thủ tục hành chính cấp tỉnh thuộc lĩnh vực Nông nghiệp và Môi trường áp dụng dịch vụ công trực tuyến (DVCTT), trong đó, có 95 dịch vụ công trực tuyến toàn trình, 126 dịch vụ công trực tuyến một phần.

Đồng thời, đẩy mạnh triển khai Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 17/01/2025 về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (Chỉ số PCI) gắn với đẩy mạnh thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 và triển khai thực hiện cải cách thủ tục hành chính một cách quyết liệt, thực chất, hiệu quả hơn; đẩy mạnh việc công khai, minh bạch trong quá trình xử lý hồ sơ cho tổ chức, cá nhân với mục tiêu luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, góp phần xây dựng lòng tin cho nhà đầu tư, doanh nghiệp khi thực hiện các thủ tục hành chính.

### **1.4. Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp và môi trường (đính kèm).**

#### **1.5. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư**

##### **1.5.1. Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư**

Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn theo Nghị định số 57/2018/NĐ-CP của Chính phủ và Nghị quyết số 31/2018/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang; và chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư liên kết và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp theo Nghị định số 98/2018/NĐ-CP; Nghị quyết số 04/2019/NQ-HĐND và Nghị quyết số 23/2022/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang.

##### **1.5.2. Hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư các dự án**

Tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp đã và đang đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường tại An Giang. Song song đó, để tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi, tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp nhà đầu tư thực hiện dự án, hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 299/KH-UBND ngày 24/3/2025 tổ chức họp mặt và đối thoại doanh nghiệp định kỳ hàng tháng trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 và Quyết định số 2091/QĐ-UBND ngày 30/12/2024 về việc kiện toàn Tổ công tác đặc biệt tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp, nhà đầu tư, dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang.

### 1.5.3. Hỗ trợ các doanh nghiệp liên kết xây dựng vùng nguyên liệu

Ngành Nông nghiệp tích cực phối hợp với các đơn vị có liên quan và UBND các huyện, thị, thành phố hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng các vùng nguyên liệu theo chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ bền vững. Kết quả hỗ trợ liên kết khoảng 25.410 ha lĩnh vực trồng trọt, 1.155ha lĩnh vực thủy sản và một số doanh nghiệp/hộ kinh doanh chăn nuôi tham gia liên kết sản xuất - tiêu thụ theo chuỗi với tập đoàn CP.

### 1.5.4. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện thủ tục cấp mã số vùng trồng

**Đối với lĩnh vực trồng trọt:** hỗ trợ cấp 515 mã số vùng trồng, với tổng diện tích 15.649 ha. Qua đó, giúp các doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt là các thị trường khó tính như Mỹ, Hàn Quốc, Châu Âu.

**Đối với thủy sản:** đã cấp 173 cơ sở (vùng nuôi) nhận diện ao nuôi, diện tích 808 ha, với 970 ao nuôi.

### 1.5.5. Các hỗ trợ khác

**Công tác hỗ trợ cho vay vốn tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm OCOP:** Tính đến cuối tháng 4/2025, dư nợ cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn theo Nghị định 55/2015/NĐ-CP (*sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định 116/2018/NĐ-CP*) đạt 73.878 tỷ đồng; tín dụng đối với sản phẩm OCOP dư nợ đạt 1,5 tỷ đồng....Tín dụng đối với một số mặt hàng chủ lực của tỉnh được chú trọng: Dư nợ ngành thủy sản đạt 18.234 tỷ đồng; trong đó, *dư nợ cho vay cá tra* đạt 7.568 tỷ đồng. Dư nợ ngành lúa, gạo đạt 18.448 tỷ đồng. Dư nợ ngành rau, quả đạt 2.142 tỷ đồng.

Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan, hỗ trợ các Doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh như: Công ty Cổ phần Tập đoàn Tân Long, Công ty Đại Dương Xanh, Công Ty TNHH Hoàng Phát Fruit, Công ty Ngọc Phú,... cung cấp các thông tin về các vùng sản xuất, đồng thời giới thiệu các HTX/THT triển khai diện tích liên kết sản xuất và tiêu thụ tại các huyện, thị, thành phố.

Tổ chức thành công Hội nghị thúc đẩy liên kết sản xuất, tiêu thụ và chế biến sâu sản phẩm nông, thủy sản trên địa bàn tỉnh An Giang. Qua đó, đã thông tin đến các doanh nghiệp nhiều chính sách hỗ trợ và thúc đẩy xây dựng các chuỗi liên kết bền vững.

Tổ chức thành công Hội chợ Thương mại Quốc tế Tịnh Biên - An Giang năm 2025. Hội chợ thu hút trên 330 gian hàng của trên 134 đơn vị, doanh nghiệp thuộc hàng chất lượng của các tỉnh Miền Bắc, Miền Trung, Tây Nguyên, Đông Nam bộ, TP.Hồ Chí Minh, đồng bằng sông Cửu Long và các doanh nghiệp của Vương quốc Campuchia, Thái Lan tham dự. Tại Hội nghị kết nối giao thương, đại diện Sở Thương mại tỉnh Kandal và đoàn doanh nghiệp tỉnh Kandal, Vương quốc Campuchia; có 09 biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các nhà phân phối và doanh nghiệp trong và ngoài nước; trong đó có 02 biên bản ghi nhớ giữa nhà phân phối HD Group và doanh nghiệp tỉnh Kandal; tiếp tục phối hợp với Siêu thị Tứ Sơn tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2025 với chủ đề “Ngày hội hàng Việt về nông thôn - Sản phẩm OCOP An Phú - An Giang”.

Hỗ trợ các chủ thể đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao trở lên về tư vấn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm OCOP. Đến nay, An Giang đã có 210 sản phẩm được đánh giá, phân hạng OCOP 3 sao trở lên. Trong đó, có 179 sản phẩm còn thời hạn chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên: gồm có 05 sản phẩm 5 sao, 01 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 12 sản phẩm 4 sao, 161 sản phẩm 3 sao của 118 chủ thể kinh tế.

Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các sản phẩm được chứng nhận OCOP 3 sao trở lên đưa lên sàn thương mại điện tử <https://angiang.sanviet.vn/>; <https://angiang.numbala.com/>. Ngoài ra còn hỗ trợ bán hàng qua các trang thương mại điện tử trên các ứng dụng mua sắm trực tuyến như: Sendo của FPT; Voso của Viettel Post; Postmart của VnPost; Tiki-BigC/GO; Shopee và Lazada, Facebook, Zalo đưa hơn 150 sản phẩm OCOP và nông sản lên trang Web <http://sanphamangiang.com> và <http://ketnoiocop.vn> để quảng bá, giới thiệu với các tổ chức, cá nhân tiêu dùng trong và ngoài nước.

## **2. Đánh giá chung**

### **2.1. Thuận lợi**

Tỉnh An Giang xác định cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong quá trình tổ chức thực hiện. Vì vậy, trong 6 tháng đầu năm 2025, tỉnh đã tích cực triển khai nhiều giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tập trung quyết liệt đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa thủ tục giấy tờ, ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết công việc. Từ đó, môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh An Giang đã có những chuyển biến tốt hơn, tạo môi trường kinh doanh thực sự thông thoáng, minh bạch, năng động và thuận lợi để thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp, đảm bảo sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của tỉnh.

### **2.2. Khó khăn**

Ngoài những kết quả đạt được, vẫn còn một vài khó khăn, thách thức trong công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường, cụ thể như:

Những bất lợi về vị trí địa lý, hạ tầng yếu kém, nền đất yếu, cao trình lớn, do đó cần khối lượng cát san lấp rất lớn trong khi đó loại vật liệu này đang khan hiếm, giá cả tăng cao dẫn đến suất đầu tư các dự án cao hơn nhiều so với mặt bằng chung cả nước, đặc biệt là những địa phương vùng cao, điều này làm cho Đồng bằng sông Cửu Long nói chung và tỉnh An Giang nói riêng gặp khó khăn trong công tác thu hút đầu tư,...

Ngoài ra, thiếu quỹ đất sạch và kết nối giao thông giữa các Khu, cụm công nghiệp, Khu kinh tế cửa khẩu và các vùng nguyên liệu còn chưa đồng bộ cũng là những thách thức quan trọng ảnh hưởng đến việc khó tiếp cận, thu hút nhà đầu tư.

## **II. Phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025**

Trong 6 tháng cuối năm 2025, tỉnh An Giang sẽ tiếp tục tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau để thúc đẩy công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường:

Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư thông qua việc tiếp tục cải cách thủ tục

hành chính, giảm thiểu thời gian và chi phí cho các thủ tục đầu tư, đồng thời đảm bảo tính minh bạch và công bằng.

Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền và quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh An Giang trong lĩnh vực nông nghiệp và môi trường, các chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, các dự án mời gọi đầu tư thông qua các kênh thông tin trực tuyến và tại sự kiện Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2025 tại An Giang dự kiến từ ngày 06-08/8/2025.

Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 245-KH/TU ngày 30/5/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Kế hoạch số 692/KH-UBND ngày 30/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ về ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 459/KH-UBND ngày 18/4/2025 của UBND tỉnh về Xúc tiến đầu tư và thực hiện thủ tục đầu tư các dự án tiềm năng năm 2025 và Nghị quyết số 43/NQ-HĐND ngày 29/5/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Danh mục các khu đất thực hiện đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án đầu tư có sử dụng đất trên địa bàn tỉnh. Các sở, ban, ngành và địa phương tăng cường công tác xúc tiến và mời gọi đầu tư theo danh mục đã được phê duyệt.

Đẩy mạnh triển khai thực hiện có hiệu quả Tổ công tác đặc biệt tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà đầu tư, dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang tại Quyết định số 2091/QĐ-UBND ngày 30/12/2024 về việc kiện toàn Tổ công tác đặc biệt tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp, nhà đầu tư, dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang.

Tăng cường tiếp cận và thu hút, mời gọi các doanh nghiệp đầu tư, liên kết các chuỗi sản xuất và tiêu thụ bền vững. Đồng thời, tăng cường hỗ trợ cấp mã số vùng trồng và thúc đẩy phát triển các sản phẩm OCOP tại địa phương.

Trên đây là báo cáo kết quả công tác xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và môi trường 6 tháng đầu năm và phương hướng 6 tháng cuối năm 2025 của UBND tỉnh An Giang./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Nông nghiệp và MT (báo cáo);
- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Trung tâm XTĐT phía Nam (để phối hợp);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: NNMT, TC, CT, KHCN, XD;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh KV15;
- BQL Khu Kinh tế tỉnh;
- Trung tâm XTTMĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, KTĐT;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Công Thức**